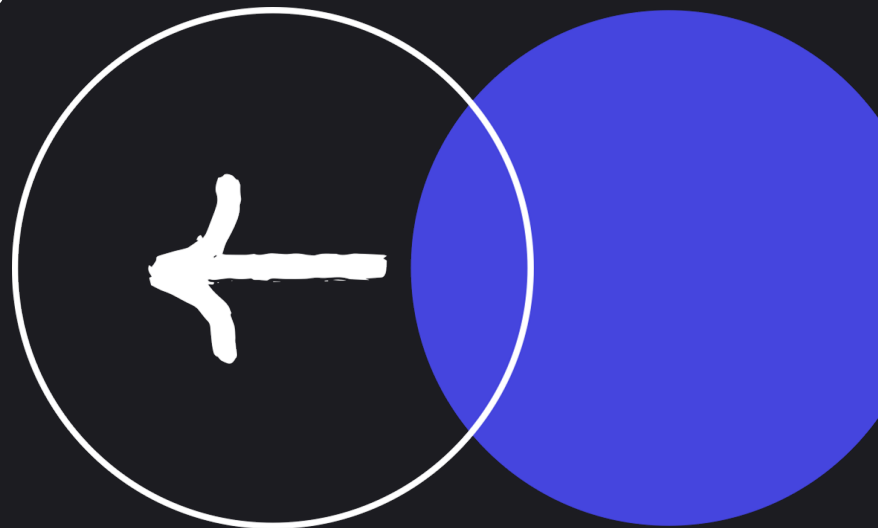


# AZ IDŐSEBB NÉPESSÉG ONLINE SZOKÁSAI ÉS A DIGITALIZÁCIÓ VESZÉLYEI

ONLINE KÉRDŐÍVES  
KUTATÁS EREDMÉNYEI



2024. FEBRUÁR

# TARTALOM

## 1. ÖSSZEFOGLALÓ

1. KUTATÁSI CÉL ÉS MÓDSZERTAN
2. VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

## 2. SZEGMENSEK ONLINE SZOKÁSOK ÉS ATTITÚDOK ALAPJÁN

1. ONLINE SZOKÁSOK ÉS ATTITÚDOK
2. SZEGMENSEK AZ ONLINE SZOKÁSOK ÉS ATTITÚDOK ALAPJÁN

## 3. INTERNETHASZNÁLAT ÉS ESZKÖZHASZNÁLAT

1. INTERNETHASZNÁLAT GYAKORISÁGA
2. INTERNETHASZNÁLAT IDEJE
3. INTERNETHASZNÁLAT KEZDETE
4. ONLINE TEVÉKENYSÉGEK
5. ONLINE TEVÉKENYSÉGEK IDEJE
6. ESZKÖZHASZNÁLAT
7. ESZKÖZKARBANTARTÁS

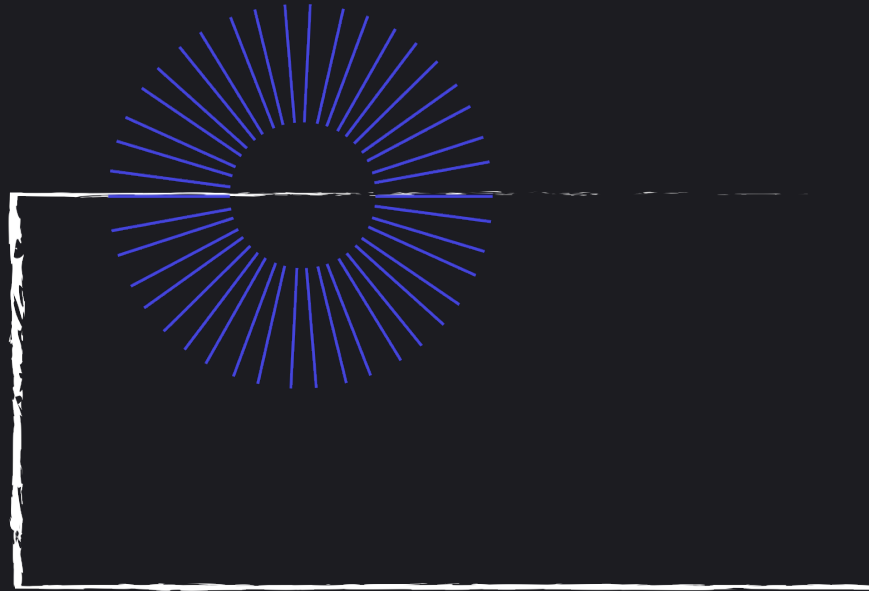
## 4. ONLINE BIZTONSÁG

1. ONLINE FÉLELMEK
2. CSALÁSI FORMÁK
3. SEGÍTSÉGGKÉRÉS
4. BIZTONSÁGOS MEGOLDÁSOK

## 5. FÜGGELÉK

1. A MINTA DEMOGRÁFIAI ÖSSZETÉTELE

# 1. ÖSSZEFOGLALÓ



# KUTATÁSI CÉL ÉS MÓDSZERTAN

## AZ ADATFELVÉTEL CÉLJA

Az online kérdőíves kutatás célja az alábbi kérdések megválaszolása:

- Milyen eszközöket használ az 50-79 éves magyar népesség internetezésre? Szokták-e karbantartani eszközeiket?
- Mióta interneteznek?
- Mik a jellemző online tevékenységeik?
- Milyen online félelmeik vannak? Biztonságban érzik-e magukat online?
- Milyen szegmensek alakíthatóak ki digitális szokások és attitűdök alapján?
- Hallottak-e vagy szenvedtek-e már el különböző online csalási formákat?
- Kitől kérnek segítséget gyanús tevékenység esetén?
- Milyen digitális védelmi mechanizmusról hallottak, mit használnak?

## MÓDSZERTAN

### Adatfelvétel:

Önkitöltős online kérdőíven keresztül (CAWI)

### Online kérdezés időpontja:

2024. január 23. – január 31.

### Mintaelemszám:

800 fős, kvótás, az 50-79 éves felnőtt magyar népességre nem, életkor, lakóhely és iskolai végzettség szerint reprezentatív mintavétel a KSH legfrissebb adatai szerint

### Célcsoport:

50–79 éves magyar népesség

# VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ I.

- A magyarországi 50-79 évesek többsége ma már jellemzően napi szintű (átlagosan napi ~2 órás, de nem folyamatos) internethasználó, mégis sokan digitálisan inkább éretlenek, bizalmatlanok és kevésbé tudatosak.
  - Az állandóan online lévők inkább érzik magukat biztonságban az interneten és jobban ismerik a védekezési mechanizmusokat.
- A legnagyobb arányban az a csoport van, akik a kiemelten kiszolgáltatottak az online veszélyeknek, csalásoknak.
  - Annak ellenére, hogy a többség körültekintőnek tartja magát az online szokásaiban, 10% körüli azok aránya, akik voltak már online csalás vagy támadás áldozatai.
- Internethasználati múltjuk jelentős, többségük az elmúlt 10+ évben csatlakozott be az online világba, ahol a hírolvasás, e-mailezés és tájékozódás mellett a közösségi média, a chatelés és a különösebb cél nélküli “netezgetés” is kiemelten jellemző tevékenységük.
- A korcsoportban is radikálisan kiemelkedő már az okostelefon használata, ez a döntő többség első számú online eszköze.
- A sokaságban négy, online szokásaiban és attitűdjeiben jól elkülönülő szegemens határozható meg, melyek demográfiailag és eltérő jegyeket mutatnak.



