

DM Szenzor

IPARÁGI STATISZTIKA 2019

2020 FEBRUÁR



ResearchCenter | Consulting
Driven.by.Data.

Piaci trendek

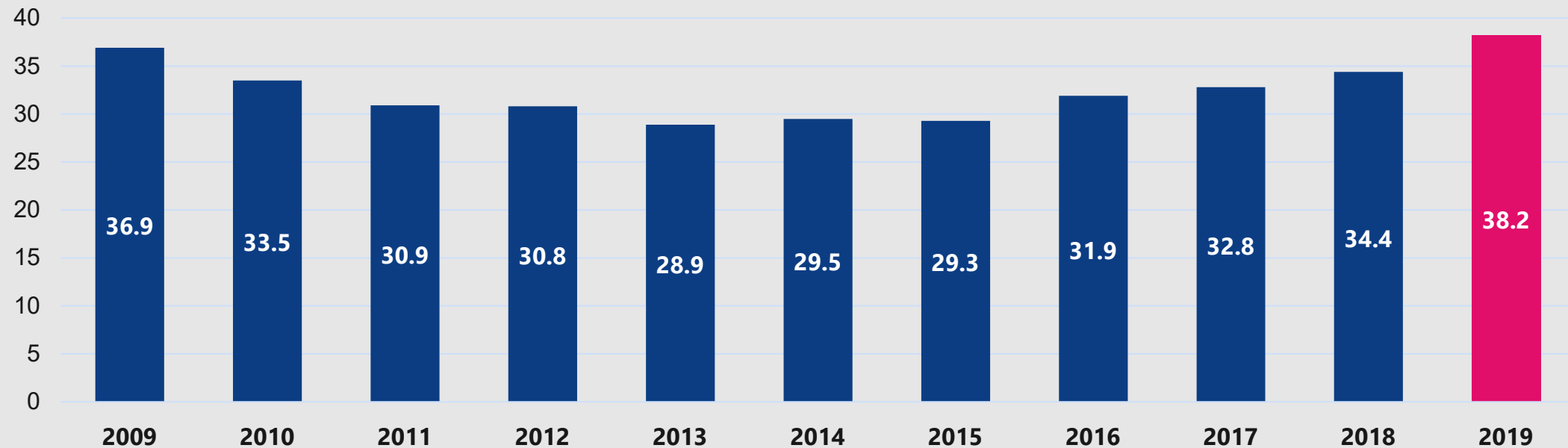


- Folytatódik az adatalapú marketing szektor méretében az elmúlt években elindult **növekedés**, mely idén az előző évhez képest **11 százalékos** emelkedéssel, **38,2 Mrd Ft**-ra nőtt.
- Mind az offline, mind a digitális csatornákon belül növekedett a piac. Érdekes átrendeződés figyelhető meg azonban a címzett és címezetlen küldemények terén. Az **offline csatorna** növekedése egyértelműen a címzett küldeményekből ered **(+19%)**, míg a címezetlen küldemények szegmense nem változott jelentősen. A **digitális megoldások** piaca **11 százalékponttal** növekedett, stabilan tartva ezzel a 65%-os súlyát a teljes az adatvezérelt tortában.
- Az adatvezérelt marketing piac valamelyest polarizálódni látszik: a tavalyi évben jellemzően a **kis** (100 millió Ft alatti) és a **nagy** (1 milliárd Ft feletti) **bevételű cégek tudtak fejlődni** magukhoz képest. A technológiai fejlődés hatása a korábban kis jelentőségű cégek körébe is egyre inkább begyűrűzni látszik.

- A 2019-es év optimista gazdasági hangulatban és a GDPR konszolidáció jegyében telt. Az adatvezérelt marketing – köszönhetően meggyőző hatékonysági mutatóinak és nagymértékű automatizálhatóságának – továbbra is növekedést mutat. A piacot pozitívan befolyásoló tényezőként a szakemberek az egyre kifinomultabb adatbázis menedzsment folyamatokat (célcsoport szegmentálás, dinamikus üzenetek) és az ezeket támogató marketing automatizációs technológiák alkalmazását említették. A növekedést lassító tényezők között került megemlítésre az elérhető eszközpark összetettsége és a használatukhoz szükséges magas szaktudás-igény, valamint a szektorra általánosan jellemző munkaerőhiány és a növekvő bérszínvonal. A szakemberek véleménye szerint a vállalatok bátrabban vesznek igénybe szolgáltató partnereket, tudatosabban használják az elérhető technológiákat, adataikat.

