

AZ ONLINE ADATKEZELÉS TUDATOSSÁGA AZ INTERNETEZŐK KÖRÉBEN

ONLINE SURVEY KUTATÁS A DIMSZ ÉS AZ NMHH RÉSZÉRE

2023. Q1

TARTALOM

1

A KUTATÁS HÁTTERE

2

ÖSSZEFOGLALÓ

3

DEMOGRÁFIAI JELLEMZŐK

4

INTERNETEZÉSI SZOKÁSOK

5

ADATKEZELÉSEL KAPCSOLATOS SZOKÁSOK
ÉS ATTITŰDÖK

6

ADATHALÁSZATTAL KAPCSOLATOS KÖZVETLEN
TAPASZTALATOK

7

GYERMEKEK INTERNETHASZÁLATÁVAL
KAPCSOLATOS ATTITŰDÖK



1. A KUTATÁS HÁTTERE



A KUTATÁS CÉLJA

A kutatás célja, hogy átfogóan jellemezze a hazai online felhasználók adatvédelemmel, személyes adatok megadásával, kezelésével kapcsolatos ismereteit, szokásait és félelmeit. Kiemelt cél az adatvédelemmel, adatkezeléssel és adatszolgáltatással kapcsolatos vélemények gyerekeket érintő vetületeinek feltárása.



MÓDSZERTAN

A kutatás 2023 elején, 1000, 18 évnél idősebb magyar internethasználó) megkérdezésével zajlott, online kérdézési módszerrel (CAWI).



2. ÖSSZEFOGLALÓ

INTERNETEZÉSI SZOKÁSOK

- Az online népesség tagjainak túlnyomó többsége napi rendszerességgel, szinte folyamatosan internetezik.
- Az internet használata az esetek döntő többségében a közösségi oldalak használatát is jelenti.
- A 40 évesnél idősebb korosztály tagjai egy kicsit többféle tevékenységet is végeznek az interneten, mint a fiatalabb korosztályok tagjai.
- Az internetezők döntő többségével elő szokott fordulni, hogy alkalmazásokat tölt le a számítógépére.
- A túlnyomó többség okostelefont használ és időnként a mobiljára is szokott alkalmazásokat letölteni.
- Az alkalmazások letöltéséhez ugyan a gyártók hivatalos oldalait használják a leggyakrabban az internetezők, de az érintettek többségével elő szokott fordulni az is, hogy a közösségi oldalak, vagy tetszőlegesen választott, ismeretlen weboldalak kínálatából válogatnak applikációkat.

ADATKEZELÉssel KAPCSOLATOS SZOKÁSOK, ATTITÜDÖK

- A többséggel előfordult már, hogy internetezés közben olyan személyes adatait adta meg, mint az e-mail címe, a születési ideje, a telefonos elérhetősége vagy a lakcíme – nagyjából egynegyedük rendszeresen meg szokott osztani ilyen jellegű információkat.
- Általánosnak mondható, hogy az internetezők általában tartanak tőle, hogy a szolgáltatók valamilyen formában, kereskedelmi célokból visszaélnék a megadott adataikkal.
- Ezzel együtt a legtöbben az adatkezelési tájékoztatókat, az adatkezelés elfogadásának menetét túlzottan bonyolultnak tartják, úgy látják, ezeknek nincs igazi hasznuk.
- Az internetező népesség tagjainak többsége legfeljebb csak ritkán szokta ellenőrizni az általa használt eszközök adatvédelmi beállításait – kevesebb mint egyötödük figyel oda erre rendszeresen.
- Az internetezés során a többség ugyanazokat a jelszavakat használja és legfeljebb csak akkor változtatja meg őket, ha az adott szolgáltató erre kifejezetten felszólítja.
- Az internetező felnőttek többsége elsősorban abban bízik az adatvédelemmel kapcsolatban, hogy az általa használt vírusvédelem szolgáltatásai elegendőek online elérhető adatai, jelszavai megvédéséhez is.

ADATHALÁSZATTAL KAPCSOLATOS KÖZVETLEN TAPASZTALATOK

- Az elmúlt 1 évben az internetezők nagyjából egynegyedével történt olyan, hogy valamely vele kapcsolatban álló szolgáltató nevében, e-mailben kérték el személyes, a szolgáltatások használatához kapcsolódó szenzitív adatait.
- A megkérdezettek tapasztalatai alapján ilyenkor az esetek többségében illegális, adathalászati kísérletekről volt szó.
- Az érintettek, elmondásuk szerint, általában nem küldték el személyes adataikat, de az internetezők legalább 2-3 százalékával így is előfordult, hogy válaszelevelében elküldték a kért információkat.
- Ugyan az adatokat elküldő internetezők sokszor biztosak voltak benne, hogy valóban a szolgáltatójukkal kommunikáltak a levelezések során, mégis több tízezer főre tehető legalább azoknak az internetező felnőtteknek a száma, akik az elmúlt 1 évben megadták személyes adataikat, legalábbis azok valamelyikét olyan esetekben is, amikor meggyőződésük szerint illegális adathalászati tevékenység történt.

GYERMEKEK VÉDELMEVEL KAPCSOLATOS ATTITŰDÖK ÉS TAPASZTALATOK

- Az online népesség tagjainak túlnyomó többsége úgy látja, a gyermekek jobban ki vannak téve az internetezés veszélyeinek, többet kellene tanulniuk az iskolában az online lehetőségek használatáról, a lehetséges kockázatokról.
- A kérdés jogosságát mutatja, hogy a 2-17 éves gyereket nevelő szülők túlnyomó többsége tud arról, hogy gyermeke használ internetezésre alkalmas eszközöket (főleg okostelefont).
- Az eredmények alapján kijelenthető, hogy a 11 évesnél idősebb gyerekek túlnyomó többsége szokott internetezni és használ közösségi oldalakat, de már 5 éves kor alatt is mérhető arányban vannak az internetező gyerekek.
- Az érintett szülőknek legfeljebb csak a fele állított be valamilyen külön korlátozást a gyermekek által használt internetes eszközökön és a többség legfeljebb csak a használat kezdeti időszakában beszélt gyermekével az online szolgáltatások kockázatairól.



3. DEMOGRÁFIAI JELLEMZŐK

A KÉRDEZETTEK PROFILJA I.

NEM

Férfi	48%
Nő	52%

TOTAL (N=1000)

KOR

18-39 évesek	37%
40-64 évesek	43%
65+ évesek	20%

TOTAL (N=1000)

ISKOLAI VÉGZETTSÉG

Alapfokú	46%
Középfokú	35%
Felsőfokú	19%

TOTAL (N=1000)

TELEPÜLÉSTÍPUS

Főváros	16%
Megyeszékhely	17%
Város	35%
Község	31%

TOTAL (N=1000)

RÉGIÓ

Közép-Magyarország	30%
Dunántúl	35%
Alföld és Észak-Magyarország	35%

TOTAL (N=1000)

2-17 éves gyermeket nevel

Igen, 1 gyereket nevel	11%
Igen, 2 gyereket nevel	8%
Igen, 3 vagy több gyereket nevel	6%
Nem, nincs 18 év alatti gyermeke	75%

TOTAL (N=1000)

A KÉRDEZETTEK PROFILJA II.

HÁZTARTÁS

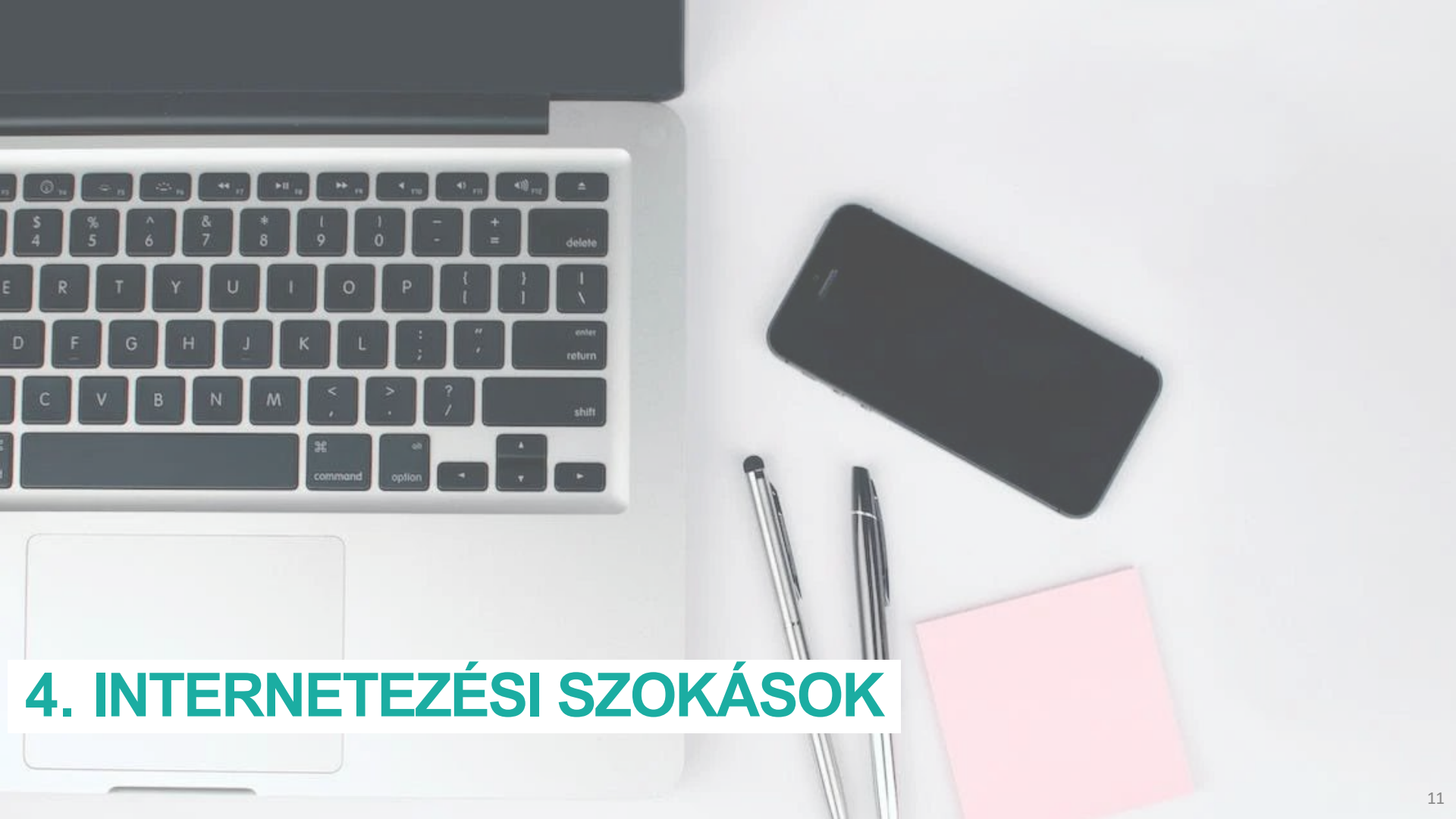
Egyedül él	20%
Lakótársal vagy lakótársakkal együtt él	4%
Szülőkkel (és testvérekkel) él	12%
Párjával él (gyerek nélkül)	33%
Párjával és 18 év alatti gyermekükkel/gyermekükkel él	16%
Egyedül neveli a 18 év alatti gyermekét/gyermekét	2%
Szülőkkel, párjával és gyermekével együtt él (többgenerációs család)	4%
Másfajta háztartás	9%

TOTAL (N= 1000)

JÖVEDELEM

Gond nélkül élnek, havi rendszerességgel meg is tudnak takarítani	10%
A napi életvitelre jut elegendő pénz, esetenként nagyobb kiadásokat is megengedhetnek maguknak	25%
A napi életvitelre jut elegendő pénz, de nagyobb kiadásoknál nehézségekbe ütköznek	42%
Kiadásainkat alig tudják fedezni, hónap végére rendszeresen elfogy a pénzük	23%

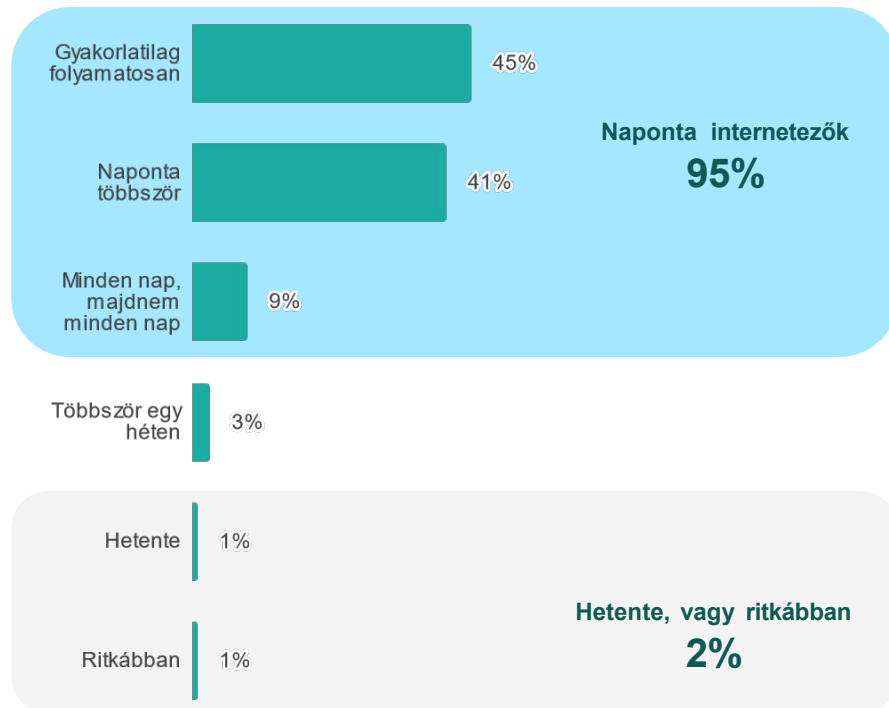
TOTAL (N= 1000)