## Kiszolgáltatott áldozattípusok

Bátortalan, védtelen idősebbek



## Tájékozatlan könnyelműek

Gondatlan, merész idősebbek



## Ösztönös magabiztosak

Otthonosan internetező vagányok



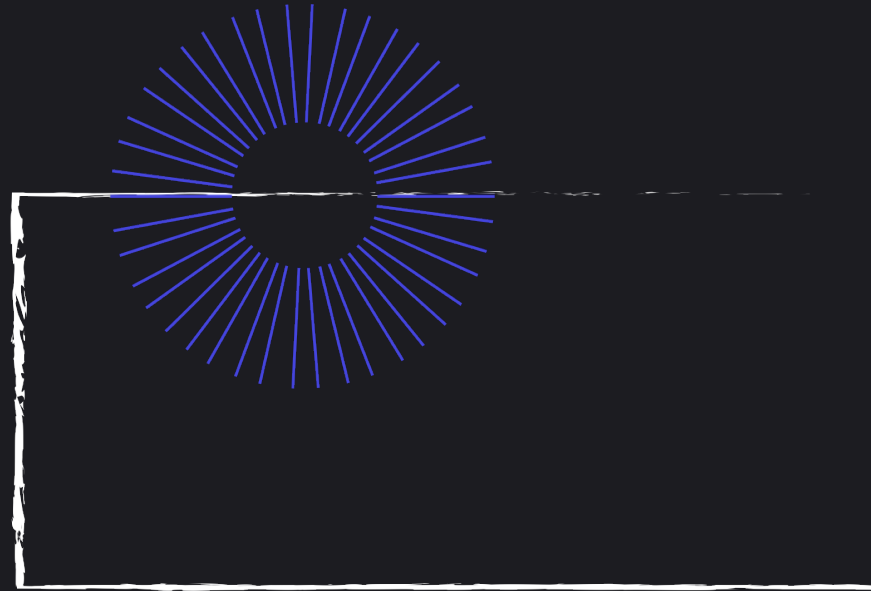
## Tudatos óvatosak

Körültekintő elővigyázatos fiatalabbak

# VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ II.

- A leginkább a számítógépes vírusoktól és adataik illetéktelen kézbe való kerülésétől tart ez a korosztály, a csalási, online támadási módok többségét ismerik. A legtöbben az ártó szándékú hírlevéllel, hamis termékkeladással, hamis nyereményjátékkal vannak tisztában; ezek esetében a károsultak aránya is relatív magas (10% feletti).
  - Az SMS-ben kapott kártékony link szedi leggyakrabban áldozatait.
  - A Tájékozatlan könnyelműek jelentősen kevesebb online csalási formát ismernek és tapasztaltak, míg a Tudatos óvatosak jelentősen több csalási formával vannak tisztában.
- Csalás észlelése esetén kiemelkedő azok aránya, akik rendőrséghez fordulnának, de az informális segítségkérés (család, barátok) és a szolgáltató felkeresése is jellemző – ellentétben a segítő szolgáltatásokkal és online felületekkel.
  - Ennek fontos mozgatórugója, hogy a European Social Survey és a KSH mérései szerint is (kelet-európai sajátosságként) a családba, informális kapcsolatokba vetett bizalom magasabb az intézményekbe vetett bizalomnál, ám emellett a rendőrségbe vetett bizalom magas az intézmények között.
  - Az NMHH-hoz vagy online tanácsadó felülethez leginkább a Tudatos óvatosak fordulnának.
- A többség ismer és használ valamilyen online védelmet: a biztonságos jelszó, hálózat és a vírusírtó, tűzfal használata a leginkább elterjedt: ám a megfelelő jelszót megkövetelik a weboldalak és online szolgáltatások, a tűzfal és kártékony programok elleni védelem bizonyos mértékig eleve az elterjedt operációs rendszerekbe épített.
  - A személyes adatok elrejtésének lehetőségét sokan ismerik, ám kevesebben alkalmazzák. A komolyabb védelmi mechanizmusok (kétfaktoros azonosítás, biometrikus azonosítás) használata nem jellemző erre a korosztályra.
  - A Tudatos óvatosak használják a legtöbb biztonságos megoldást, elsősorban a biztonságos jelszó használata kiemelkedő körükben.

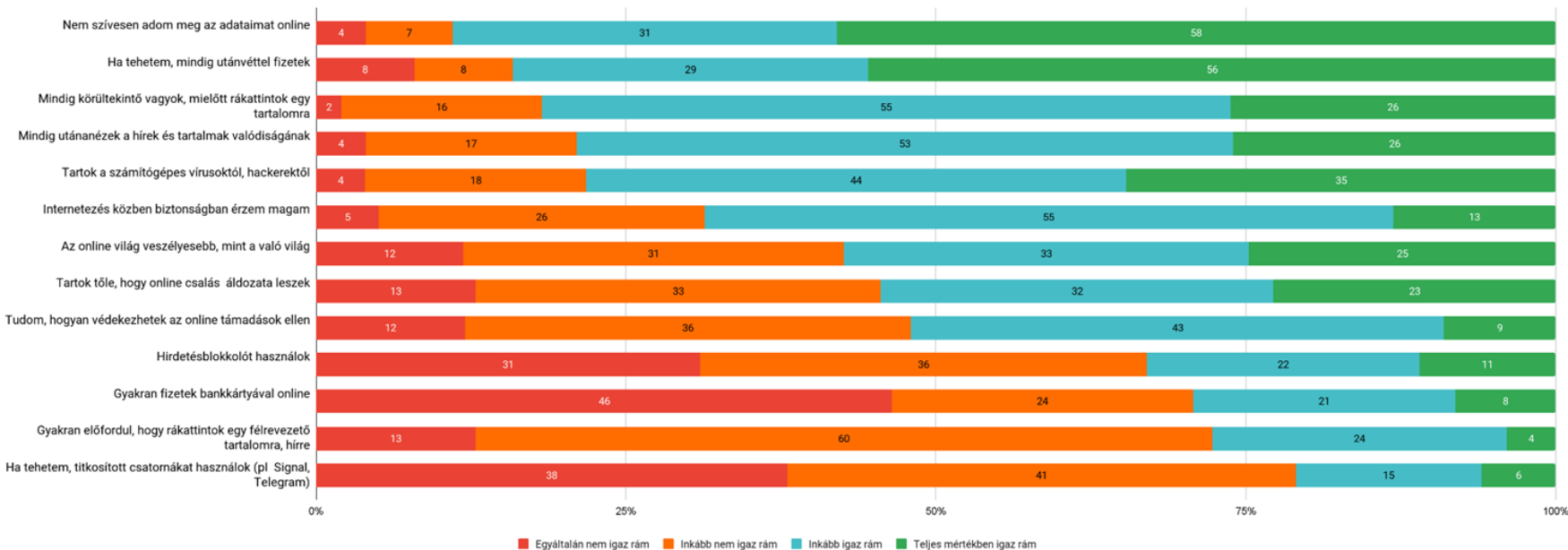
## 2. SZEGMENSEK ONLINE SZOKÁSOK ÉS ATTITŰDÖK ALAPJÁN



# ONLINE SZOKÁSOK ÉS ATTITŰDÖK

Az alábbi állítások inkább igazak, vagy inkább nem igazak Önre nézve? (%)

A magyarországi 50-79 évesek többsége kifejezetten nem szívesen adja meg az adatait az interneten, és ha teheti, nem fizet online, hanem utánvétellel vásárol. A többség tart a számítógépes vírusoktól, de magát körültekintő internetezőnek tartja. Az online világot mintegy fele arányban tartják veszélyesebbek az offline világnál, és fele arányban tartanak online csalásoktól is. Többségük inkább biztonságban érzi magát online, ám kevesebben használnak hirdetésblokkolót vagy fizetnek szívesen online kártyával. Kevesen használnak titkosított csatornákat, ám azt is kevesen állíták, hogy gyakran kattintanak kártékony linkre.









# SZEGMENSEK

## AZ ONLINE SZOKÁSOK ÉS ATTITÚDÖK ALAPJÁN

K-KÖZÉPPONTÚ KLASZTERANALÍZISSEL\* A 13 ONLINE SZOKÁS ÉS ATTITÚDÁLLÍTÁS ALAPJÁN NÉGY, ADATALAPÚ, ATTITÚDJEIBEN ÉS VISELKEDÉSÉBEN ELTÉRŐ SZEGMENS KERÜLT BEAZONOSÍTÁSRA.

SZEGMENS	JELLEMZŐK	MÉRET
 <p><b>Kiszolgáltatót áldozattípusok</b></p>	<p><b>Bátortalan, védtelen idősebbek.</b> Gyakran kattintanak félrevezető tartalomra és fokozottan tartanak tőle, hogy online csalás, vírus vagy hacker áldozatai lesznek. Veszélyesnek tartják az online világot, de nem védekeznek. Felülreprezentált a 64-79 évesek aránya, alacsonyabb státuszúak és kevésbé fővárosiak. Inkább egyedül élők, felülreprezentáltak a gyermektelenek és kevesebbet interneteznek.</p>	37%
 <p><b>Tájékozatlan könnyelműek</b></p>	<p><b>Gondatlan, merész idősebbek.</b> Nem néznek utána a tartalmaknak, meggondolatlanul klikkelnek. Adataikat könnyelműen megadják a nyilvános felületeken. Nem tartják veszélyesnek az online teret, nem tartanak tőle, hogy vírus, hacker vagy csalás áldozatai lesznek, de a védekezés módját sem ismerik. Inkább férfiak, felülreprezentáltak a 64-79 évesek, az érettségizettek, az alacsonyabb státuszúak és az egyedül élők, az internetet nem régóta használók.</p>	10%
 <p><b>Ösztönös magabiztosak</b></p>	<p><b>Otthonosan internetező vagányak.</b> Kiemelten biztonságban érzik magukat online, nem tartják veszélyesnek az online teret, nem tartanak a vírusoktól és hackerektől, sem az online csalásoktól. Nem szoktak kártékony linkre kattintani, felismerik a veszélyt, körültekintőnek, felkészültnek érzik magukat. A nagyvárosokban élők, a családdal élők és a magasabb státuszúak felülreprezentáltak.</p>	30%
 <p><b>Tudatos óvatosak</b></p>	<p><b>Körültekintő elővigyázatos fiatalabbak.</b> Mindig utánanéznek a hírek és tartalmak valóságának, körültekintőek, mielőtt egy hivatkozásra kattintanak. Tisztában vannak az online világ veszélyeivel, de tudják, hogy védekezzenek ellene, így kiemelten szívesen használnak titkosított csatornákat, hirdetésblokkolót. Inkább fiatalabb nők, 50-64 évesek, felülreprezentáltak a fővárosiak, a magasabb státuszúak és a családdal élők.</p>	23%

\*A klaszteranalízis egy olyan dimenziócsökkentő eljárás, amellyel adattömböket tudunk homogén csoportokba sorolni, klasszifikálni. Ezeket a csoportokat nevezzük klasztereknek. Az egyes klasztereken belüli adatok valamilyen dimenzió szerint hasonlítanak egymáshoz, és e dimenzió mentén különböznek a többi klaszter elemeitől.

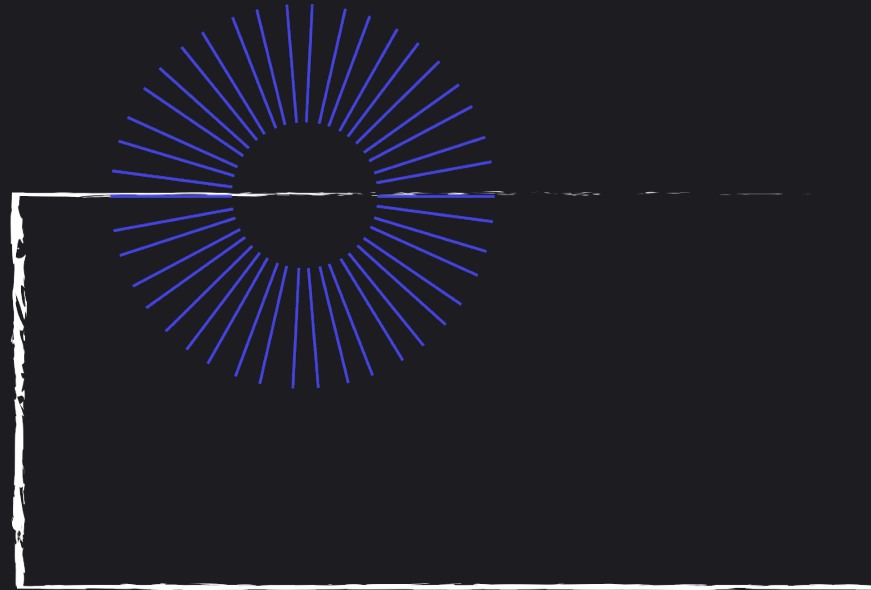
# ONLINE SZOKÁSOK ÉS ATTITŰDÖK – SZEGMENSEK

Az alábbi állítások inkább igazak, vagy inkább nem igazak Önre nézve? (%) – TOP2BOX, IGAZ RÁ

Az állandóan online lévő 50-79 évesek inkább érzik magukat biztonságban online, jobban ismerik a védekezési mechanizmusokat, gyakrabban használnak hirdetésblokkolót és gyakrabban fizetnek online. Az alkalmi internethasználók kevésbé érzik magukat biztonságban online.