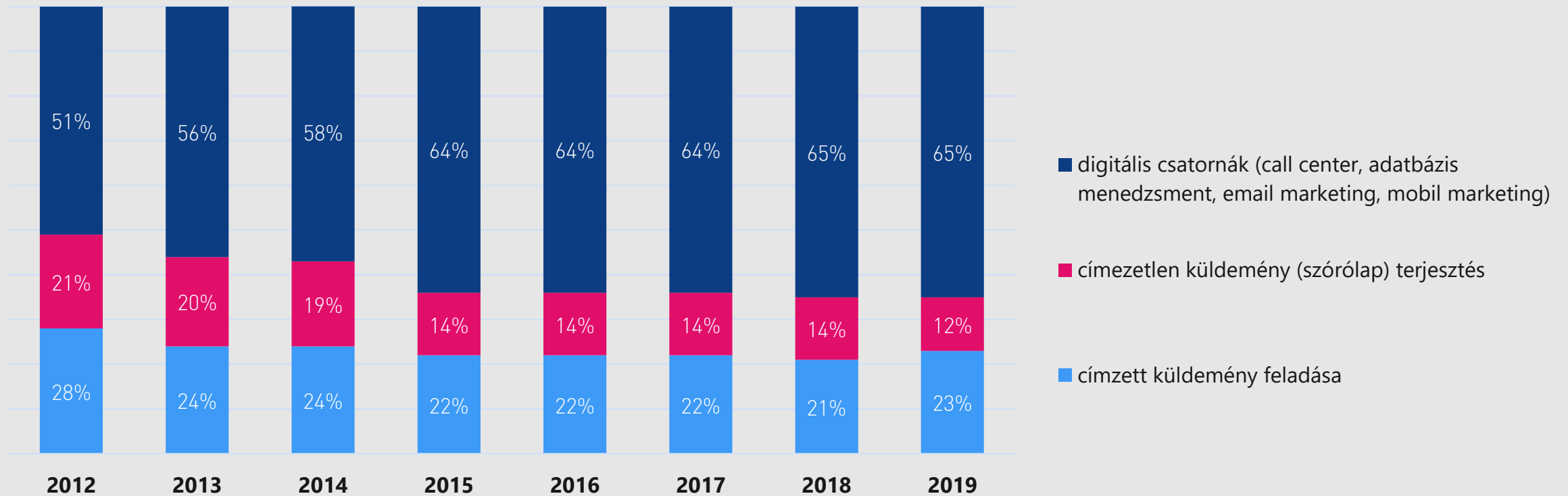
AZ ADATVEZÉRELT PIAC MÉRETE 2009-2019

+11%-os növekedés az
előző évhez képest

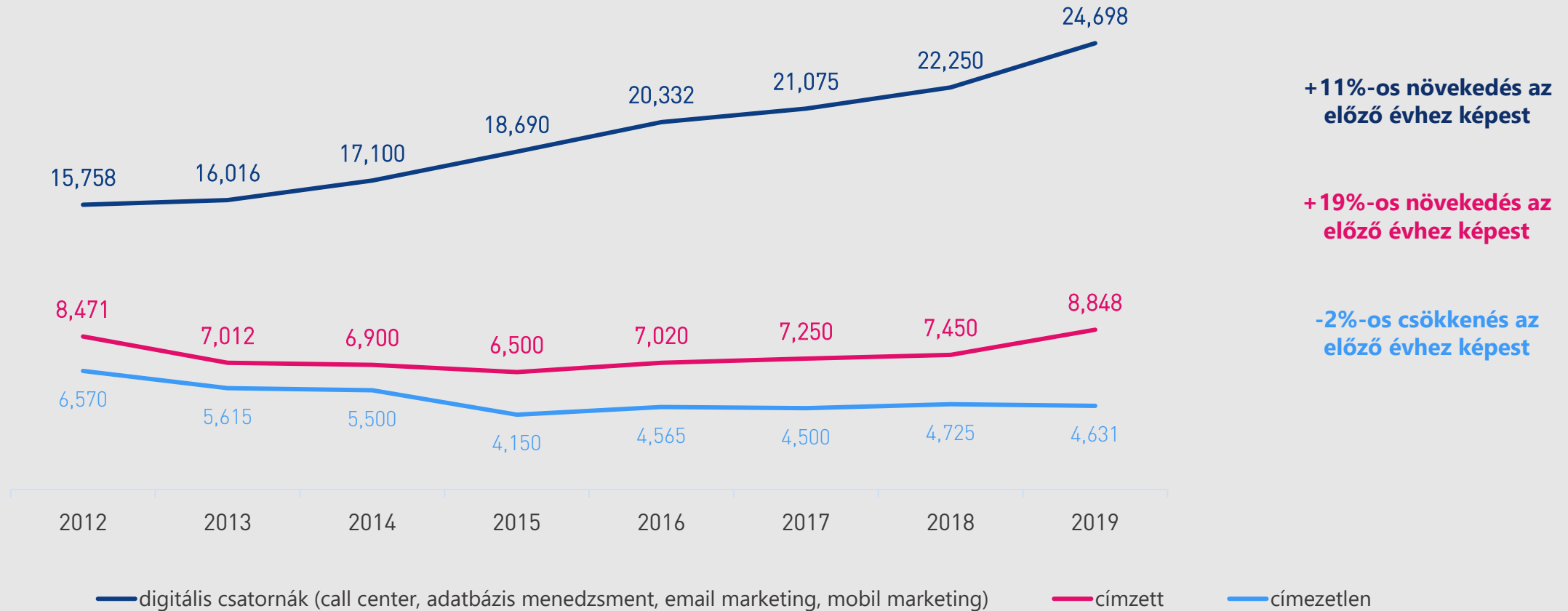


2019-ban az adatvezérelt marketing piac ismét növekedni tudott és 11%-os emelkedéssel, 38,2 milliárd Ft-tal zárta az évet.

AZ ADATVEZÉRELT CSATORNÁK PIACI RÉSZESEDÉSE FORGALOM ALAPJÁN (%)



A CSATORNÁK MÉRETE (MILLIÓ FT)



A kutatás bemutatása



A **DIMSZ - Adatvezérelt Marketing Szövetség** minden évben felméri a hazai adatvezérelt marketing szektor volumenét, valamint ezen belül a adatvezérelt (és hagyományos direktmarketing) eszközök használatát és jelentőségét.

A **DM Szenzor** elnevezésű ágazati felmérés a 2019-es évre vonatkozóan több adatforrásból származó adatot is integrált az elemzésbe. Az eredmények egyrészt a piaci szereplők által magadott tényadatokon, másrészt az éves beszámolók eredményeiből származó adatokon alapulnak, amit csatornánkénti szakértői becslésekből származó adatokkal egészültek ki.

A kutatás során az alábbi eszközök vizsgálatára került sor:

- címzett küldemény (gyártás / feladás / kézbesítés)
- címezetlen küldemény, szórólap (gyártás / terjesztés)
- digitális megoldások (call center, mobilmarketing, e-mail marketing, adatbázis menedzsment)