4. INTERNETEZÉSI SZOKÁSOK

AZ INTERNETEZÉS GYAKORISÁGA

- Ön milyen gyakran használ internetet?
VÁLASZOK MEGOSZTLÁSA

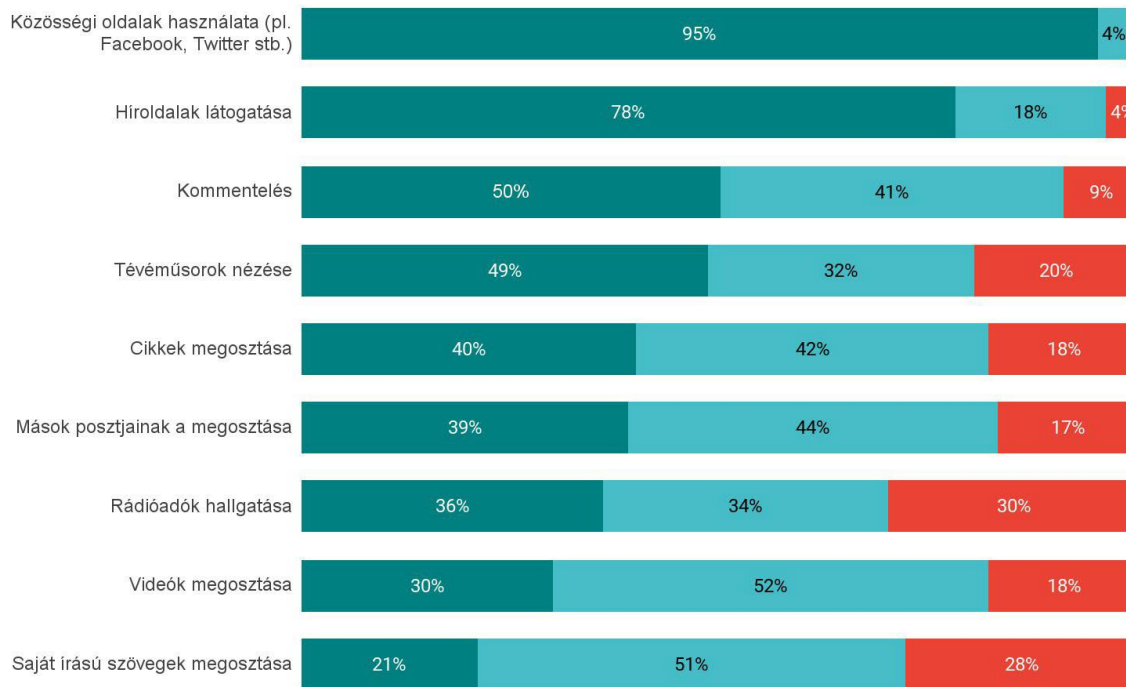


Az online népesség tagjai naponta szoktak internetezni, **majdnem minden második felnőtt közülük lényegében folyamatosan online kapcsolatban van.**

INTERNETEZÉSI SZOKÁSOK

- Kérjük, jelölje az alábbi listán, hogy milyen gyakran szokta az alábbi tevékenységeket végezni online!
VÁLASZOK MEGOSZLÁSA

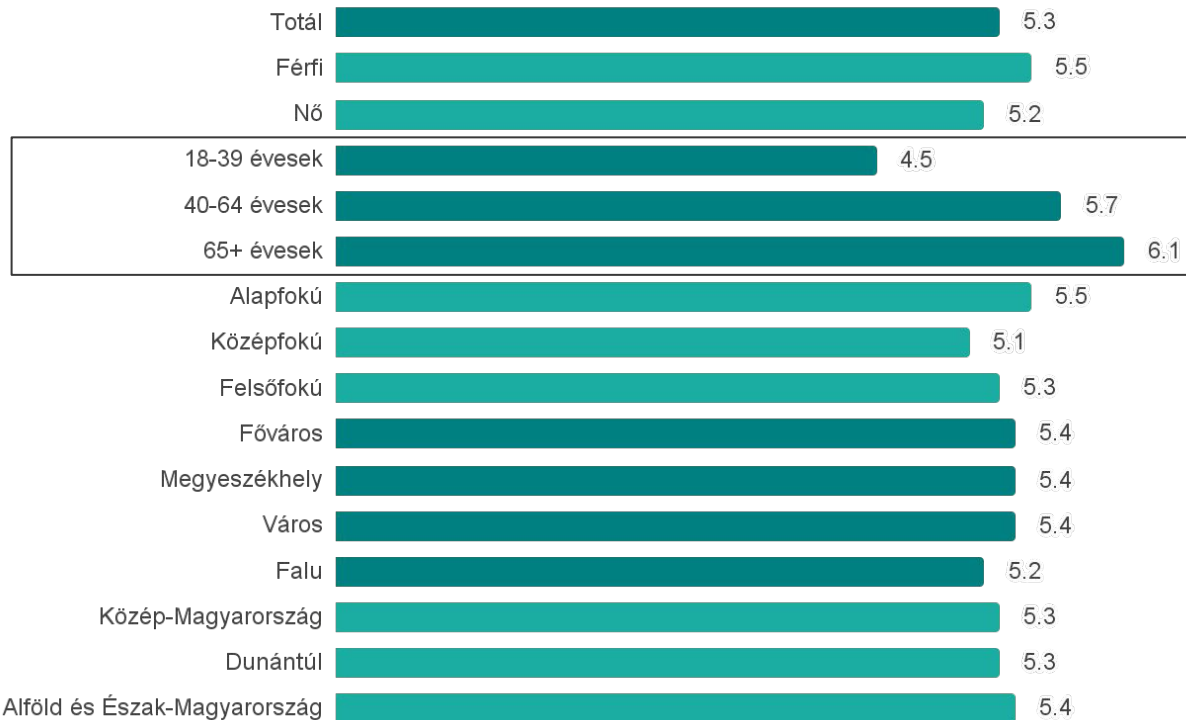
■ Aktív (Hetente többször) ■ Passzív (Előfordul) ■ Elzárkozó (Soha)



A hazai internetezők túlnyomó többsége naponta, de legalábbis hetente több alkalommal is használja a közösségi oldalak valamelyikét, **négyötödük szokott híroldalakat látogatni.** **Egyre többen kommentelnek** a posztok, egyéb internetes tartalmak alá: csak az online népesség tagjainak egytizede nem szokott soha sem hozzászólni, **minden második internetező viszont kifejezetten aktív ezen a területen.**

INTERNETEZÉSI SZOKÁSOK

- Kérjük, jelölje az alábbi listán, hogy milyen gyakran szokta az alábbi tevékenységeket végezni online! -
A jelölések alapján készített skála: 1-es: teljesen passzív - 10-es: nagyon aktív; átlagértékek



A vizsgált tevékenységekkel kapcsolatos aktivitásban kevés különbség érzékelhető az egyes demográfiai csoportokban, az életkor azonban meghatározónak tűnik. Az érintett online tevékenységekben **40 éves kor felett egyértelműen aktívabbak az internetezők**, mint a fiatalabb korosztályok tagjai.

TÁJÉKOZÓDÁS AKTUÁLIS HÍREK FELŐL

- Kérjük, mindegyik állítás esetében jelölje meg, hogy Önre az adott állítás mennyire jellemző!

VÁLASZOK MEGOSZTLÁSA

■ Egyáltalán nem jellemző ■ Kicsit jellemző ■ Nagyon jellemző

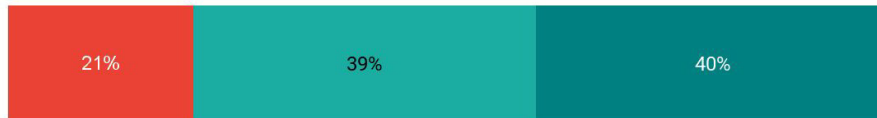
Amikor egy hír vagy közéleti esemény felkelti az érdeklődésemet, mindig igyekszem több forrásból is tájékozódni.



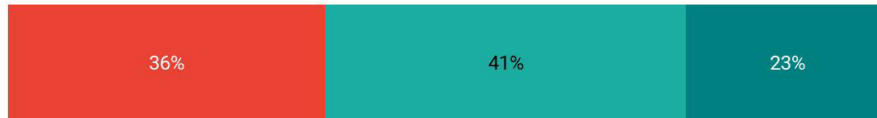
A médiumok információiban ma már egyáltalán nem lehet megbízni, csak abban hiszek, amit saját magam tapasztalok, vagy azok az emberek, akikben megbízhatok.



Van 1-2 médium (pl. internetes híroldal, tévé- és rádióműsor), amelyekben megbízom, szinte mindig ezekből tájékozodom a közéleti hírekről, eseményekről.



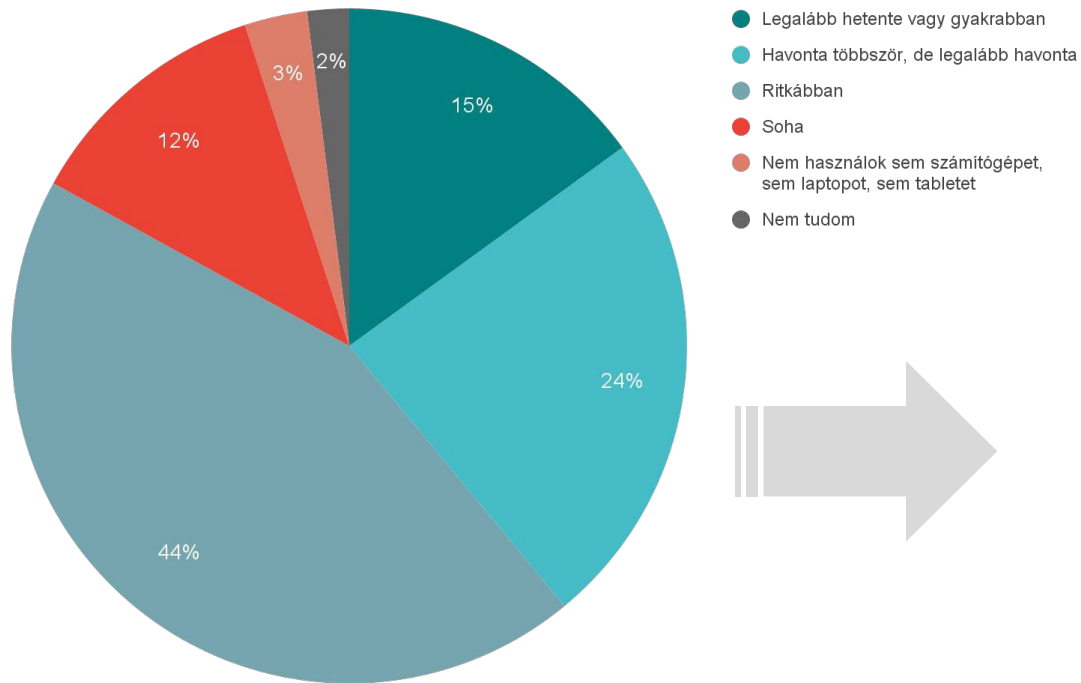
Az interneten nem szoktam külön oldalakat felkeresni, azokra a cikkekre, egyéb tartalmakra szoktam rákattintani, amelyek a közösségi oldalak hírfalán megjelennek.



Az online népesség tagjainak fele kifejezetten egyetért azzal, hogy **a médiumok információiban ma már egyáltalán nem lehet megbízni**, kétharmadukra – saját érzései szerint – éppen ezért nagyon jellemző, hogy **több forrásból igyekszik tájékozódni** az őt érdeklő, aktuális hírek felől.

ALKALMAZÁSOK LETÖLTÉSE 1.

- Ön milyen gyakran szokott alkalmazásokat letölteni a számítógépére vagy tabletjére, laptopjára?
VÁLASZOK MEGOSZTLÁSA



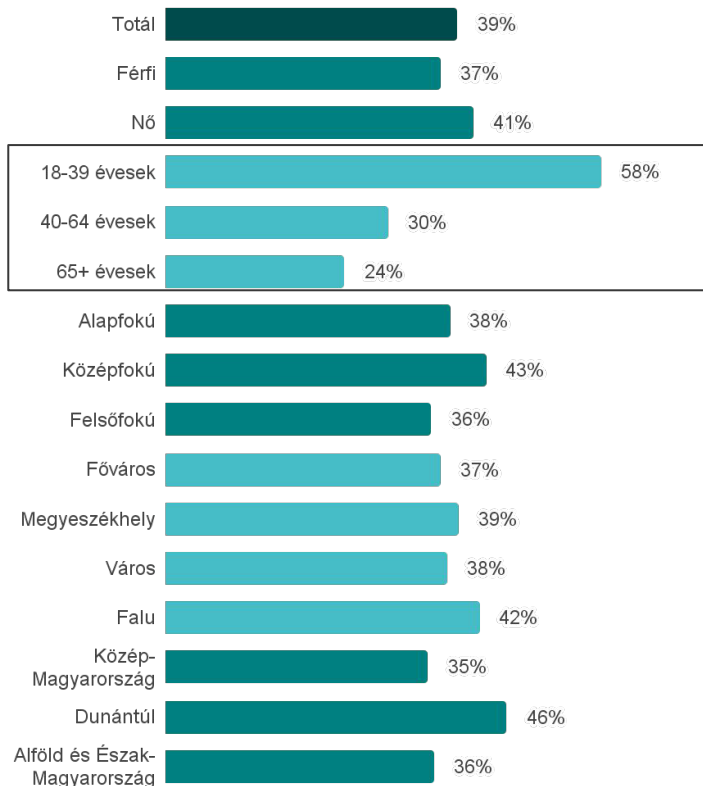
A hazai internetezők **több mint négyötöde szokott valamilyen gyakorisággal letölteni alkalmazásokat** a számítógépére, több mint egyharmaduk legalább havonta teszi.