	Nem szívesen adja meg adatait online	Utánvétel fizet	Körülméktől n kattint	Tart a vírusoktól, hackerektől	Utánanéző a híreknek	Biztonságban érzik magát online	Online világ veszélyesebb	Tart a csalástól	Tudja, hogy kell védekezni online	Hirdetésblokkolót használ	Online fizet	Félrevezető tartalomra kattint	Titkosított csatornát használ
TOTAL	89	84	82	79	79	68	57	54	52	33	29	27	21
Kiszolgáltatott áldozattípusok	92	82	66	93	72	55	71	82	27	21	27	48	6
Tájékozatlan könnyelműek	51	59	53	40	26	59	43	30	17	20	13	18	5
Ösztönös magabiztosak	95	89	98	62	91	92	23	15	73	26	25	4	13
Tudatos óvatosak	95	94	99	95	98	69	86	70	82	65	36	29	63
Állandóan online	87	85	89	73	79	79	56	49	63	44	45	36	19
Rendszeres internethasználó	88	85	79	79	80	72	56	57	52	32	29	29	19
Alkalmi internethasználó	92	83	85	82	78	58	60	51	47	29	23	20	27

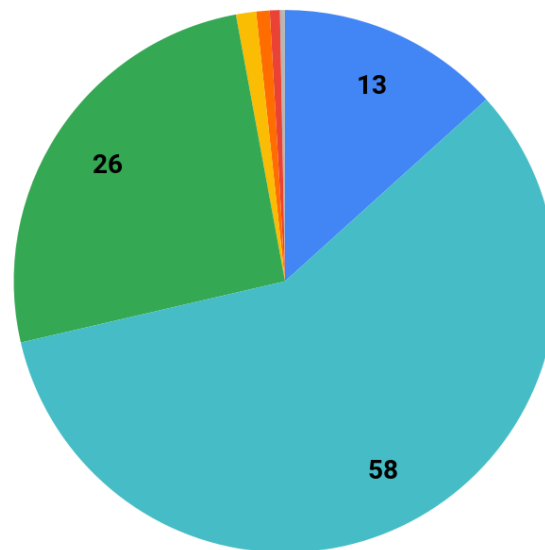
### 3. INTERNETHASZNÁLAT ÉS ESZKÖZHASZNÁLAT



# INTERNETHASZNÁLAT GYAKORISÁGA

Milyen gyakran szokott Ön internetezni, internetet használni? (%)

Az online jelenlévő, idősebb magyarországi népességre is jellemző, hogy döntő **többségük napi rendszerességgel** használja az internetet. Azok aránya azonban, akik gyakorlatilag állandóan online vannak, jóval alacsonyabb, mint azoké, akik csak időnként mennek fel az internetre, de azt naponta több alkalommal is megteszik. Azok aránya, akik nem minden nap interneteznek, elenyésző, de jelentős csoportot tesznek ki azok, akik naponta egyszer látogatnak fel a világhálóra.

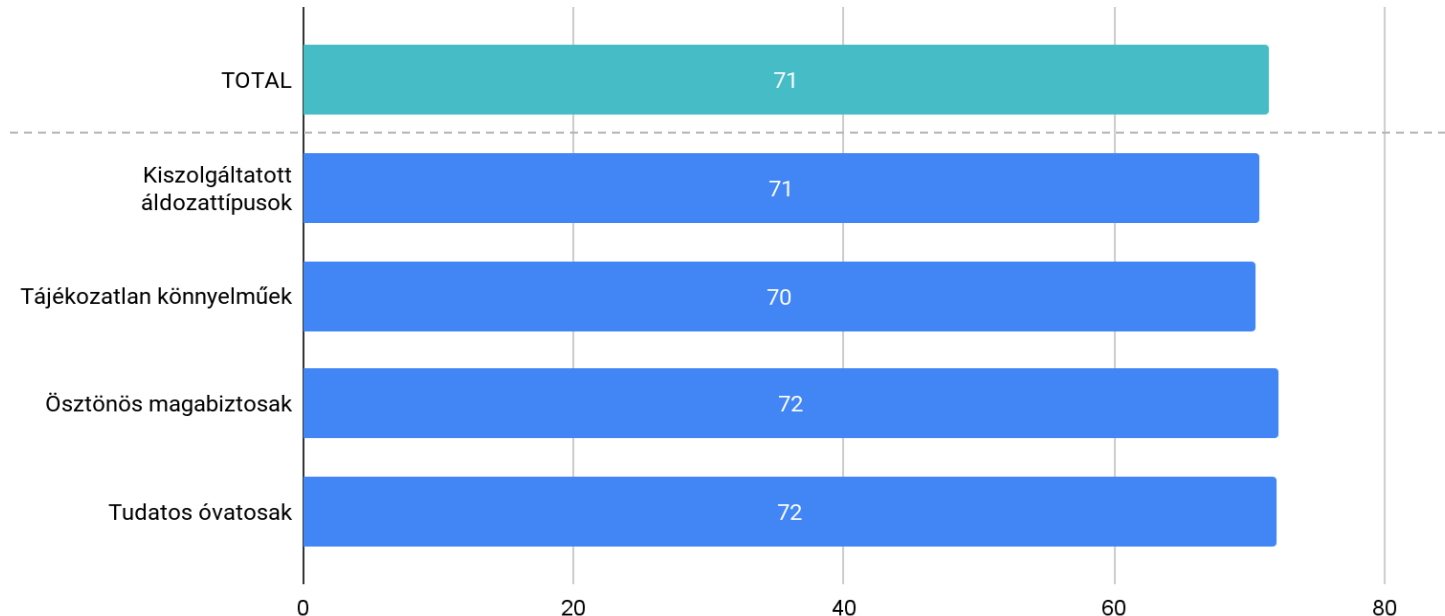


- Gyakorlatilag folyamatosan
- Naponta többször
- Naponta
- Hetente többször
- Hetente
- Ritkábban
- Nem tudom

# INTERNETHASZNÁLAT GYAKORISÁGA – SZEGMENSEK

Milyen gyakran szokott Ön internetezni, internetet használni? (%) – TOP2BOX, AKTÍV INTERNETHASZNÁLÓK

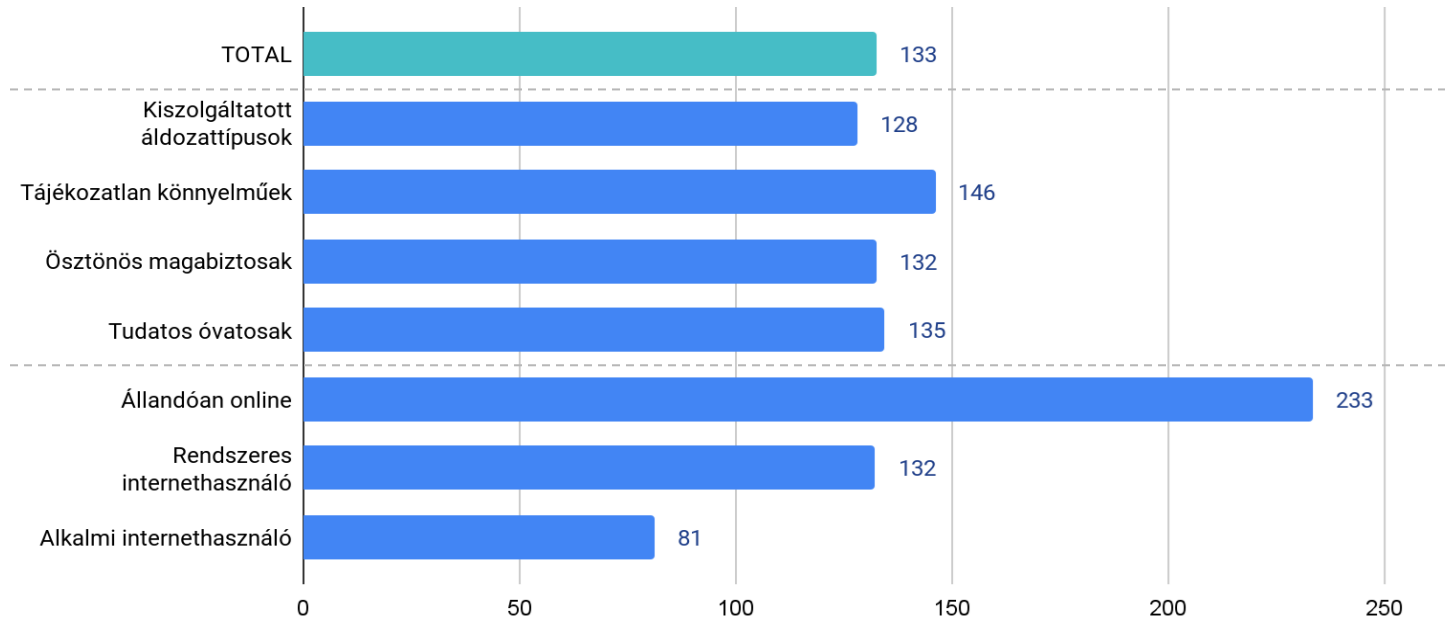
Azok aránya, akik legalább naponta többször interneteznek vagy folyamatosan online vannak, alig magasabb az Ösztönös magabiztosak és a Tudatos óvatosak körében, tehát nem függ össze az egyes szegmensekhez tartozással.



