

MRSZ Barométer

- 2020-as iparági prognózis -

Az MRSZ Barométer felmérésről



A Magyar Reklámszövetség és a Scores Group kutatóintézet kérdőíves felmérést készített 2020. április 27. és május 1. között az MRSZ tagszervezetei és társszövetségei, azok tagjai, mint az iparág meghatározó szereplőinek körében azzal a céllal, hogy felmérje a koronavírus okozta válság hatását a kommunikációs szakmára és annak bevételeire, valamint megismerje a piac jövőbeli kilátásait.

2020-ban a teljes piac 82%-a
vár visszaesést a kommunikációs szektorban.

Az MRSZ Barométer kutatás alapján a válaszadó
(visszaesésre számító) iparági szereplők -38%-ra
becsülik a csökkenés várható átlagos mértékét.

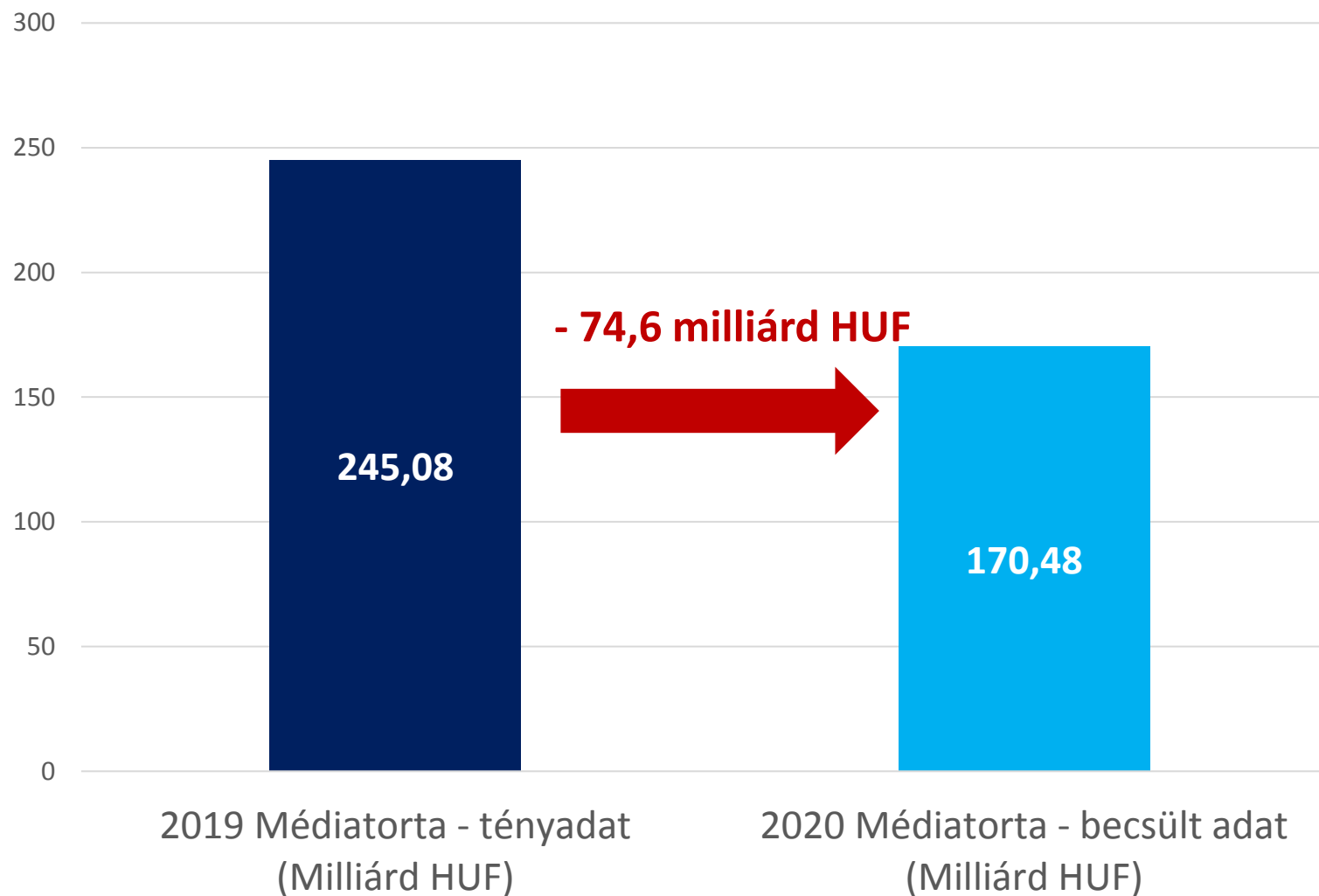
A médiatorta 2020-ban 170,48 milliárdos méretűre eshet össze

A válság következményeként prognosztizált visszaesés összvolumenre* gyakorolt hatása a 2019-es médiatortához képest ebben az évben 74,6** milliárdos csökkenést eredményezhet:
A 2019-es médiatorta 245,08 milliárdról
2020-ban 170,48 milliárdos méretűre apadhat.