Legalább havonta	Ritkábban	Soha	Nem tudja
39%	44%	15%	2%

ALKALMAZÁSOK LETÖLTÉSE 2.

- Ön milyen gyakran szokott alkalmazásokat letölteni a számítógépére vagy tabletjére, laptopjára?

LEGALÁBB HAVONTA (Naponta; Hetente többször; Hetente; Havonta többször; Havonta) VALASZOK GYAKORISÁGA DEMOGRÁFIAI BONTÁSBAN

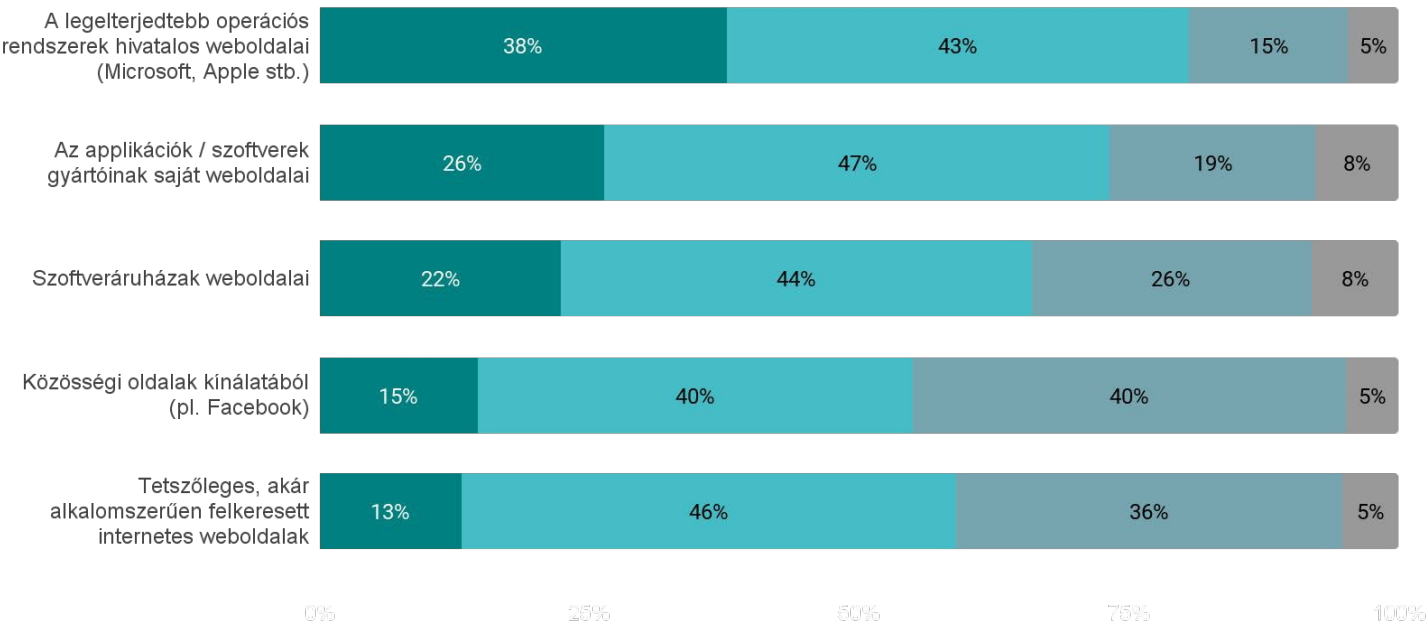


Alkalmazásokat **leginkább a 40 év alattiak szoktak letölteni** a számítógépeikre: ennek a korosztálynak a többsége legalább havonta szokott ilyen tevékenységet végezni az interneten.

ALKALMAZÁSOK LETÖLTÉSE 3.

- Ön honnan szokott a számítógépére vagy tabletjére, laptopjára számítógépes alkalmazásokat, applikációkat letölteni?
VÁLASZOK MEGOSZLÁSA

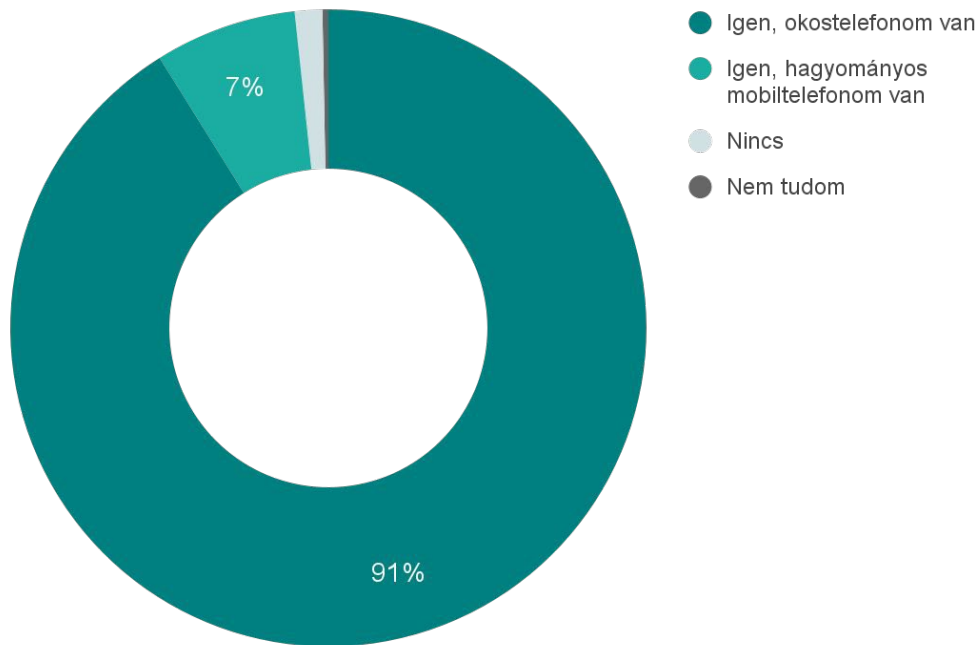
■ Többé-kevésbé rendszeresen ■ Előfordult már, de nem jellemző ■ Soha ■ Nem tudom



Ugyan az alkalmazásokat letöltő internetezők **leggyakrabban** az operációs rendszerek, vagy applikációk és szoftverek **gyártóinak hivatalos felületeit használják, a többséggel**, ha ritkábban is, elő szokott fordulni, hogy **közösségi oldalak kínálatából, vagy ad-hoc jelleggel felfedezett felületekről is** letölt applikációkat, szoftvereket.

MOBILTELEFON HASZNÁLAT 1.

- Van Önnek mobiltelefonja?
VÁLASZOK MEGOSZTLÁSA

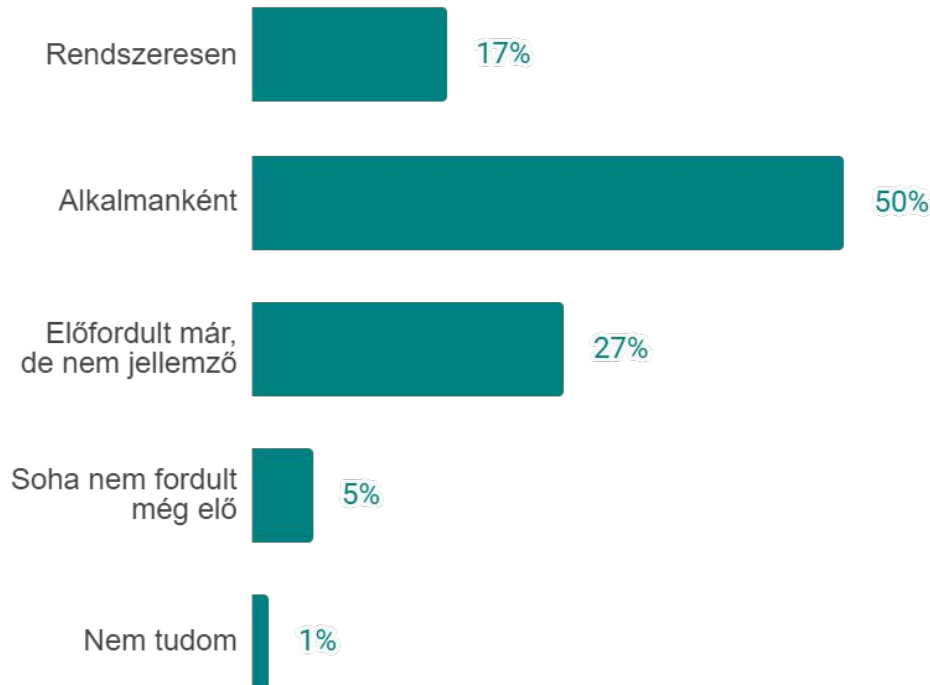


Lényegében az **internetező népesség teljes egésze rendelkezik mobiltelefonnal:** nagyrészüket (91%) okostelefont, míg 7 százalékuk hagyományos mobiltelefont használ.

TELEFONOS APPLIKÁCIÓK

- Milyen gyakran szokott Ön a mobiltelefonjára telefonos applikációkat letölteni? /amennyiben van okostelefonja

VÁLASZOK MEGOSZLÁSA



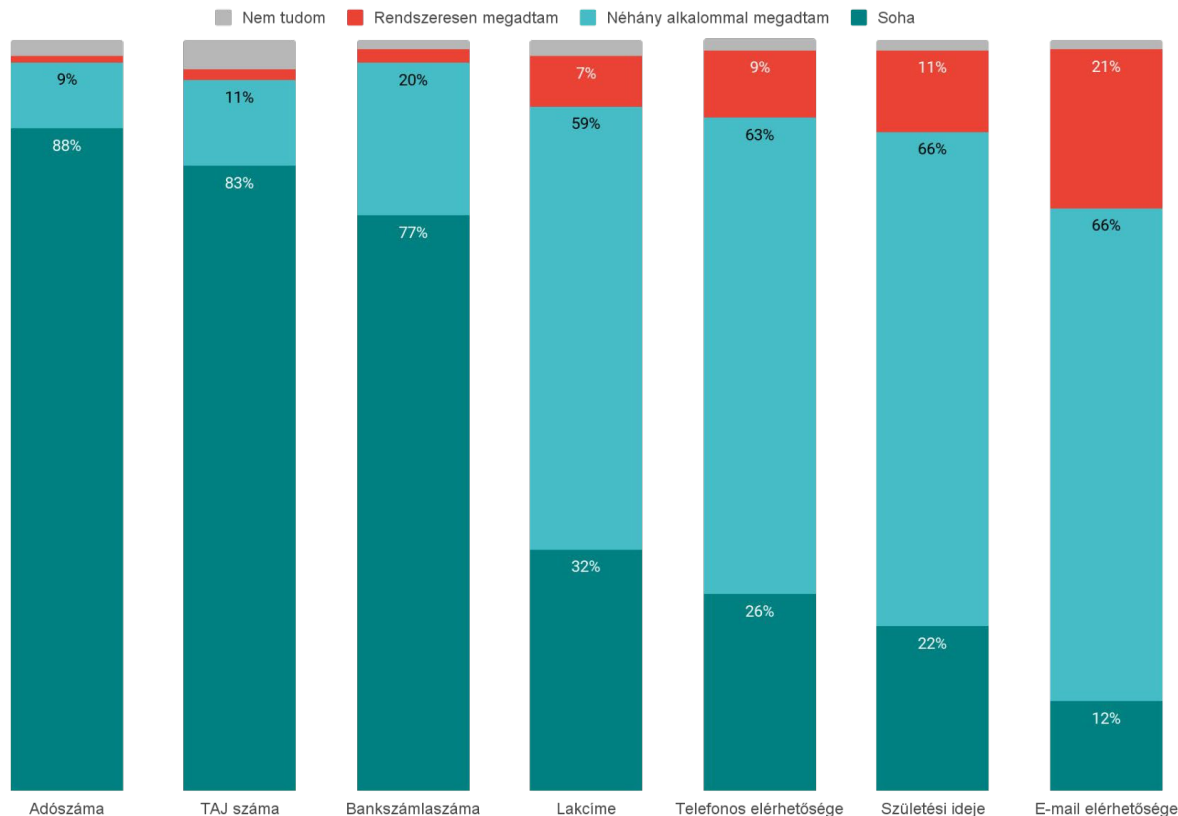
Az okostelefont használók kétharmada használ telefonos applikációkat: közel **egyötödük (17%) rendszeresen, minden második közülük pedig alkalmanként le szokott tölteni applikációkat mobiltelefonjára.**



5. ADATKEZELÉSEL KAPCSOLATOS SZOKÁSOK ÉS ATTITŰDÖK

ADATOK MEGADÁSA

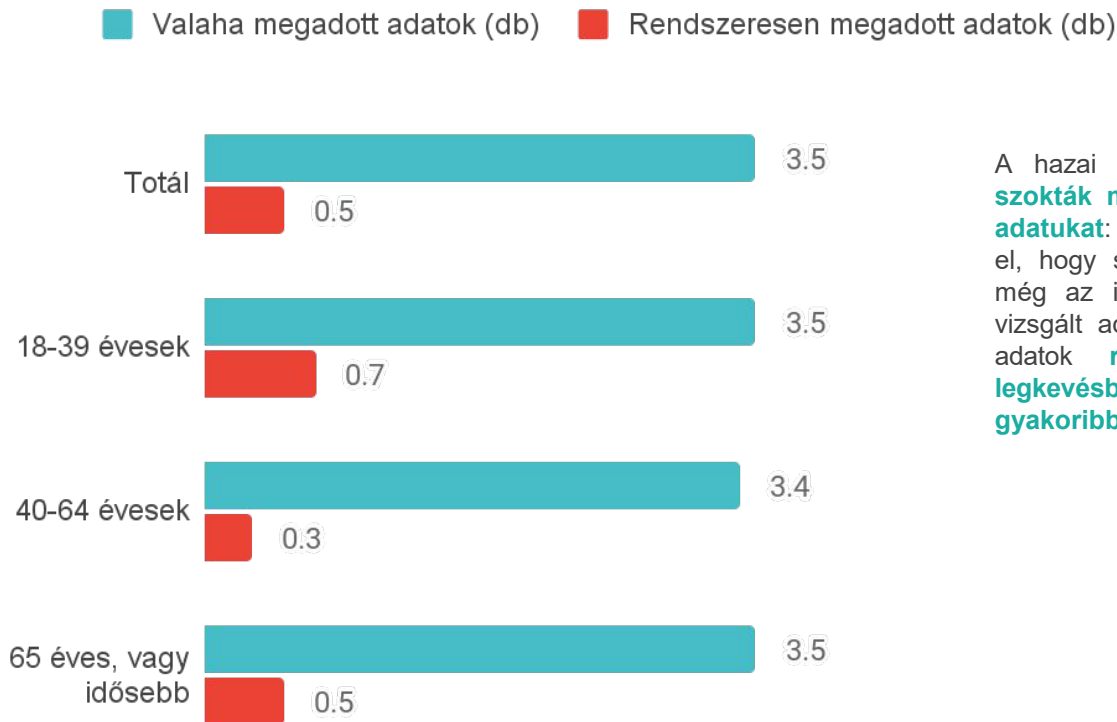
- Az elmúlt 1 évben előfordult Önnek, hogy valamilyen internetes tevékenysége során megadta az alábbi személyes adatait?
VÁLASZOK MEGOSZTLÁSA



A hazai internetezők **négyötödével előfordult már, hogy e-mail címét megadta** valamilyen online tevékenysége során. Ugyancsak viszonylag gyakori, hogy az online népesség tagjai **születési idejüket, telefonos elérhetőségüket és lakcímüket** osztják meg valamilyen online felületeken - ezeket az adatokat az **internetezők kétharmada-háromnegyede adta már meg** valaha az interneten.