# INTERNETHASZNÁLAT IDEJE – SZEGMENSEK

Hány percet internetezik egy átlagos napon? (PERC, ÁTLAG)

A legalább naponta internetezők átlagosan több mint 2 órát töltenek online. A szegmensek közül legtöbb időt a Tájékozatlan könnyelműek vannak online, a legkevesebbet pedig a Kiszolgáltatót áldozattípusok. Az állandóan online lévők körében pedig majdnem duplája az eltöltött idő, a teljes mintához képest.

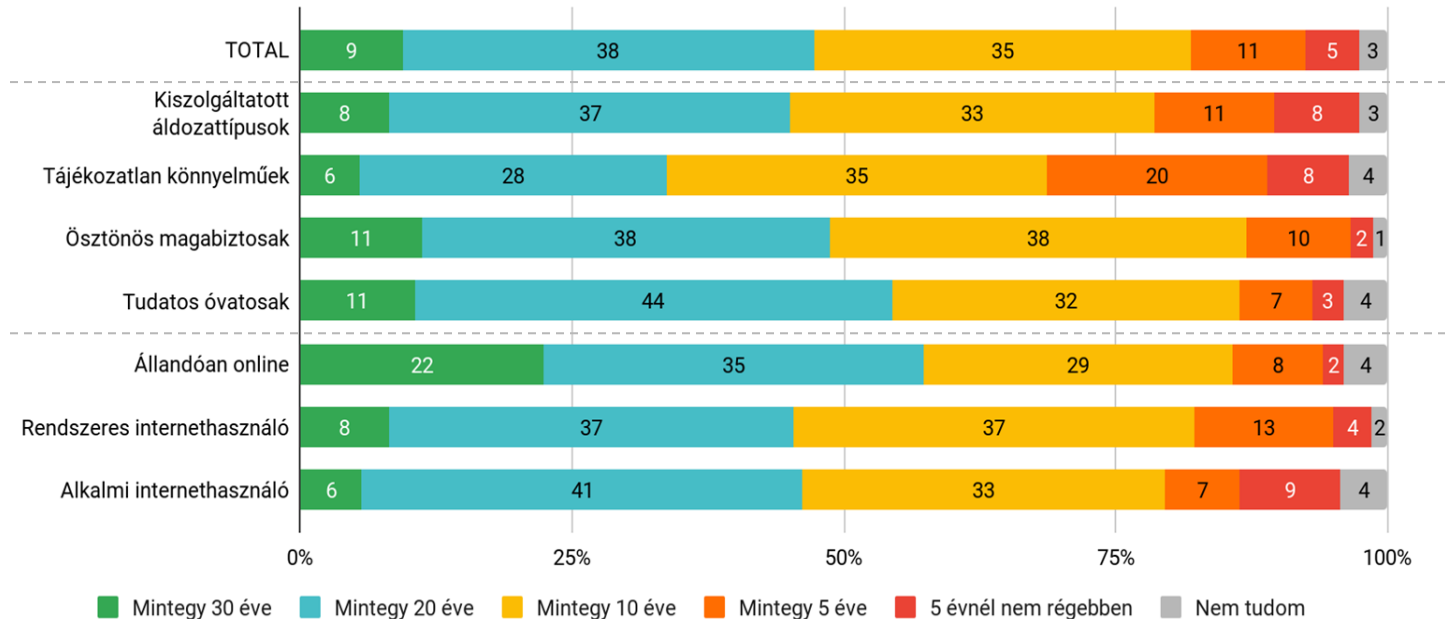


BÁZIS: 777 fő, legalább naponta internetet használók

# INTERNETHASZNÁLAT KEZDETE – SZEGMENSEK

Mióta használ Ön internetet valamilyen formában? (%)

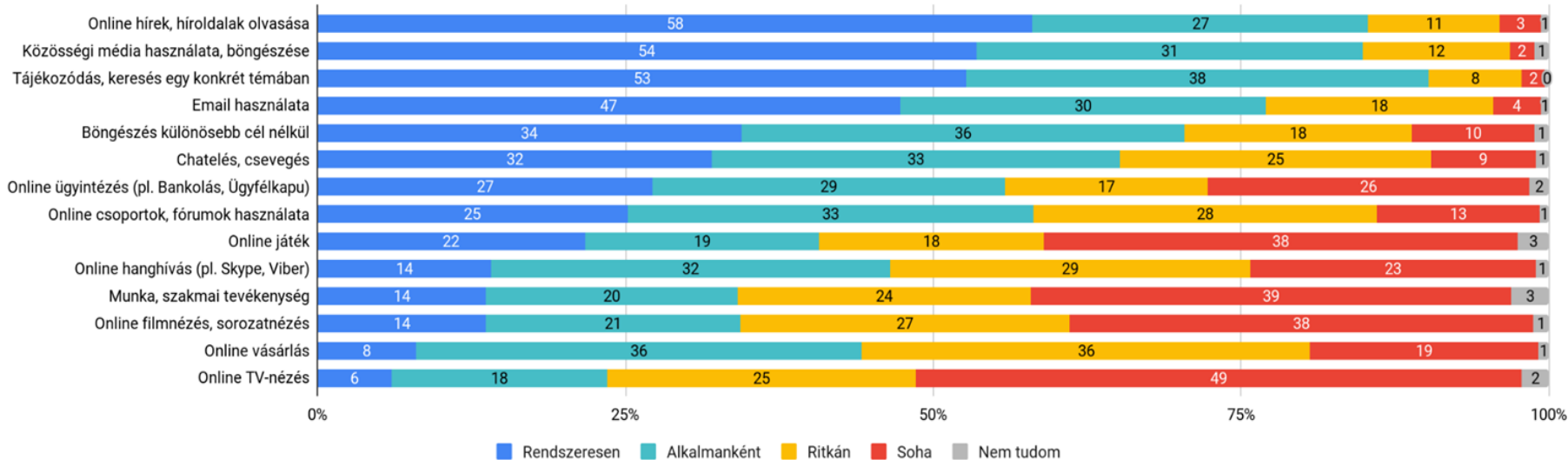
Az 50-79 éves magyar népesség jellemzően az elmúlt 10 vagy 20 évben csatlakozott be az internethasználatba. A Tájékozatlan könnyelműek körében többen vannak, akik nemrég ismerkedtek csak meg az online világgal, míg az állandóan online lévők között kiemelkedő azok aránya, aki az internetet annak megjelenése óta használják.



# ONLINE TEVÉKENYSÉGEK

Az alábbi tevékenységeket milyen gyakorisággal végzi online? (%)

A magyarországi 50-79 évesek a legtöbb időt hírek olvasásával, közösségi média használatával és konkrét témában való tájékozódással, kereséssel töltik az online térben. Szintén gyakori az írásos kommunikáció, az email és a chat használata (ellentétben a hanghívással). A legkevésbé az online TV-nézés, az online vásárlás és film- vagy sorozatnézés jellemzi ezt a korosztályt. Az életkorból fakadóan az online munka és szakmai tevékenység sem jellemző.





# ONLINE TEVÉKENYSÉGEK – SZEGMENSEK

Az alábbi tevékenységeket milyen gyakorisággal végzi online? (%) – TOP1BOX, TEVÉKENYSÉGET RENDSZERESEN VÉGZŐK

Az állandóan online lévő népesség jellemzően minden tevékenységet gyakrabban végez, míg az alkalmi internethasználók minden tevékenységet kevesebbszer. A Tájékozatlan könnyelműek kevesebb tevékenységet végeznek rendszeresen, de az online játék, a film- és sorozatnézés jellemzőbb rájuk. A Tudatos óvatosak többet használnak emailt és többet ügyintéznak, a Kiszolgáltatót áldozattípusok több hírt olvasnak, többet használják a közösségi médiát és böngésznek cél nélkül.

	Hírolvasás	Közösségi média	Tájékozódás, keresés	Email	Böngészés cél nélkül	Chatelés, csevegés	Ügyintézés	Csoportok, fórumok	Játék	Hanghívás	Munka, szakma	Film-sorozat nézése	Vásárlás	TV-nézés
TOTAL	58	54	53	47	34	32	27	25	22	14	14	14	8	6
Kiszolgáltatót áldozattípusok	63	61	55	48	41	33	26	23	20	12	13	13	7	6
Tájékozatlan könnyelműek	37	33	35	35	34	27	14	17	26	11	9	18	5	2
Ösztönös magabiztosak	53	48	53	42	28	30	22	25	21	16	16	8	8	4
Tudatos óvatosak	66	58	56	58	33	35	42	33	23	16	15	20	11	11
Állandóan online	81	71	70	66	45	57	42	51	36	21	21	31	19	14
Rendszeres internethasználó	62	58	60	52	40	35	29	26	21	17	15	13	7	5
Alkalmi internethasználó	39	37	30	30	17	15	17	11	17	6	7	8	4	4

BÁZIS: 800 fő. A színek az teljes mintától való +/- 10%-os eltéréseket jelölik.

# ONLINE TEVÉKENYSÉGEK IDEJE NAPONTA – SZEGMENSEK

Az alábbi tevékenységekkel hány percet tölt egy nap? (ÁTLAG, PERC)

Az adott tevékenységet rendszeresen végzők körében a munka és szakmai tevékenység ideje emelkedik ki. A rendszeresen játszó Tájékozatlan könnyelműek és az állandóan online lévők több időt töltenek el online játékkal. Az online rendszeresen dolgozó Ösztönös magabiztosak és az állandóan online lévők jellemzően több időt töltenek online munkával. A rendszeres közösségimédia-használók körében az állandóan online lévők használják naponta a legtöbbet a közösségi médiát.