**Az egyes szegmenseket nem azonos mértékben érinti a várható visszaesés ezért a kutatásban szektorokra és szegmensekre bontva vizsgálta az MRSZ a bevételek csökkenésének várható mértékét.*

*** Az egyes szektorok és szegmensek részadatainak összesítése alapján, a szeletek szerinti súlyozást is figyelembe véve*

Médiatortában szereplő szegmensek összesített várható csökkenése 2020-ban: 74,6 milliárd



A kommunikációs torta várható zsugorodása 2020-ban 161,1 milliárd

Az MRSZ a médiatortát is tartalmazó teljes kommunikációs tortára vetítve is megvizsgálta a várható visszaesés mértékét*:

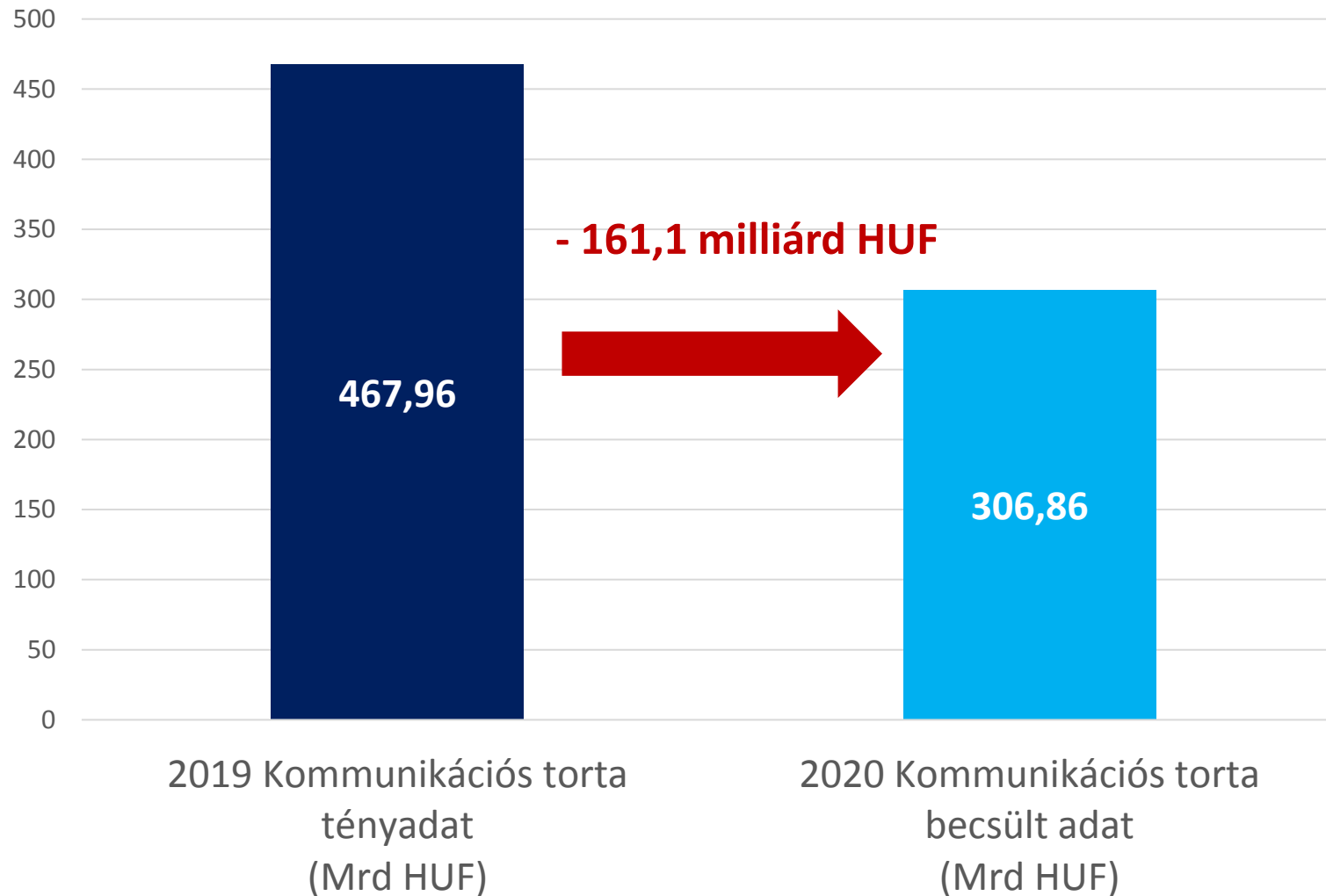
**Az MRSZ Barométer alapján 2020-ban
a teljes kommunikációs torta várható csökkenése a 2019-es bázisévhez képest
161,1** milliárd forint.**

**A kommunikációs torta (a kutatásban résztvevő piaci szereplők prognózisa
alapján) a 2019-es 467,96 milliárdról 2020-ban 306,86 milliárd méretűre
„aszalódhat”.**

**Az egyes szegmenseket nem azonos mértékben érinti a várható visszaesés ezért a kutatásban szektorokra és szegmensekre bontva vizsgálta az MRSZ a bevételek csökkenésének várható mértékét.*

*** Az egyes szektorok és szegmensek részadatainak összesítése alapján, a szeletek szerinti súlyozást is figyelembe véve*

Kommunikációs tortában szereplő szegmensek összesített várható csökkenése 2020-ban: 161,1 milliárd forint



Köszönjük a figyelmet!

További információ:
Magyar Reklámszövetség
Fülöp Szilvia, főtitkár
fulop.szilvia@mrsz.hu