ADATOK MEGADÁSA 2.

- Az elmúlt 1 évben előfordult Önnek, hogy valamilyen internetes tevékenysége során megadta az alábbi személyes adatait?
A RENDSZERESEN ÉS A VALAHA MEGADOTT ADATOK SZÁMA (MAX.=7), ÁTLAGÉRTÉKEK ÉLETKOR SZERINT



A hazai internetezők úgy érzik, hogy **viszonylag ritkán szokták megadni az interneten valamely saját, személyes adatukat**: ugyan mindössze 9 százalékról mondható csak el, hogy soha, semmilyen személyes adatát nem adta meg még az interneten, de csak egynegyedük szokta valamely vizsgált adattartalmat rendszeresen megosztani. A személyes adatok **rendszeres megosztása 40-64 év között a legkevésbé jellemző, 40 év alatt egyértelműen gyakoribbnak számít.**

ADATKEZELÉSRE VONATKOZÓ ATTITŰDÖK

- A következőkben különböző, internetezéssel kapcsolatos véleményt, állítást olvashat. Kérjük, mindegyik állítás esetében jelölje meg, hogy Ön az adott állítással egyetért, vagy nem ért egyet!

EGYETÉRTÉS INDEX, (-100=EGYÁLTALÁN NEM ÉRT EGYET; +100 TELJES MÉRTÉKBEN EGYETÉRT)

Félő, hogy az internetes szolgáltatók visszaélnek az adataimmal, kereskedelmi célokra használják fel azokat az engedélyem nélkül.

73

Az adatkezelési/cookie használatra vonatkozó tájékoztatók túl bonyolultak, nehezen érthetőek, több idő végigolvasni, mint amennyi haszna van.

62

Zavaró, hogy egyre több internetes oldal betöltéséhez az adatvédelmi tájékoztatót és a cookie-k kezelését el kell fogadni, emiatt sokszor inkább mellőzöm az adott tartalom megtekintését.

54

Felesleges elolvasni az adatkezelési/cookie tájékoztatókat, úgysem lehet megakadályozni, ha valaki vissza akar élni az adataimmal.

47

Az adatvédelemmel kapcsolatos eljárások csak bonyolultabbá, kényelmetlenné teszik az internetezést, valódi védelmet nem jelentenek.

43

Ha az ember egy internetes oldalon először jár, mindig el kell olvasnia az adatkezelési tájékoztatókat.

42

A hazai internetezők körében kifejezetten elterjedt véleménynek tekinthető, hogy tartani kell attól, hogy az internetes szolgáltatók kereskedelmi célokból esetenként visszaélnek a felhasználók személyes adataival. Ezzel együtt az is többségi véleménynek tekinthető, hogy az adatvédelmi eljárások túlzottan bonyolultak, az adatvédelmi tájékoztató és a cookie-k elfogadása sokakat elriaszt időnként egy-egy oldal felkeresésétől.

ADATKEZELÉSRE VONATKOZÓ ATTITŰDÖK

- ÁLLÍTÁS 1.: Zavaró, hogy egyre több internetes oldal betöltéséhez az adatvédelmi tájékoztatót és a cookie-k kezelését el kell fogadni, emiatt sokszor inkább mellőzöm az adott tartalom megtekintését.

EGYETÉRTÉS INDEX (-100: EGYÁLTALÁN NEM ÉRT EGYET; +100: TELJES MÉRTÉKBEN EGYETÉRT) DEMOGRÁFIAI VÁLTOZÓKKAL BONTVA

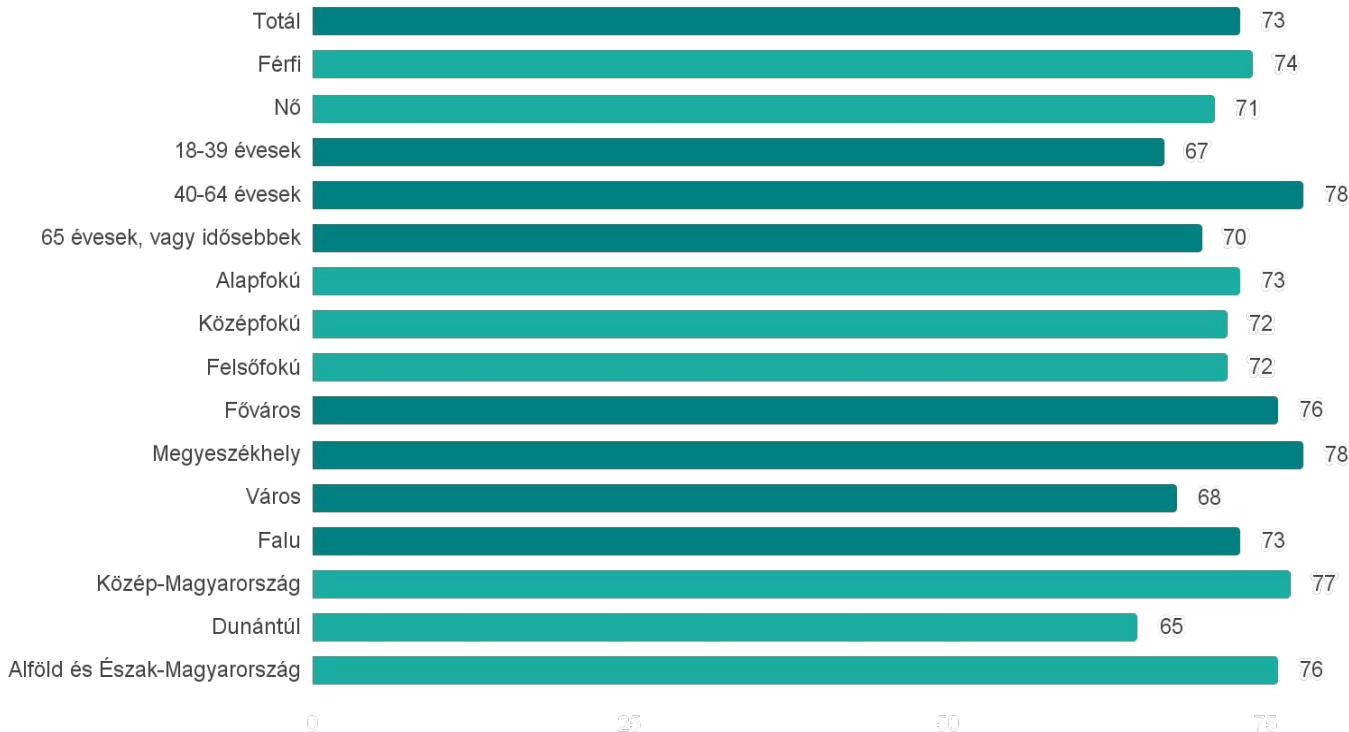


A válaszok alapján elmondható, hogy a többséget valamilyen szinten zavarja az, hogy egyre több internetes oldal betöltéséhez kell adatvédelmi tájékoztatót és cookie-kat elfogadnia. **Az átlagnál nagyobb problémát jelent ez a 40 évesnél idősebbeknek, illetve a közép- és az alacsony végzettségűeknek.**

ADATKEZELÉSRE VONATKOZÓ ATTITÚDOK

- ÁLLÍTÁS 2.: Félő, hogy az internetes szolgáltatók visszaélnék az adataimmal, kereskedelmi célokra használják fel azokat az engedélyem nélkül.

EGYETÉRTÉS INDEX (-100: EGYÁLTALÁN NEM ÉRT EGYET; +100: TELJES MÉRTÉKBEN EGYETÉRT) DEMOGRÁFIAI VÁLTOZÓKKAL BONTVA

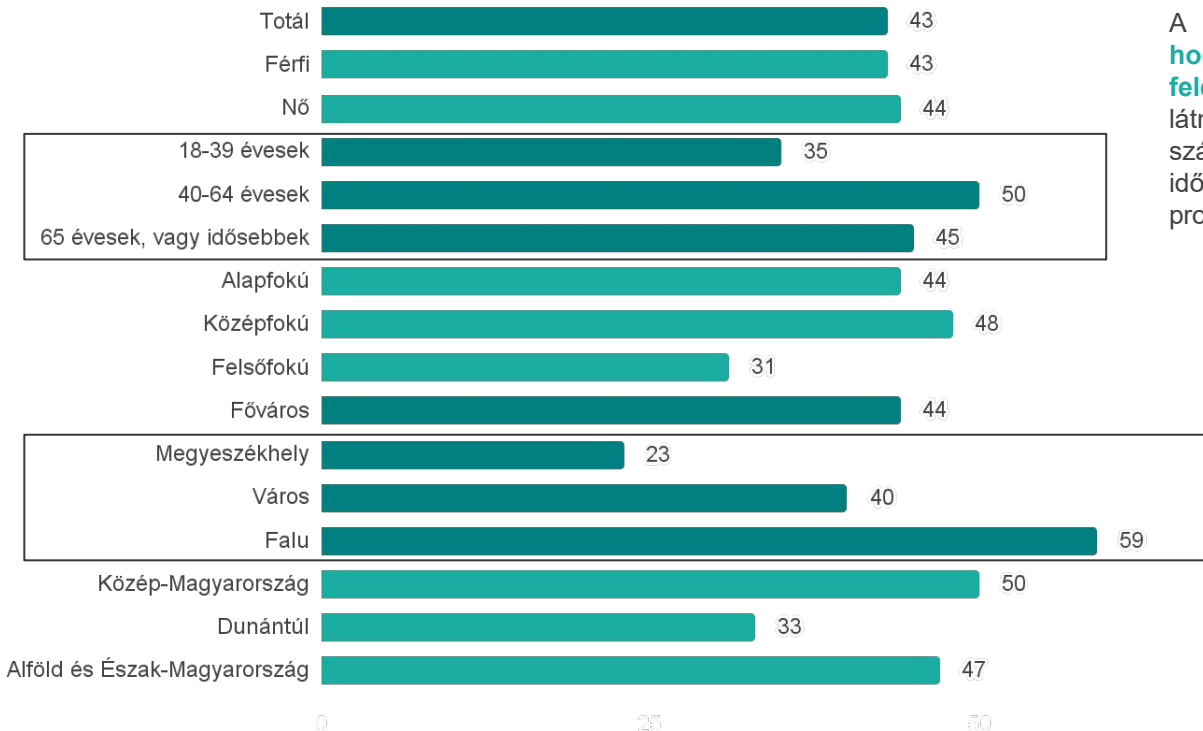


A vizsgálat tapasztalatai azt mutatják, hogy a hazai felnőtt internetezők demográfiai jellemzőiktől jórészt függetlenül kifejezetten aggódnak amiatt, hogy az internetes szolgáltatók kereskedelmi célokból visszaélnék a megadott adataikkal. személyes

ADATKEZELÉSRE VONATKOZÓ ATTITÜDÖK

- ÁLLÍTÁS 3.: Az adatvédelemmel kapcsolatos eljárások csak bonyolultabbá, kényelmetlenné teszik az internetezést, valódi védelmet nem jelentenek.