	Játék	Munka, szakma	Közösségi média
TOTAL	87	135	86
Kiszolgáltatót áldozattípusok	80	105	74
Tájékozatlan könnyelműek	127	96	87
Ösztönös magabiztosak	96	173	71
Tudatos óvatosak	67	131	86
Állandóan online	130	201	128
Rendszeres internethasználó	81	113	79
Alkalmi internethasználó	56	136	86

BÁZIS: Online játék: 168 fő. Munka, szakmai tevékenység: 109 fő. Közösségi média használata, böngészése: 420 fő

# ESZKÖZHASZNÁLAT

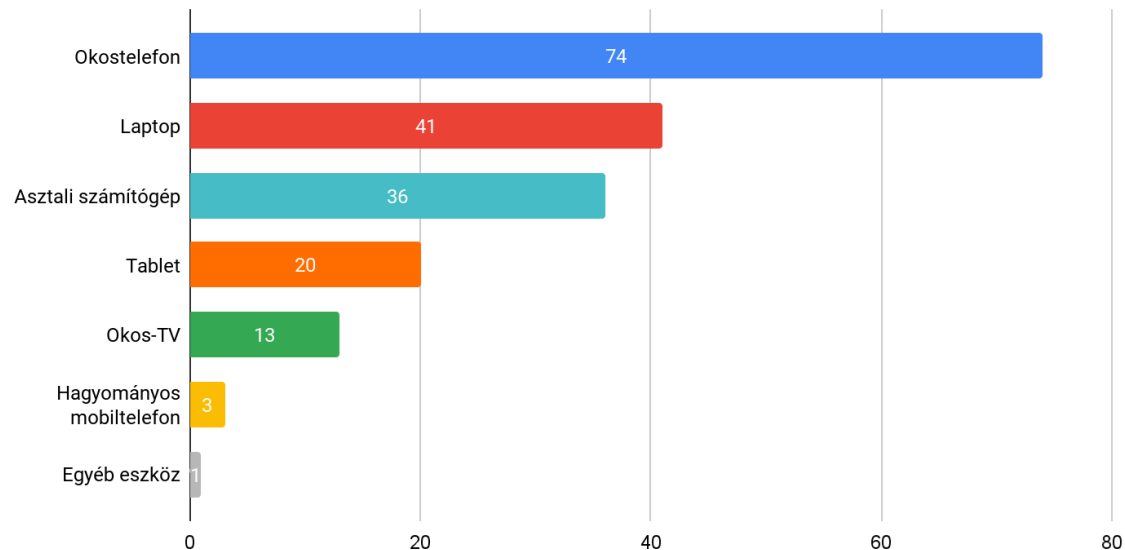
Az alábbiak közül mely eszközöket használja internetezésre? (%)

Az 50-79 éves korosztályról is elmondható, hogy elsősorban okostelefonjukról használják az internetet. Az asztali számítógép és a laptop használatának aránya hasonló, de egyik sem éri el az 50%-ot. Tableten az idősebb népesség mintegy ötöde internetezik. A hagyományos mobiltelefonokat már az idősek is alig használnák internetezésre. Az okos-TV szerepe azonban fontosabbnak látszik a vártnál, melynek háttérében az online tartalomfogyasztás állhat.

**1 eszközt használók: 38%**

**2 eszközt használók: 39%**

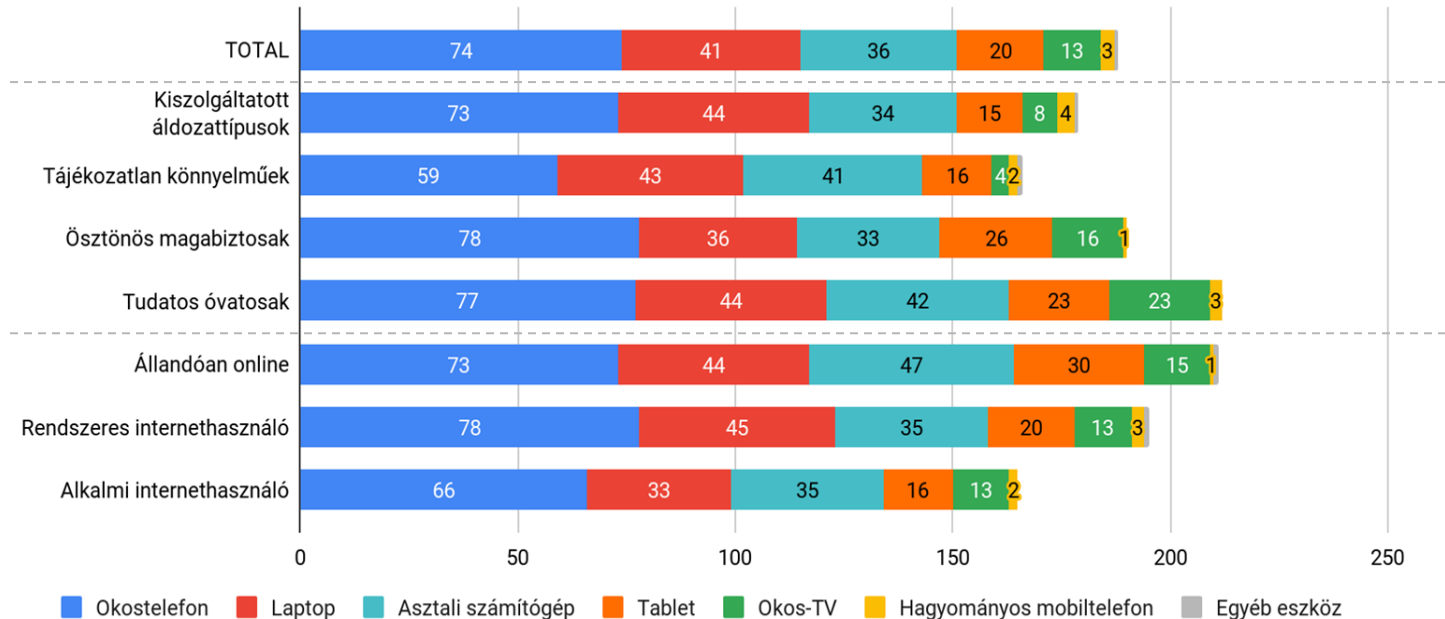
**3 vagy több eszközt használók: 23%**



# ESZKÖZHASZNÁLAT – SZEGMENSEK

Az alábbiak közül mely eszközöket használja internetezésre? (%)

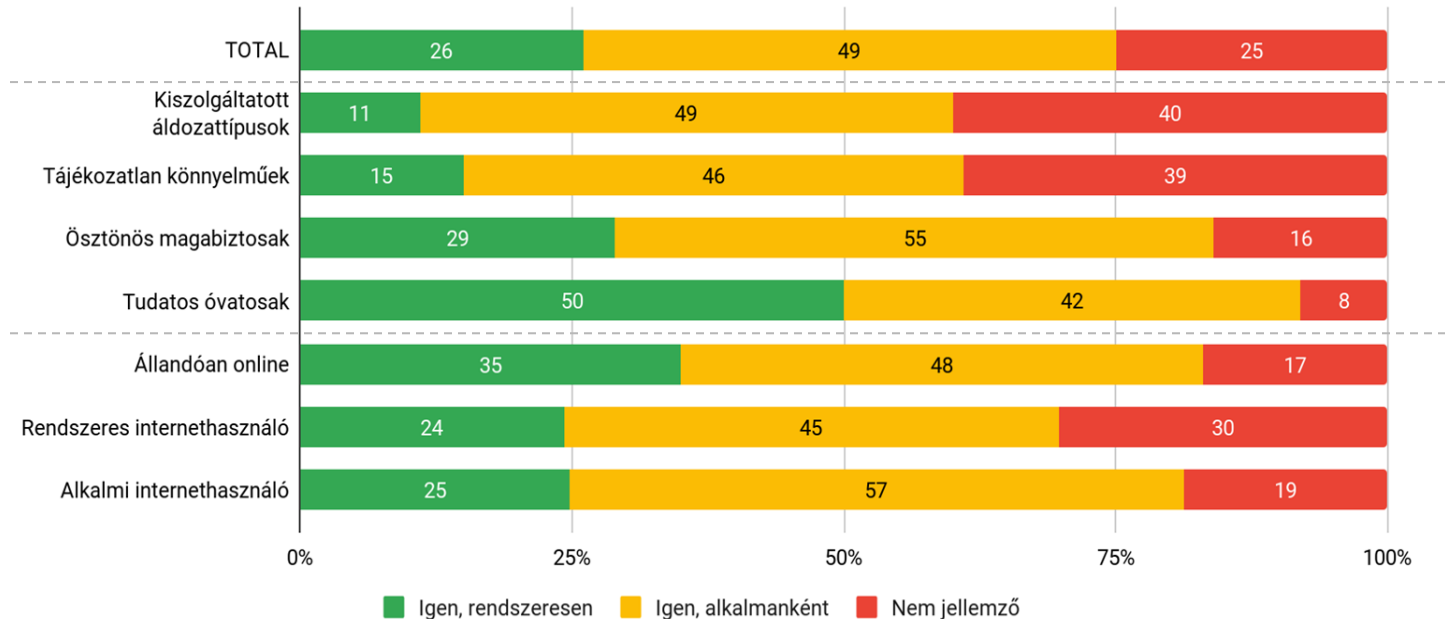
Okostelefonról elsősorban az Ösztönös magabiztosak, laptopról a rendszeres internethasználók, asztali számítógépről a Tájékozatlan könnyelműek, tabletről az állandóan online lévők interneteznek leginkább. A Tájékozatlan könnyelműek körében alacsonyabb az okostelefon használata, a Tudatos óvatosak körében pedig jellemzőbb az okos-TV.