Az elemzés során a tárgyév forgalmi adatait a korábbi évek adataival is összevetjük, valamint megvizsgáljuk azt is, hogy milyen trendekre számítanak a piaci szereplők a következő évben.

A **DM Szenzor** az iparágban tevékenykedő szakemberek megkérdezéséből származó adatokat a fogyasztói oldal megkérdezésével egészíti ki. A 2019 harmadik negyedében elvégzett, nem, kor, régió, településtípus és gazdasági aktivitás alapján a magyar lakosságra reprezentatív felmérés ismét arra kereste a választ, hogy milyen csatornákon érik el a fogyasztókat a leghatékonyabban a direktmarketing üzenetek, ezek közül melyeket preferálják, vagy éppen melyeket érzik zavarónak.

A kérdésekre adott válaszok időbeli összehasonlítása által a lakosság adatvezérelt eszközökkel szembeni attitűdjének változása is nyomon követhető. A lakossági kutatás eredményei egy külön tanulmány keretén belül érhetők el.



DIMSZ

Az Adatvezérelt Marketing Szövetség

Somogyi Endre, főtitkár

+36 30 588 1344

endre@dimsz.hu

www.dimsz.hu



Contact Center
tagozat



E-mail marketing
tagozat



Keresőmarketing
tagozat



Tartalommarketing
tagozat



Mobil megoldások
tagozat



Terjesztői
tagozat



Adatvédelmi
és adatbiztonsági
tagozat



Adatvezérelt
technológiák
tagozat