EGYETÉRTÉS INDEX(-100: EGYÁLTALÁN NEM ÉRT EGYET; +100: TELJES MÉRTÉKBEN EGYETÉRT) DEMOGRÁFIAI VÁLTOZÓKKAL BONTVA

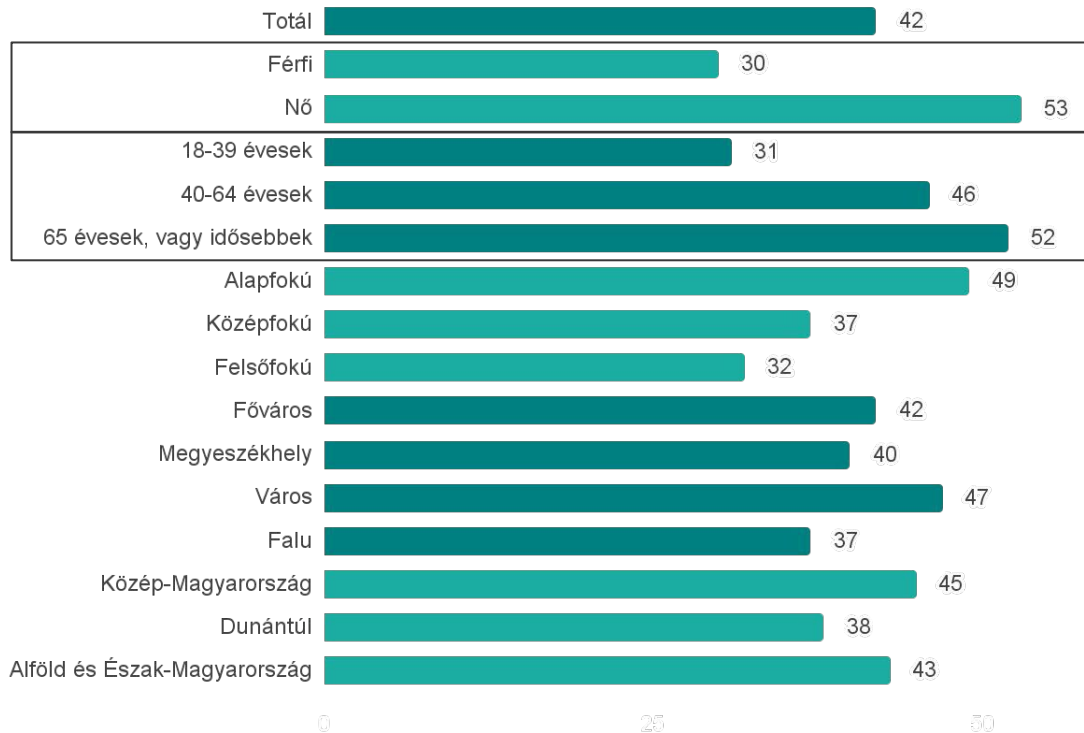


A hazai felnőtt internetezőkre **kevésbé jellemző, hogy az adatvédelemmel kapcsolatos eljárásokat feleslegesen kényelmetlenné látnák**, vagy úgy látnák, hogy nem jelentenek valódi védelmet a számukra. Ez a vélemény elsősorban a 40 évesnél idősebb, falvakban élő internetezők esetében prominens.

ADATKEZELÉSRE VONATKOZÓ ATTITŰDÖK

- ÁLLÍTÁS 4.: Ha az ember egy internetes oldalon először jár, mindig el kell olvasnia az adatkezelési tájékoztatókat.

EGYETÉRTÉS INDEX (-100: EGYÁLTALÁN NEM ÉRT EGYET; +100: TELJES MÉRTÉKBEN EGYETÉRT) DEMOGRÁFIAI VÁLTOZÓKKAL BONTVA

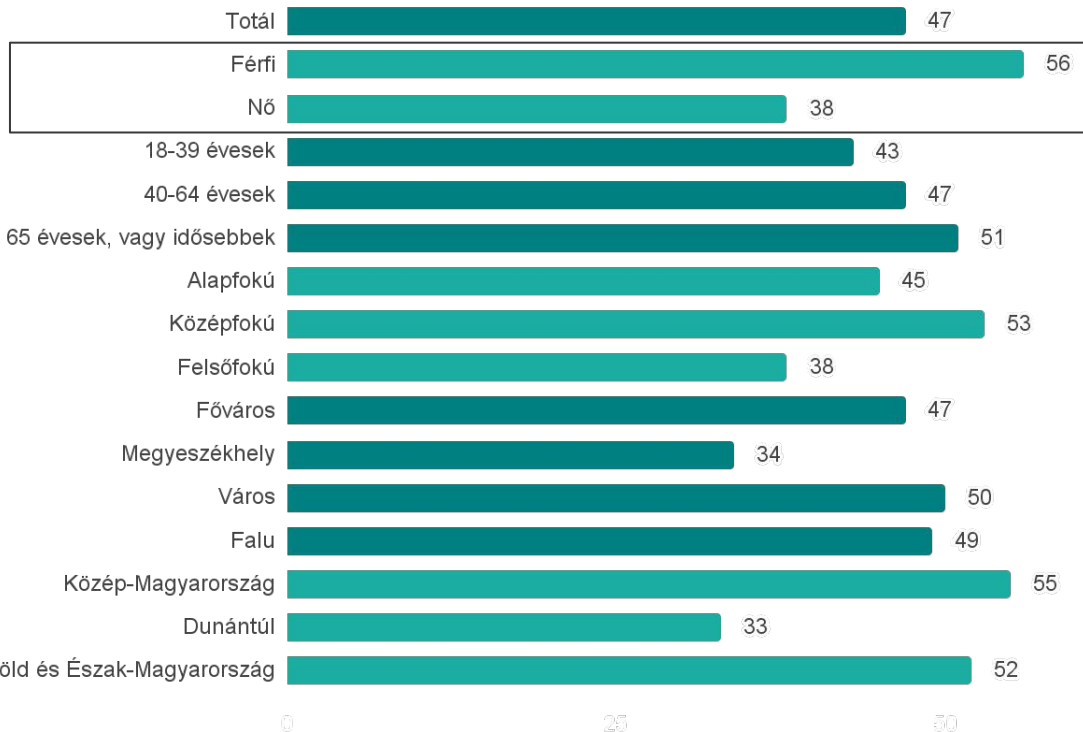


Habár a felnőtt internetezők általában valós veszélynek érzik, hogy az internetes szolgáltatók visszaélnek személyes adataikkal, **mégsem feltétlenül gondolják azt, hogy egy új internetes oldal felkeresésekor mindig el kell olvasni az adatvédelmi tájékoztatókat.** Az átlagnál is kevésbé jellemző ez a vélemény a 40 évesnél fiatalabbakra, illetve a férfiakra.

ADATKEZELÉSRE VONATKOZÓ ATTITŰDÖK

- ÁLLÍTÁS 5.: **Felesleges elolvasni az adatkezelési/cookie tájékoztatókat, úgysem lehet megakadályozni, ha valaki vissza akar élni az adataimmal.**

EGYETÉRTÉS INDEX (-100: EGYÁLTALÁN NEM ÉRT EGYET; +100: TELJES MÉRTÉKBEN EGYETÉRT) DEMOGRÁFIAI VÁLTOZÓKKAL BONTVA

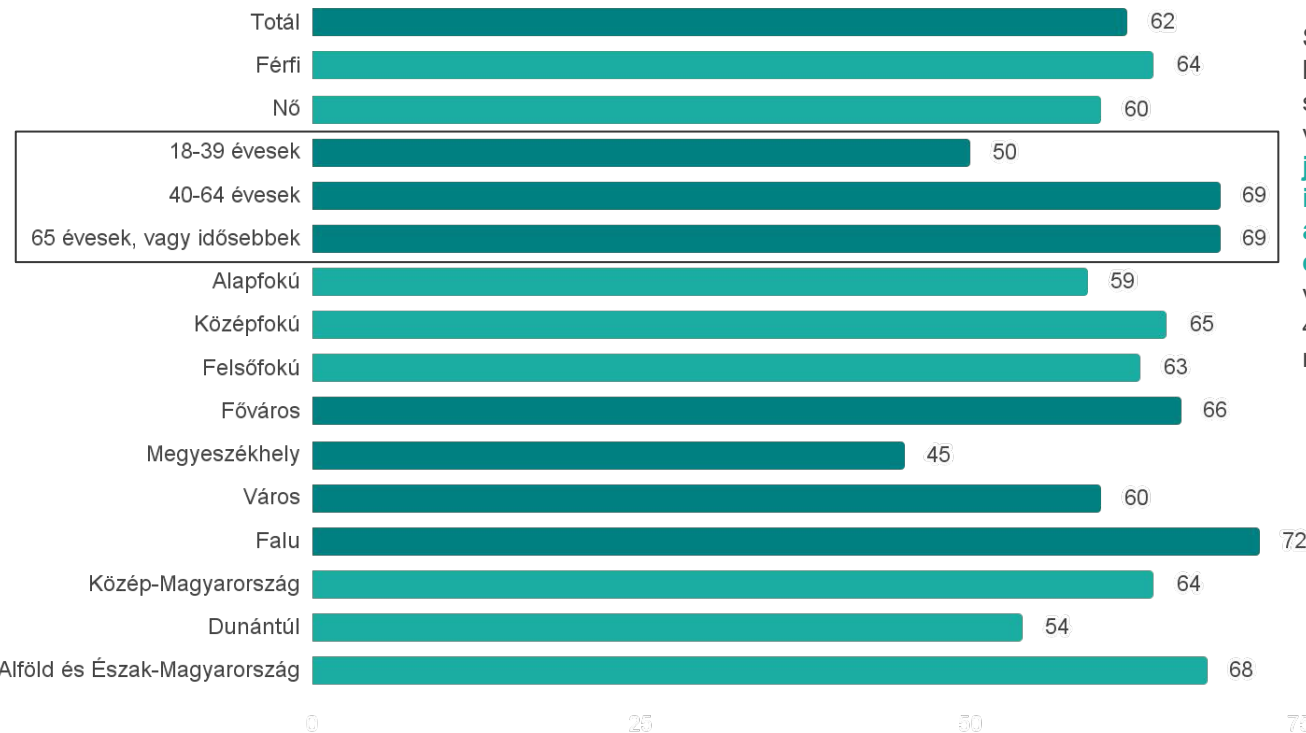


Elsősorban a férfiakra és az idősebbekre jellemző, hogy úgy látják, felesleges elolvasni az adatvédelmi tájékoztatókat, mert, ha valaki vissza akar élni a személyes adatokkal, az **úgysem lehet megakadályozni.**

ADATKEZELÉSRE VONATKOZÓ ATTITŰDÖK

- ÁLLÍTÁS 6.: Az adatkezelési/cookie használatra vonatkozó tájékoztatók túl bonyolultak, nehezen érthetőek, több idő végigolvasni, mint amennyi haszna van.

EGYETÉRTÉS INDEX (-100: EGYÁLTALÁN NEM ÉRT EGYET; +100: TELJES MÉRTÉKBEN EGYETÉRT) DEMOGRÁFIAI VÁLTOZÓKKAL BONTVA

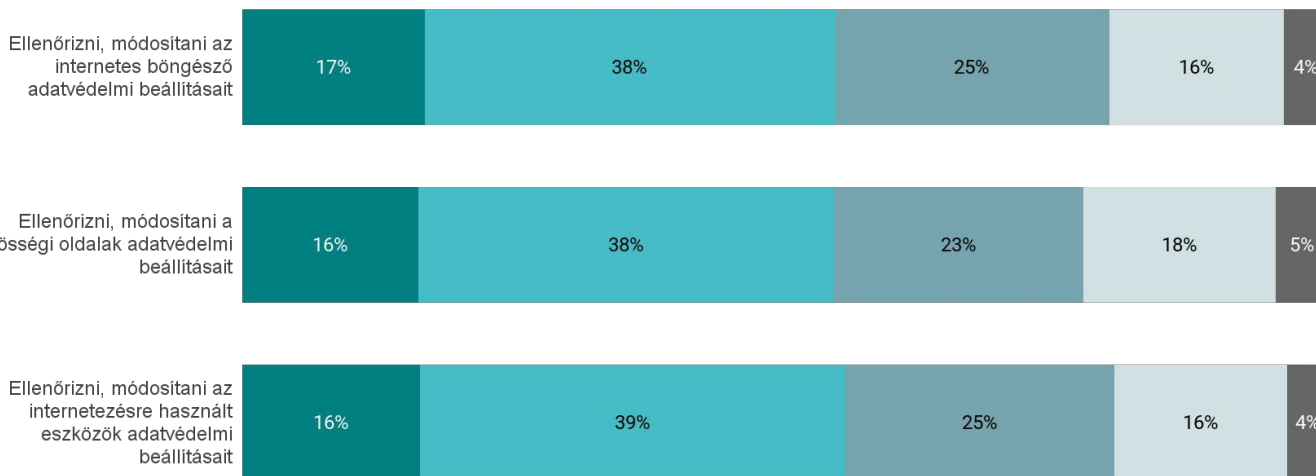


Sokan gondolják azt, hogy internetezés közben ki vannak téve annak, hogy egyes szolgáltatók kereskedelmi célokból visszaélnek az adataikkal. Ezzel együtt az is jellemző vélemény a felnőtt internetezők körében, hogy az adatkezelési tájékoztatók nehezen érthetőek, nincs valódi hasznuk. Ez a vélemény az átlagnál kevésbé jellemző a 40 év alattiakra, illetve a megyeszékhelyeken élőkre.