# ESZKÖZKARBANTARTÁS – SZEGMENSEK

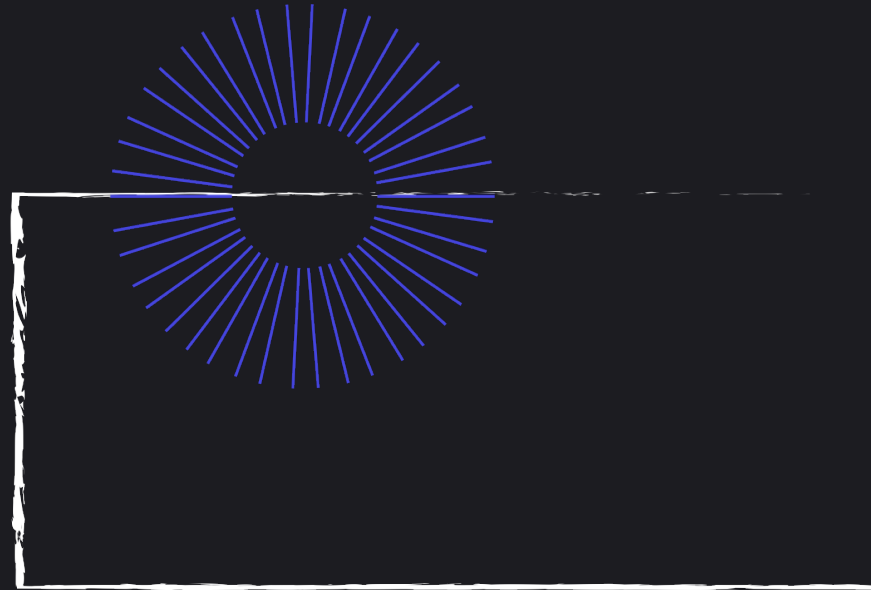
Ön karbantartja számítógépét? (%)

A laptopot, asztali számítógépet használó, 50-79 éves magyar népesség jellemzően alkalmanként tartja karban eszközeit. A Tudatos Óvatosak körében kiemelkedő a rendszeresen karbantartók aránya, míg a Kiszolgáltatott áldozattípusok és a Tájékozatlan könnyelműek körében ez éppen fordítva van. Az állandóan online lévők is inkább hajlandók a rendszeres karbantartásra.



BÁZIS: 550 fő, laptopot, asztali számítógépet internetezésre használók

## 4. ONLINE BIZTONSÁG



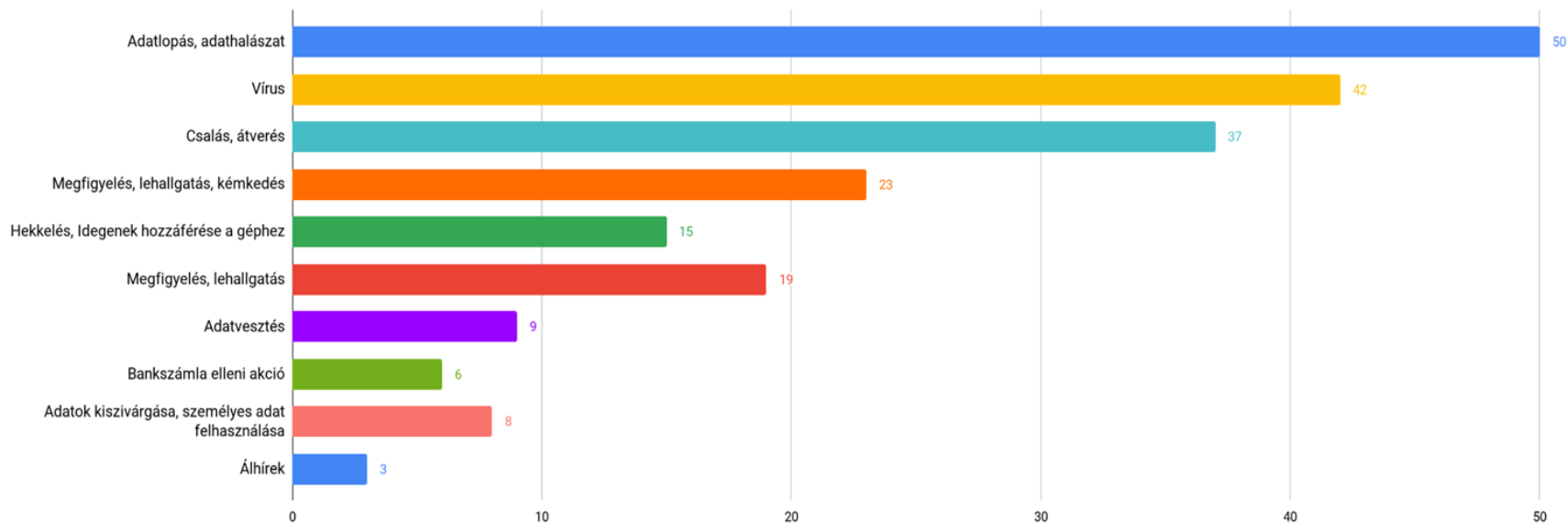


# ONLINE FÉLELMEK

Ön internet vagy digitális eszköz használata közben milyen veszélyektől tart leginkább?

– KATEGORIZÁLT SZABADSZAVAS KÉRDÉS (%)

A válaszadók elsősorban az adatlopástól és adathalásztól félnek, melyet szorosan követ a vírusoktól való félelem és a csalástól, átverés való tartás.

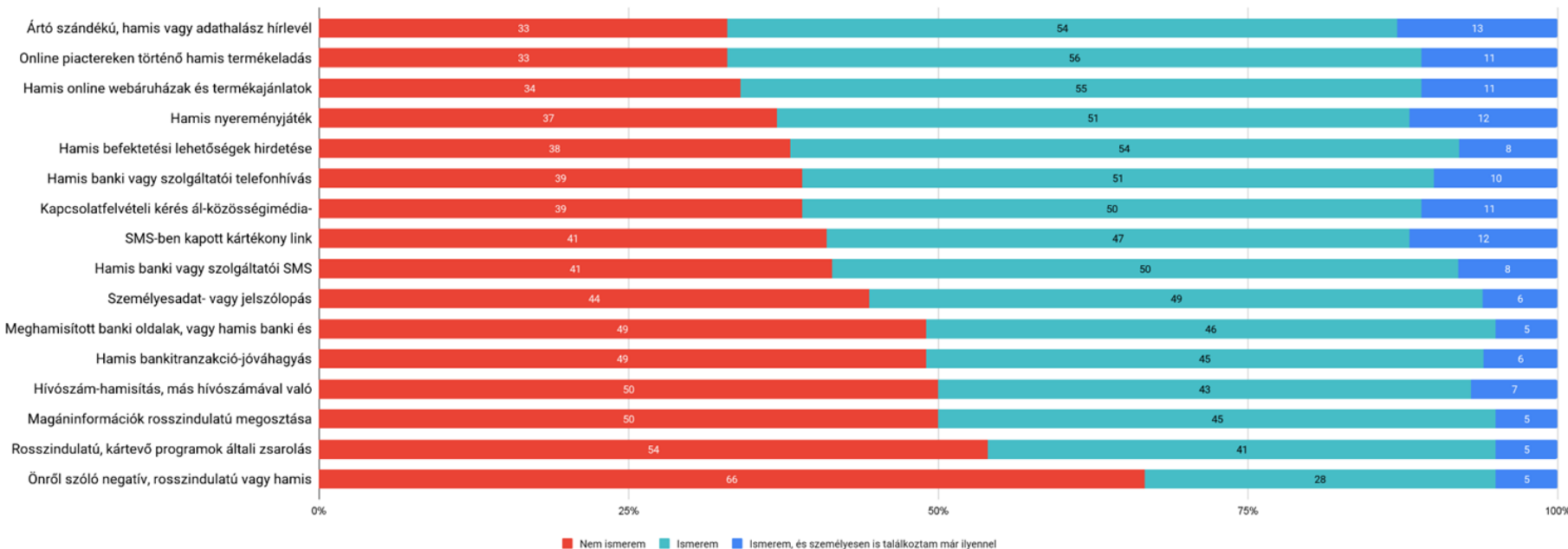




# CSALÁSI FORMÁK

Ismeri Ön az alábbi visszaélési, csalási formákat? (%)

A legtöbbben az ártó szándékú hírlevelet, hamis termékeldást és termékajánlatot, hamis nyereményjátékot és befektetési lehetőséget ismerik a csalási formák közül. Az ártó szándékú hírlevéllel, az SMS-ben kapott kártékony linkkel, és a hamis nyereményjátékkal van a legtöbbeknek tapasztalata (10-15% körül).



# ISMERT CSALÁSI FORMÁK – SZEGMENSEK

Ismeri Ön az alábbi visszaélési, csalási formákat? (%) – ISMERŐK ARÁNYA

A Tájékozatlan könnyelműek jelentősen kevesebb online csalási formát ismernek, míg a Tudatos óvatosak jelentősen több csalási formáról mondták, hogy ismerik, mint a teljes sokaság.

	Ártó szándékú, hamis vagy adathalász hírlével	Online piacereken történő hamis termékadás	Hamis online webáruházak és termékajánlatok	Hamis nyereményjáték	Hamis befektetési lehetőségek hirdetése	Hamis banki vagy szolgáltatói telefonhívás	Kapcsolatfelvételi kísérés díj-közöségimédia-profilról	SMS-ben kapott kártyakönyv link	Hamis banki vagy szolgáltatói SMS	Személyes adat- vagy jelszólopás	Meghamlított banki oldalak, vagy hamis banki és szolgáltatói ügyintézés	Hamis banktranzakció-jóváhagyás	Hívószám-hamisítás, más hívószámmal való visszaélés	Megainformáció roszindulatú megosztása nyilvánosan	Roszindultú, kártevő programok általi szerelés	Önről szóló negatív, roszindultú vagy hamis tartalmak megosztása
TOTAL	54	56	55	51	54	51	50	47	50	49	46	45	43	45	41	28
Kiszolgáltatót áldozattípusok	52	50	51	46	52	51	44	41	46	44	40	38	41	39	35	28
Tájékozatlan könnyelműek	45	41	44	54	40	39	46	37	40	38	33	38	22	41	24	17
Ösztönös magabiztosak	55	62	62	50	56	51	51	50	49	51	46	48	43	51	42	28
Tudatos óvatosak	61	66	58	59	60	57	60	55	63	61	61	55	54	51	56	35
Állandóan online	59	53	58	53	54	53	48	54	53	54	47	53	48	48	43	30
Rendszeres internethasználó	52	57	54	51	56	49	50	45	50	48	43	42	39	43	40	26
Alkalmi internethasználó	56	56	55	49	49	55	51	45	50	50	50	47	49	49	42	32

BÁZIS: 800 fő. A színek az teljes mintától való +/- 10%-os eltéréseket jelölik.

# TAPASZTALT CSALÁSI FORMÁK – SZEGMENSEK

Ismeri Ön az alábbi visszaélési, csalási formákat? (%) – TAPASZTALATTAL RENDELKEZŐK ARÁNYA

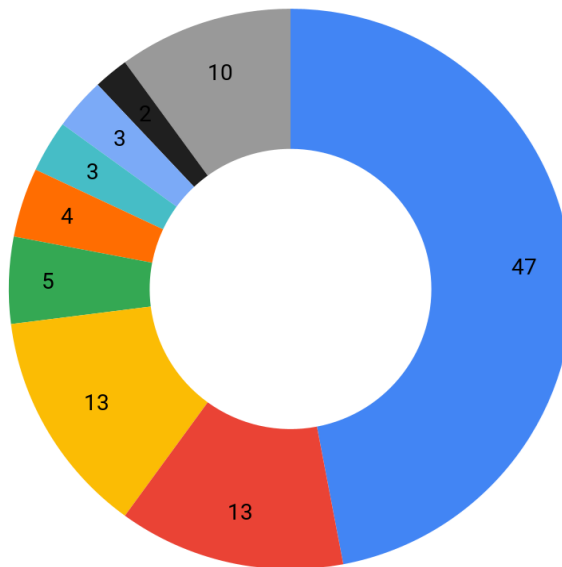
A Tájékozatlan könnyelműek jellemzően kevesebb online csalási formát tapasztaltak személyesen, mint a teljes sokaság. Az állandóan online lévők inkább találkoztak már hamis kapcsolatfelvételi kéréssel, személyes adat- vagy jelszólopással és meghamisított banki oldalakkal. A hamis befektetési lehetőségeket az alkalmi internethasználók tapasztalták kiemelten, a magáninformáció rosszindulatú megosztását a Tudatos óvatosak szegmensbe tartozók.

	Ártó szándékú, hamis vagy adathalász hírvélvi	Online platformokon történő hamis termékkeladás	Hamis online webáruházak és termékajánlatok	Hamis nyereményjáték	Hamis befektetési lehetőségek hirdetése	Hamis banki vagy szolgáltatói telefonhívás	Kapcsolatfelvételi kérés díj-közösségi média-profilról	SMS-ben kapott kártevő link	Hamis banki vagy szolgáltatói SMS	Személyes adat- vagy jelszólopás	Meghamisított banki oldalak, vagy hamis banki és szolgáltatói ügyintézés	Hamis banktranzakció-jóváhagyás	Hívószám-hamisítás, más hívószámmal való visszaélés	Magáninformáció rosszindulatú megosztása nyilvánosan	Rosszindulatú, kártevő programok általi szerelés	Önről szóló negatív, rosszindulatú vagy hamis tartalmak megosztása
TOTAL	13	11	11	12	8	10	11	12	8	6	5	6	7	5	5	5
Kiszolgáltattott áldozattípusok	13	13	11	12	7	10	12	10	8	6	4	5	6	5	5	4
Tájékozatlan könnyelműek	6	11	3	5	9	5	7	13	7	2	6	5	3	2	6	6
Ösztönös magabiztosak	13	8	11	13	9	9	12	14	11	6	7	6	7	1	5	8
Tudatos óvatosak	16	11	14	14	10	12	11	12	7	9	5	8	11	10	6	3
Állandóan online	11	14	10	16	11	12	16	11	11	12	10	7	6	7	6	7
Rendszeres internethasználó	15	11	12	9	5	11	9	11	8	5	5	6	8	5	4	5
Alkalmi internethasználó	11	9	10	16	13	6	14	14	8	6	4	4	6	3	6	5

# SEGÍTSÉGGKÉRÉS

Elsősorban kihez fordulna segítségért, ha Ön család vagy visszaélés elszennedője lenne? (%)

A 50-79 éves magyarok elsősorban a **rendőrséghez** fordulnának online család vagy visszaélés elszennedése esetén. A válaszadók inkább fordulnának baráthoz, **családtaghoz**, ismerőshöz vagy a **szolgáltatóhoz**, mintsem jogsegélyszolgálathoz vagy az NMHH-hoz. Online tanácsadó felülethez is csak elenyésző számban fordulnának.

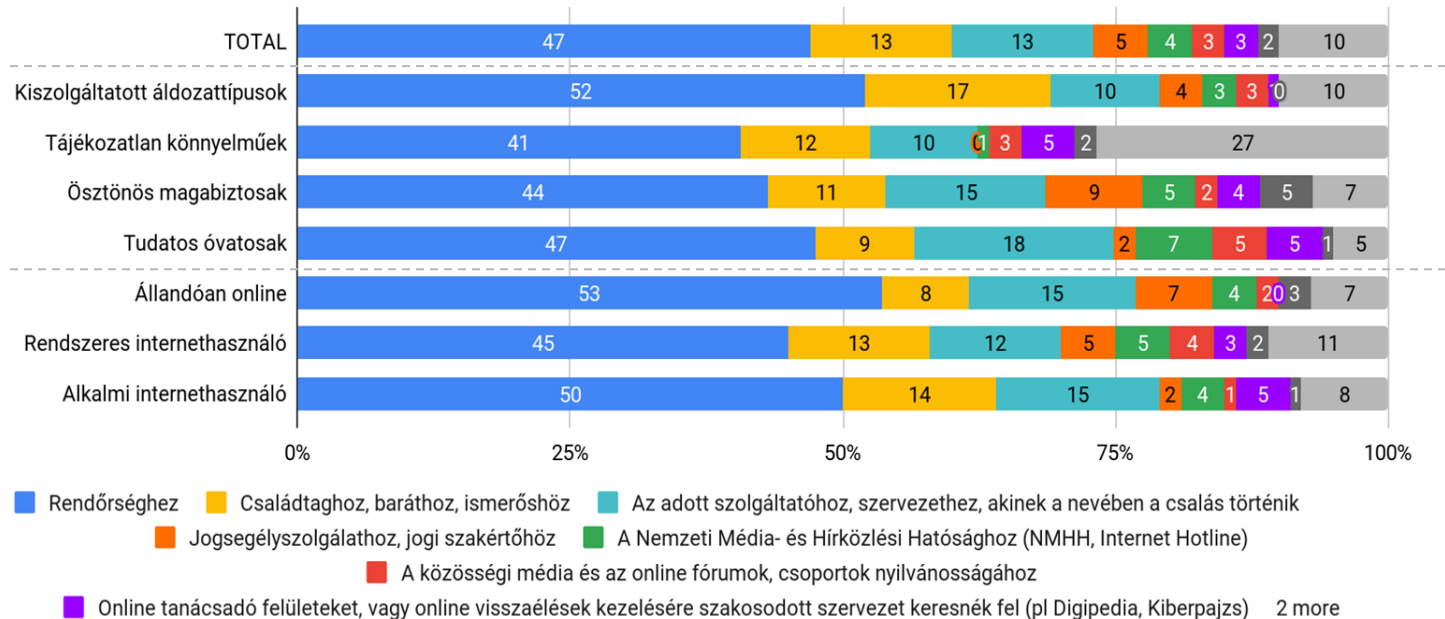


- Rendőrséghez
- Családtaghoz, baráthoz, ismerőshöz
- Az adott szolgáltatóhoz, szervezethez, akinek a nevében a család történik
- Jogsegélyszolgálathoz, jogi szakértőhöz
- A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósághoz (NMHH, Internet Hotline)
- A közösségi média és az online fórumok, csoportok nyilvánosságához
- Online tanácsadó felületeket, vagy online visszaélések kezelésére szakosodott szervezet keresnek fel (pl Digipedia, Kiberpajzs)
- Senkihez
- Nem tudom

# SEGÍTSÉGGKÉRÉS – SZEGMENSEK

Elsősorban kihez fordulna segítségért, ha Ön család vagy visszaélés elszenvedője lenne? (%)