ADATVÉDELMI SZOKÁSOK

- Ön milyen gyakran szokta elvégezni az alábbiakat?
VÁLASZOK MEGOSZLÁSA

Rendszeresen Alkalmanként Előfordult már, de nem jellemző Soha Nem tudom



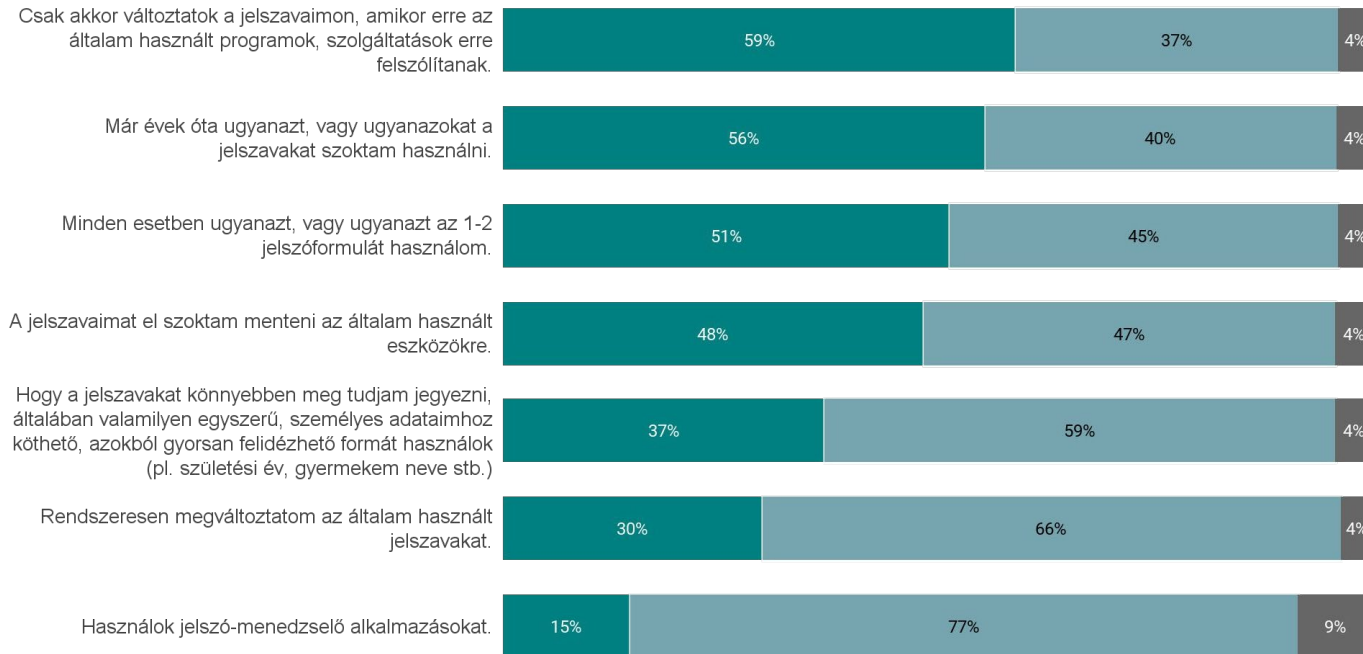
A hazai internetezők döntő többsége tart attól, hogy az online szolgáltatók visszaélnek a megismert személyes adataikkal, ennek ellenére **a többség csak ritkán ellenőrzi az általa használt számítógépek adatvédelmi beállításait**: ugyan a döntő többséggel előfordult már, hogy az adatvédelmi beállításait szerkesztette, **rendszeresen az internetezők kevesebb, mint egyötöde figyel erre.**

ADATVÉDELMI SZOKÁSOK

- Az alábbiakban néhány lehetséges magatartásformát soroltunk fel, kérjük, mindegyik esetében jelölje meg, hogy Önre mennyire jellemző!

VÁLASZOK MEGOSZLÁSA

■ Inkább jellemző ■ Inkább nem jellemző ■ Nem tudom



A magyarországi online népesség tagjainak **több mint a felére jellemző, hogy ugyanazokat a jelszavakat használja** évek óta, azokon csak **akkor szokott változtatni, ha erre felhívják a figyelmét** az általa használt alkalmazások üzenetei.

VISELKEDÉSI FORMÁK

– VISELKEDÉSI INDEX (0=EGYÁLTALÁN NEM JELLEMZŐ; 100=NAGYON JELLEMZŐ) DEMOGRÁFIAI VÁLTOZÓKKAL BONTVA



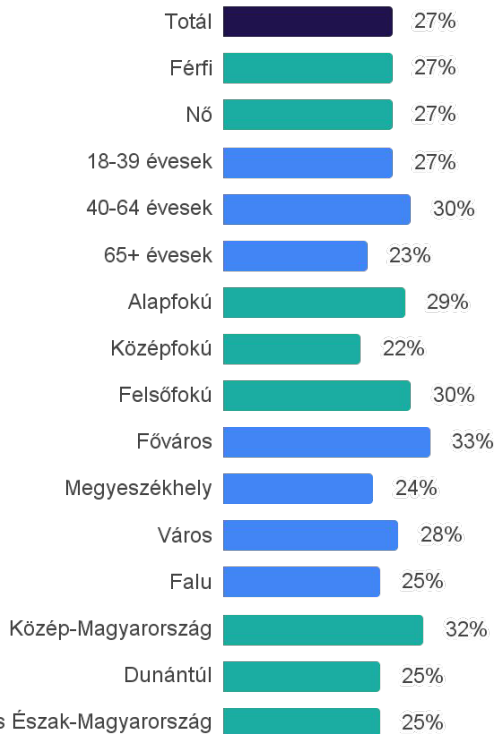
A vizsgálat eredményei arra utalnak, hogy a magyar internetezőknek erősen vegyes az internetes adatvédelemmel kapcsolatos gyakorlatuk: **a többség elsősorban az általa használt vírusvédelmi szoftverekben bízik.**



6. ADATHALÁSZATTAL KAPCSOLATOS KÖZVETLEN TAPASZTALATOK

- Előfordult Önnel az elmúlt 1 évben, hogy olyan e-mail üzenetet kapott, amely egy Ön által igénybe vett banktól, telekommunikációs cégtől vagy más szolgáltatótól érkezett, és arra kérte valamilyen ügyintézés miatt, hogy adja meg / erősítse meg személyes adatait (pl. jelszavát, bankszámla adatait, PIN-kódját, személyes adatait, bankkártyaadatait stb.)?

AZ IGEN, ELŐFORDULT VÁLASZOK GYAKORISÁGA

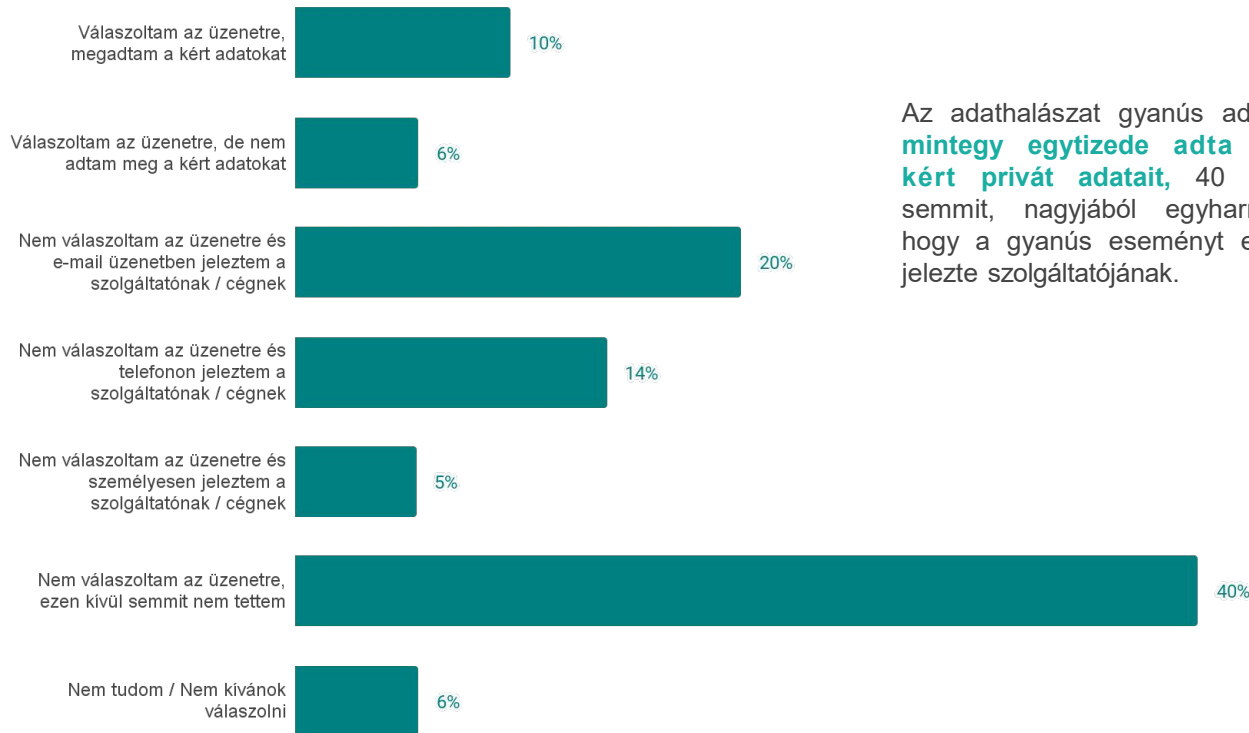


A hazai **felnőtt internetezők egynegyedével előfordult az elmúlt 1 évben (1,5-2 millió fő)**, hogy olyan e-mail üzenetet kapott, amelyben valamilyen személyes jellegű adatának megadására, megerősítésére kérték. Az adathalászat gyanús e-mailek tehát egyáltalán nem számítanak ritkának, a különböző demográfiai csoportokban nagyjából hasonló gyakorisággal fordul elő.

ADATHALÁSZAT II.

- Előfordult Önnel az elmúlt 1 évben, hogy olyan e-mail üzenetet kapott, amely egy Ön által igénybe vett banktól, telekommunikációs cégtől vagy más szolgáltatótól érkezett, és arra kérte valamilyen ügyintézés miatt, hogy adja meg / erősítse meg személyes adatait (pl. jelszavát, bankszámla adatait, PIN-kódját, személyes adatait, bankkártyaadatait stb.)?

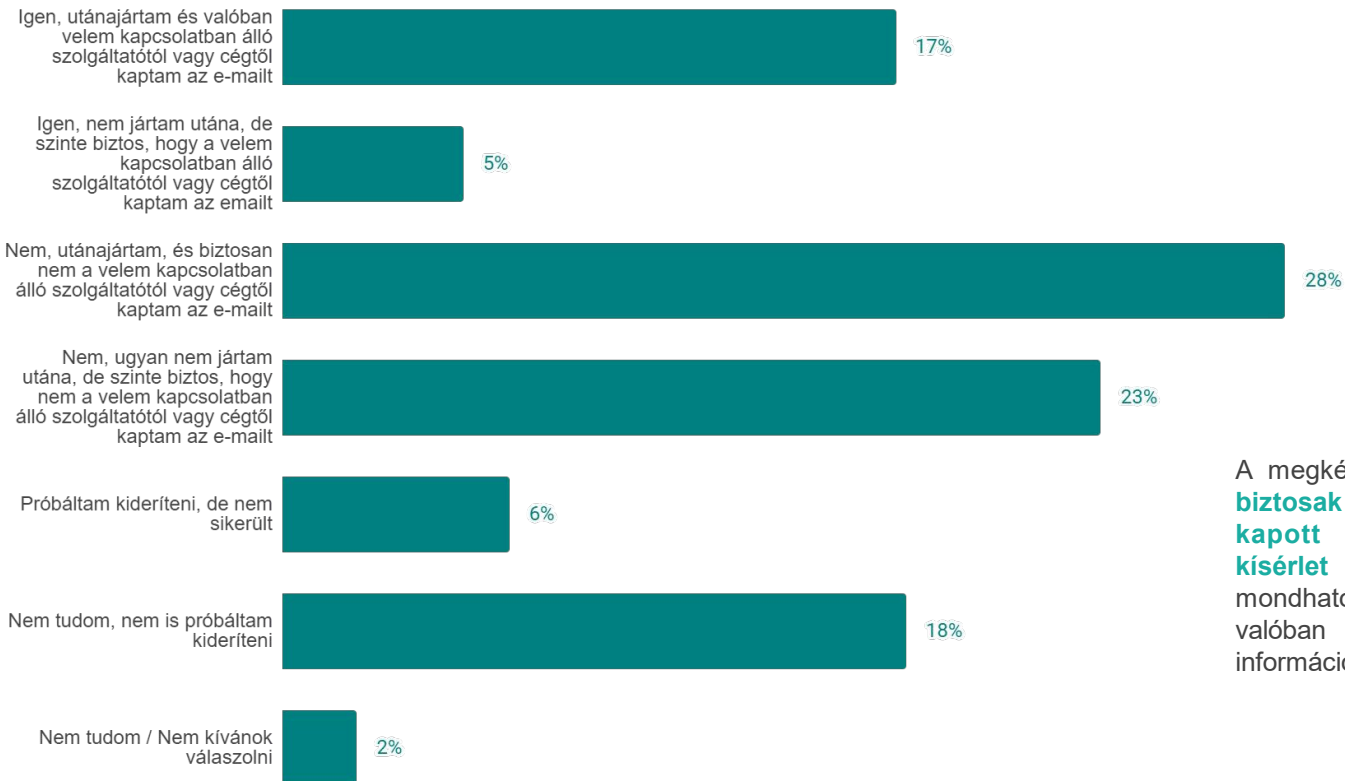
VÁLASZOK MEGOSZLÁSA



Az adathalászat gyanús adatkérésekben **érintettek mintegy egytizede adta meg válaszlévélben a kért privát adatait**, 40 százalékuk nem reagált semmit, nagyjából egyharmaduk emlékezett úgy, hogy a gyanús eseményt e-mailben, vagy telefonon jelezte szolgáltatójának.

ADATHALÁSZAT III.

- Mi derült ki az Ön számára, az e-mail-t valóban Önnel kapcsolatban álló szolgáltató vagy cég küldte Önnek?
VÁLASZOK MEGOSZTLÁSA



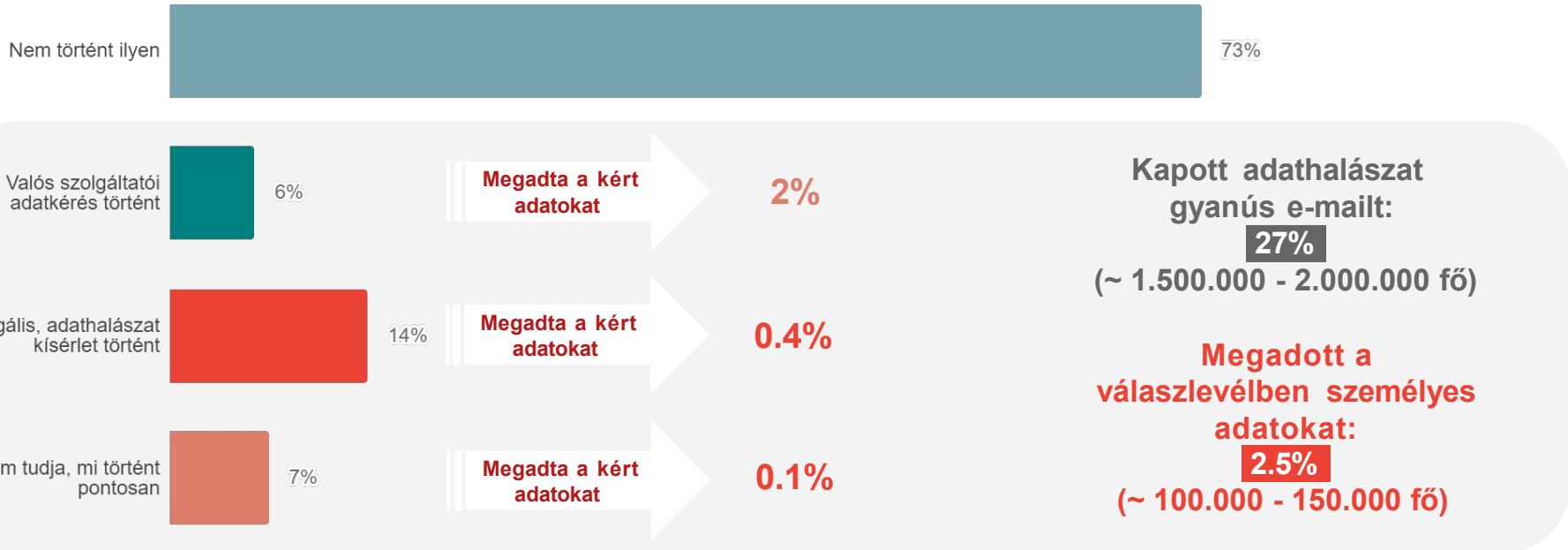
A megkérdezettek **az esetek felében egészen biztosak voltak abban, hogy az általuk kapott e-mailben illegális adathalászati kísérlet történt**, csak alig egynegyedükről mondható el, hogy arról győződtek meg, hogy valóban a szolgáltatójuk kért tőlük információkat.

ADATHALÁSZAT IV.

- Előfordult Önnek az elmúlt 1 évben, hogy olyan e-mail üzenetet kapott, amely egy Ön által igénybe vett banktól, telekommunikációs cégtől vagy más szolgáltatótól érkezett, és arra kérte valamilyen ügyintézés miatt, hogy adja meg / erősítse meg személyes adatait (pl. jelszavát, bankszámla adatait, PIN-kódját, személyes adatait, bankkártyaadatait stb.)?

ÖSSZESÍTŐ ÁBRA

Az eredmények azt mutatják, hogy az elmúlt egy évben legalább 100-150 ezer internetező adott információkat e-mailben személyes adatairól. Sokan ugyan biztosak voltak benne, hogy legális szolgáltatói kapcsolatfelvétel történt, de még így is **legalább 20-50 ezer fő között lehet azok száma, akik biztosan illegális adathalászat áldozataivá váltak.**





7. GYERMEKEK INTERNETHASZNÁLATÁVAL KAPCSOLATOS ATTITŰDÖK

GYEREKEK INTERNET HASZNÁLATÁRA VONATKOZÓ ATTITÚDOK

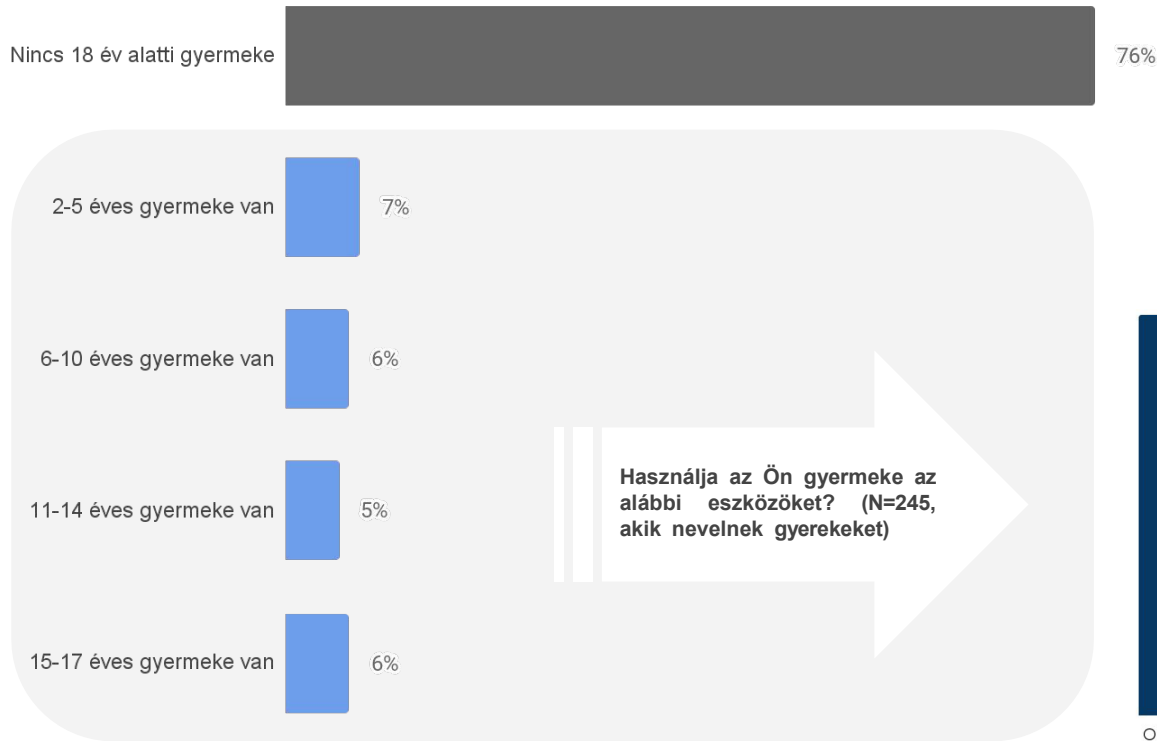
- Kérjük, mindegyik állítás esetében jelölje meg, hogy Önre az adott állítás mennyire jellemző!



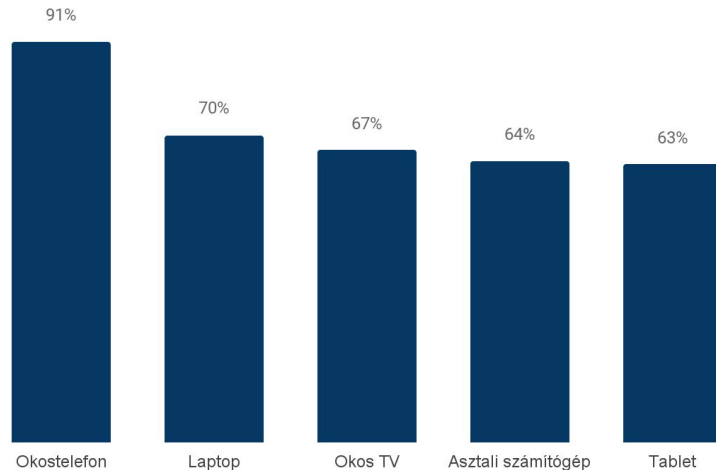
Az internetezők döntő többsége úgy látja, hogy fontos lenne a gyerekeknek az iskolákban többet tanulniuk az internetről, mert jobban ki vannak szolgáltatva az online világ veszélyeinek.

GYEREKEK ESZKÖZHASZNÁLATA 1.

- Van Önnek 2 - 17 év közötti fogadott vagy vér szerinti gyermeke? / Használja az Ön gyermeke az alábbi eszközöket?
VÁLASZOK MEGOSZLÁSA



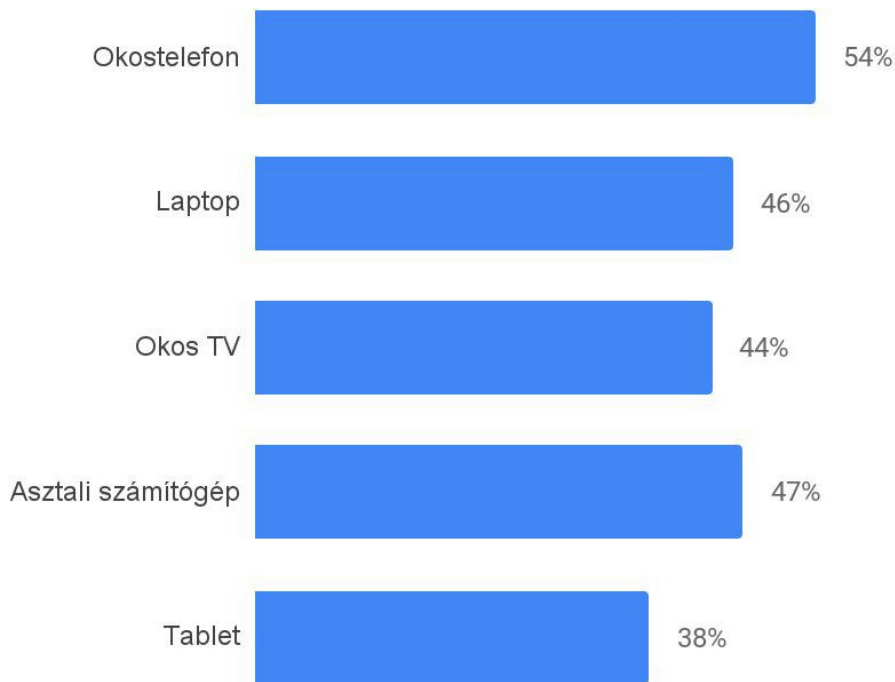
Az internetező felnőttek 18 százalékának van 2-17 év közötti gyermeke, – ezeknek a gyerekeknek a túlnyomó többsége használ valamilyen internetezésre alkalmas eszközt, leggyakrabban okostelefont, legfeljebb 1-2 százalékról mondható el ennek ellenkezője.



GYEREKEK ESZKÖZHASZNÁLATA 2.

- Ön beállított bármilyen internethasználattal, eszközhasználattal, adatvédelemmel kapcsolatos korlátozást, szabályozást azokon az eszközökön, amelyet a 18 évesnél fiatalabb gyermeke használni szokott?

AZ IGEN VÁLASZOK GYAKORISÁGA

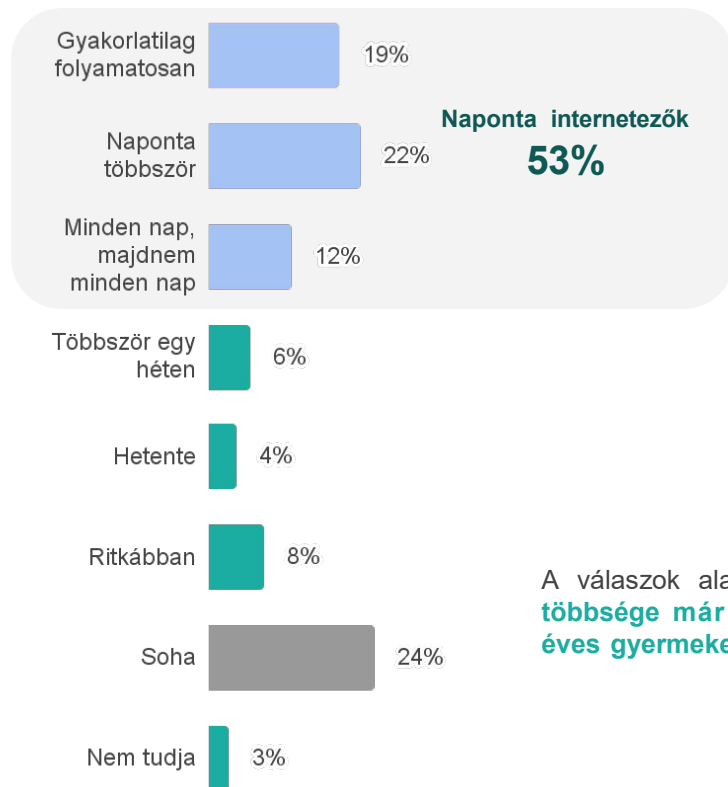


Az eszközhasználat nagyon elterjedt a gyerekek körében de még a leggyakrabban használt eszköz, **az okostelefon esetében is csak az érintettek kicsivel több mint fele állított be valamilyen gyerekekre vonatkozó korlátozást**, védelmi beállítást a gyerek által használt eszközön. A többi eszköz esetében egyértelműen azok vannak többségben, akik semmilyen külön gyerekekre vonatkozó beállítást nem végeztek az eszközökön.

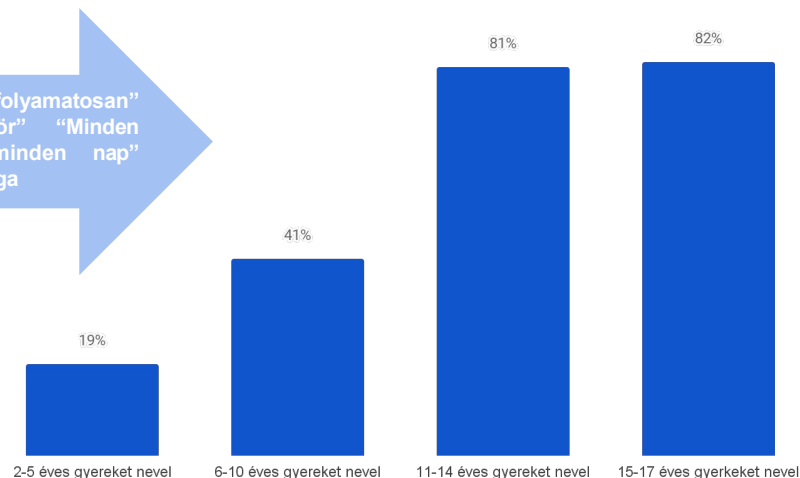
Az eredmények azt mutatják, hogy **a gyereket nevelő szülők jellemzően a gyermek 6-14 éves kora között figyelnek erre**: ebben az időszakban majdnem kétharmaduk szokott valamilyen beállításokat elvégezni az eszközökön, miközben az 5 évesnél kisebb (eszközhasználó) gyerekek szüleinek csak egyötödéről, a 15-17 éves kamaszok szüleinek pedig csak egynegyedéről mondható el ugyanez.

GYEREKEK ESZKÖZHASZNÁLATA 3.

- Milyen gyakran használja az Ön 18 évesnél fiatalabb gyermeke az internetet?
VÁLASZOK MEGOSZTLÁSA



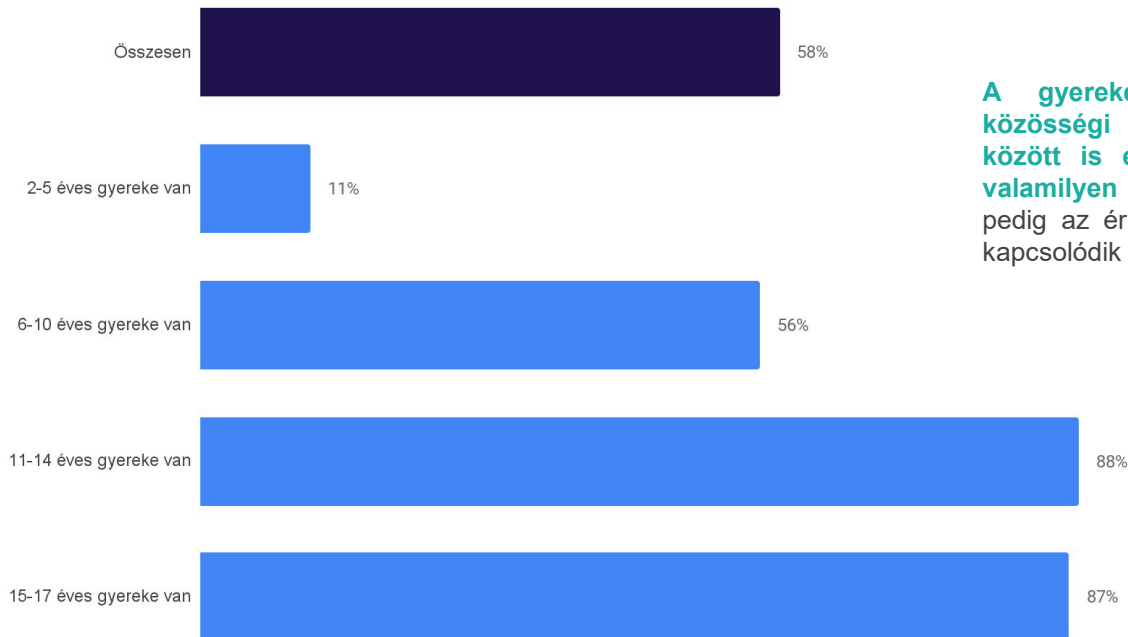
A "Gyakorlatilag folyamatosan" "Naponta többször" "Minden nap, majdnem minden nap" válaszok gyakorisága



A válaszok alapján az mondható, hogy miközben a 11 évesnél idősebb gyerekek túlnyomó többsége már naponta internetezik, már a 2-5 éves gyerekeknek is a szűk egyötödéről, a 6-10 éves gyermekeknek pedig jóval több mint egyharmadáról ugyanez elmondható.

GYEREK KÖZÖSSÉGI MÉDIA HASZNÁLATA 1.

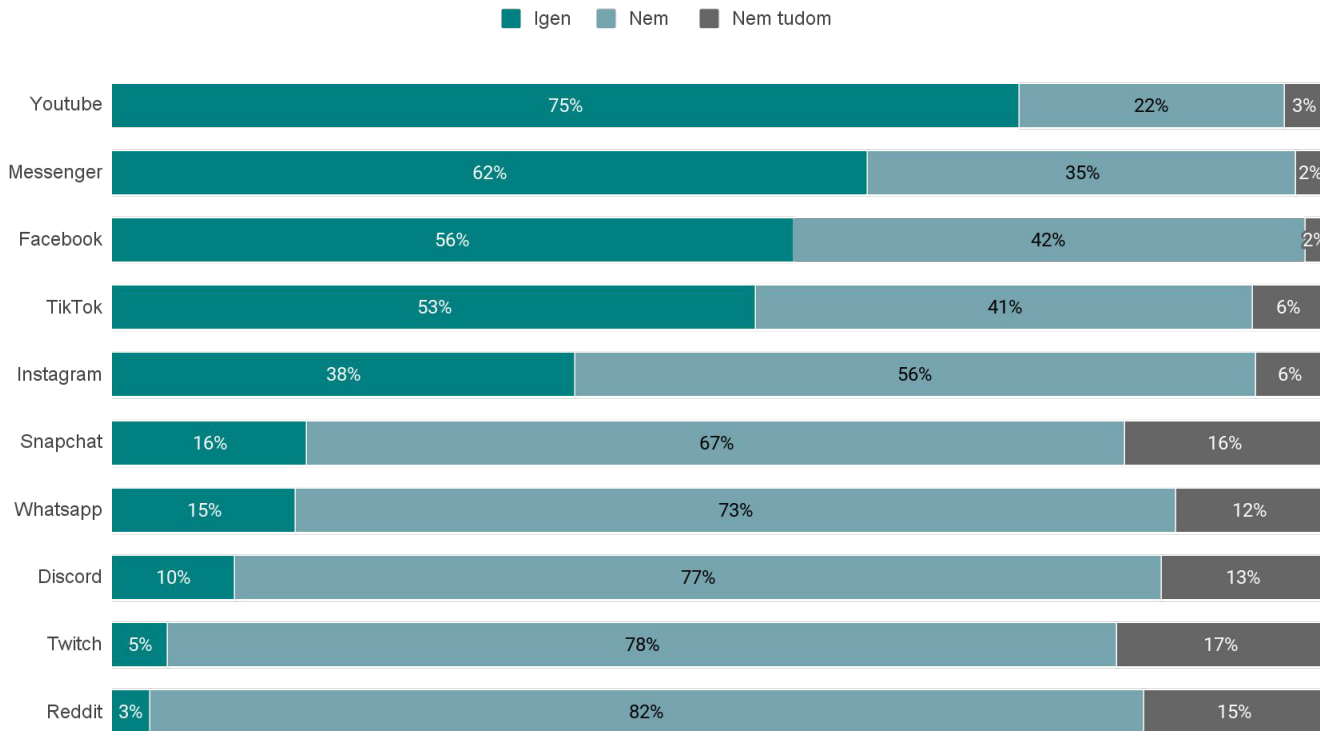
- Az Ön 18 évesnél fiatalabb gyermeke rendelkezik valamilyen közösségi média felületekhez hozzáféréssel?
AZ IGEN VÁLASZOK GYAKORISÁGA



A gyerekek többségének van valamilyen hozzáférése közösségi média felületekhez: már a 2-5 éves gyerekek között is érzékelhető számban vannak közösségi oldalakat valamilyen formában használók, a tinédzser kortól kezdődően pedig az érintettek túlnyomó többsége úgy tudja, hogy gyermeke kapcsolódik egy, vagy több közösségi oldalhoz.

GYEREK KÖZÖSSÉGI MÉDIA HASZNÁLATA 2.

- Az Ön 18 évesnél fiatalabb gyermeke rendelkezik az alábbi közösségi média felületekhez hozzáféréssel?
VÁLASZOK MEGOSZLÁSA

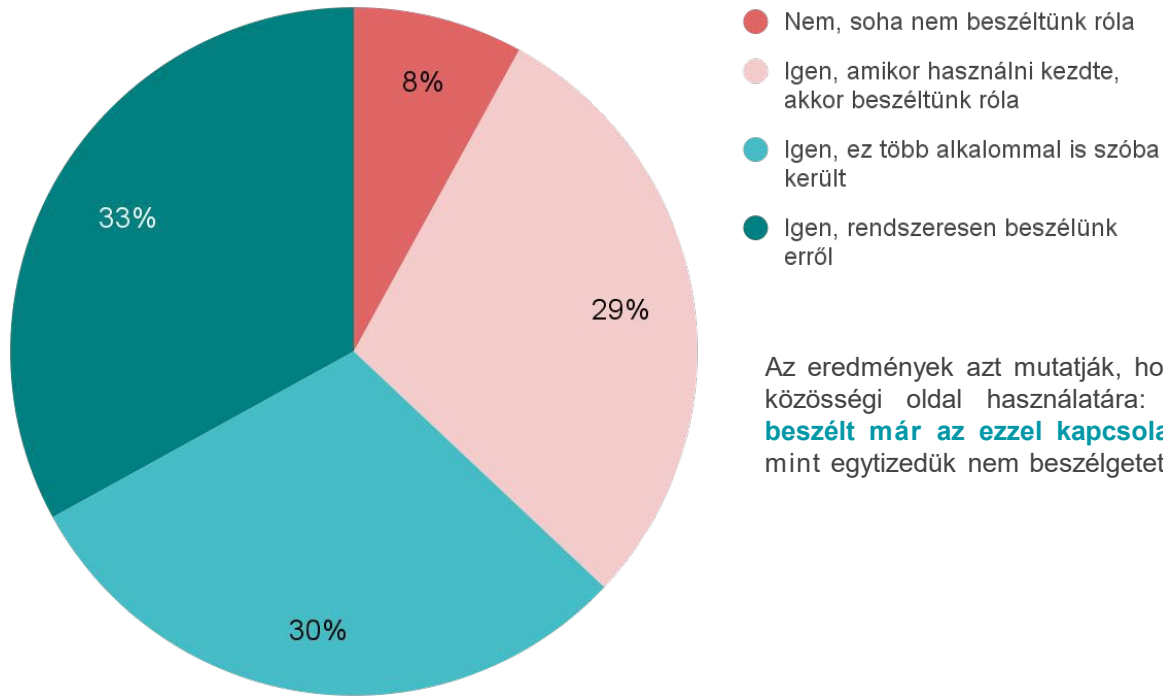


Négyből három gyermeket nevelő internetező úgy tudja, hogy gyermeke rendelkezik hozzáféréssel a Youtube-hoz. Ugyancsak egyértelműen többségben vannak azok, akik a Messengerrel kapcsolatban nyilatkoztak hasonlóan.

GYEREK KÖZÖSSÉGI MÉDIA HASZNÁLATA 3.

- Beszült Ön valaha a közösségi oldalak, vagy általában az internet használatának jellemzőiről, kockázatairól, esetleges veszélyeiről az Ön 18 év alatti gyermekével?

VÁLASZOK MEGOSZLÁSA



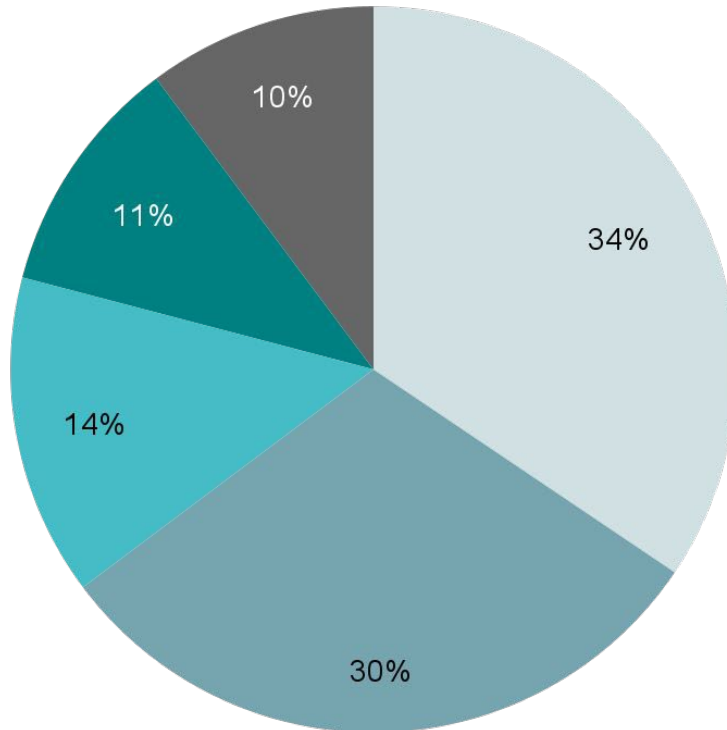
Az eredmények azt mutatják, hogy a szülők többé-kevésbé odafigyelnek a gyerekek közösségi oldal használatára: **az érintettek kétharmada több alkalommal beszélt már az ezzel kapcsolatos veszélyekről gyermekével**, és csak kevesebb mint egytizedük nem beszélgetett erről soha sem.

AZ NMHH AJÁNLÁSOK ISMERTSÉGE

- Ön hallott már valaha, a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság (NMHH) gyermekek médiahasználatának védelméről szóló ajánlásairól?

VÁLASZOK MEGOSZLÁSA

- Nem, egyáltalán nem hallottam róla
- Igen, de csak a létezésükről tudok, részleteket nem ismerek
- Igen, nagyjából ismerem, de nem alkalmaztam semmilyen formában a gyereknevelés során
- Igen és igyekszem is figyelembe venni a gyermek nevelése során
- Nem tudom



Általában elmondható, hogy a gyerekeket nevelők számára nem túlzottan ismertek az NMHH ajánlásai a gyermekek médiahasználatával kapcsolatban: az érintettek egyharmada semmit **nem hallott még erről, további 30 százalékuk tud ugyan az ajánlásokról, de részleteket egyáltalán nem ismer.** Összességében a gyereket nevelők **egyötöde állította, hogy figyelembe veszi a gyermeke nevelése során az NMHH ajánlásokat.**