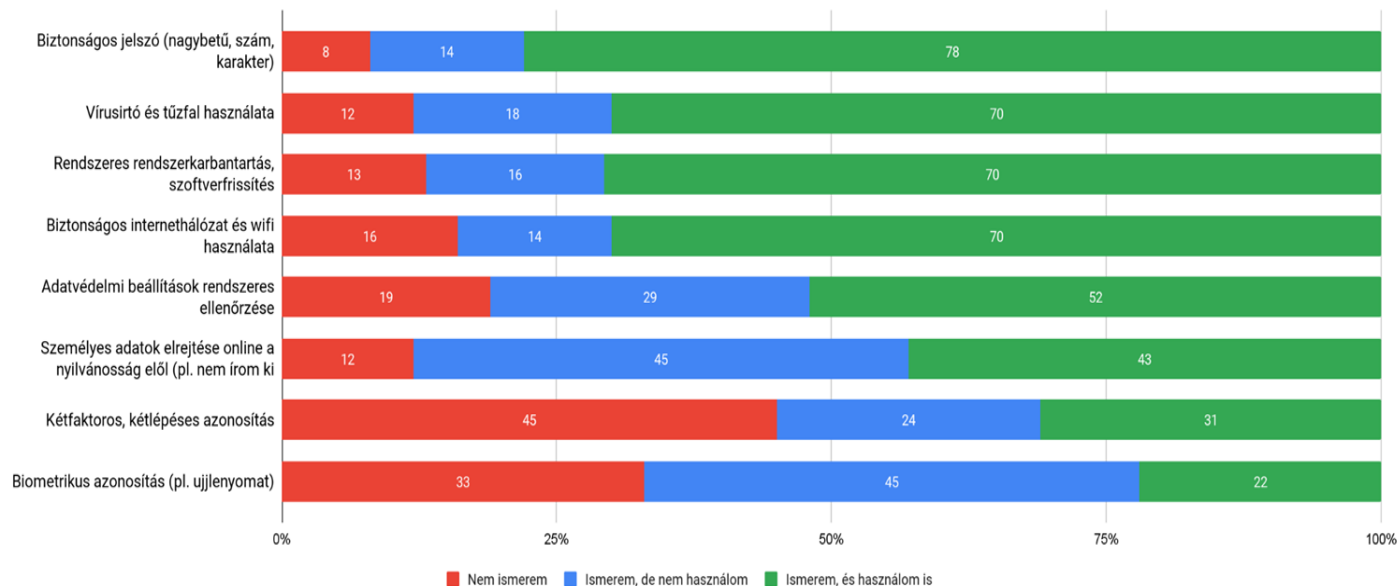
A Kiszolgáltatót áldozattípusok és az állandóan online lévők egyaránt hajlamosabbak a rendőrséghez fordulni. Az NMHH-hoz vagy online tanácsadó felülethez leginkább a Tudatos óvatosak fordulnának. A Tájékozatlan könnyelműek körében kiemelkedő azok aránya, akik nem tudják, hova fordulnának ilyen esetben.



# BIZTONSÁGOS MEGOLDÁSOK

Ismeri Ön az alábbi, a biztonságos internetezést elősegítő megoldásokat? (%)

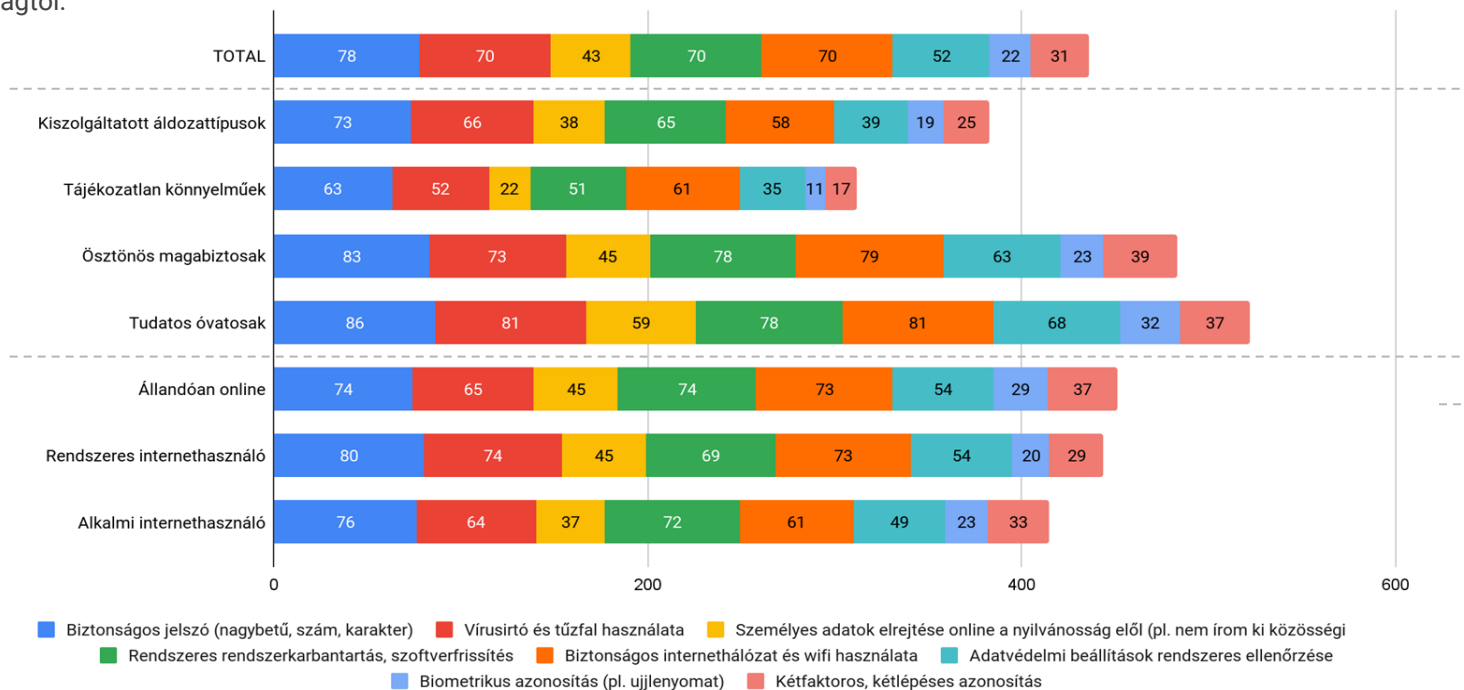
A biztonságos jelszó, hálózat és a vírusirtó, tűzfal használata a leginkább elterjedt az 50-79 éves magyar népességben, és jellemző a rendszeres rendszerkarbantartás is. A személyes adatok elrejtésének lehetőségét sokan ismerik, ám kevesebben alkalmazzák. A kétfaktoros azonosítás a legkevésbé ismert megoldás.



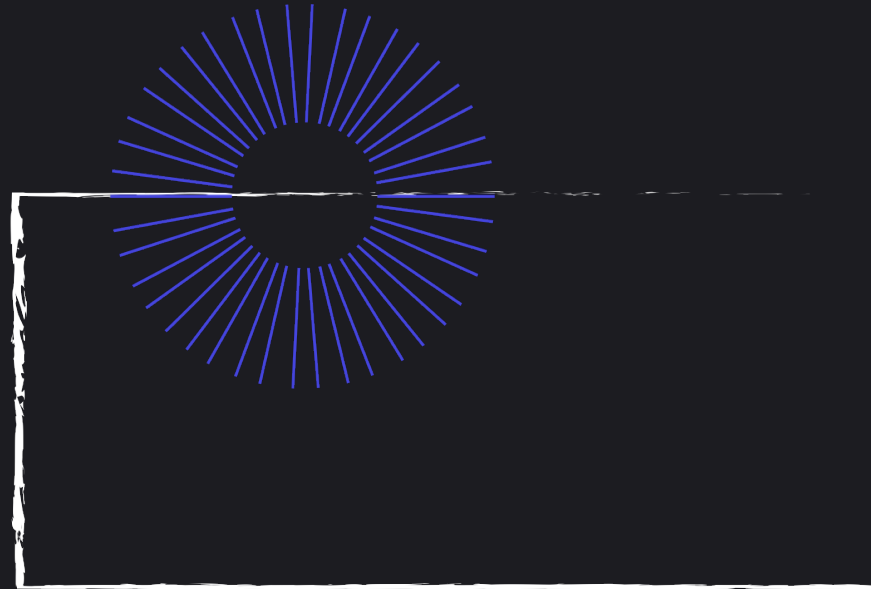
# BIZTONSÁGOS MEGOLDÁSOK – SZEGMENSEK

Ismeri Ön az alábbi, a biztonságos internetezést elősegítő megoldásokat? (%) – TOP1BOX, HASZNÁLÓK ARÁNYA

A Tudatos óvatok használják a legtöbb biztonságos megoldást, elsősorban a biztonságos jelszó használata kiemelkedő körükben. A Tájékozatlan könnyelműek jelentősen kevesebb biztonságos megoldást használnak. Az alkalmi internetezők is elmaradnak a teljes sokaságtól.



# 5. FÜGGELÉK





# DEMOGRÁFIAI KVÓTÁK

## NEM

Férfi	45%
Nő	55%

## ÉLETKOR

50-64 évesek	54%
65-79 évesek	46%

## TELEPÜLÉSTÍPUS

Budapest	16%
Megyeszékhely	21%
Város	33%
Falu	30%

## ISKOLAI VÉGZETTSÉG

Alapfok (Max. szakképzettség)	63%
Középfok (Érettségi)	27%
Felsőfok	10%

# EGYÉB DEMOGRÁFIA

## STÁTUSZ

Gondok nélkül élünk	6%	} Magasabb státuszú: 39%
Beosztással jól kijövünk	33%	
Éppenhogya kijövünk havi jövedelmünkből	37%	} Alacsonyabb státuszú: 51%
Hónapról hónapra anyagi gondjaink vannak	11%	
Nélkülözések között élünk	3%	
NV	10%	

## KIVEL ÉL?

Házastársammal, párommal élek	56%
Gyermeke(i)mmel élek	8%
Egyéb családtagommal, rokonommal élek	6%
Egyedül élek	17%
Egyéb / NV	13%

## GYERMEK / UNOKA

Van gyermekem és unokám is	60%
Van gyermekem, de unokám nincsen	24%
Nincsen gyermekem	10%
NV	6%

# ONLINE SZOKÁSOK ÉS ATTITŰDÖK – DEMOGRÁFIA

Az alábbi állítások inkább igazak, vagy inkább nem igazak Önre nézve? (%) – TOP2BOX, IGAZ RÁ

Az egyedül élők és a gyermektelenek sokkal kiszolgáltatottabbak az online veszélyeknek internetezési szokásaiknál és attitűdjeiknél fogva. A magasabb státuszúak jobban biztonságban érzik magukat online, az online bankkártyás fizetés pedig a fővárosiakra és a felsőfokú végzettségűekre jellemzőbb.

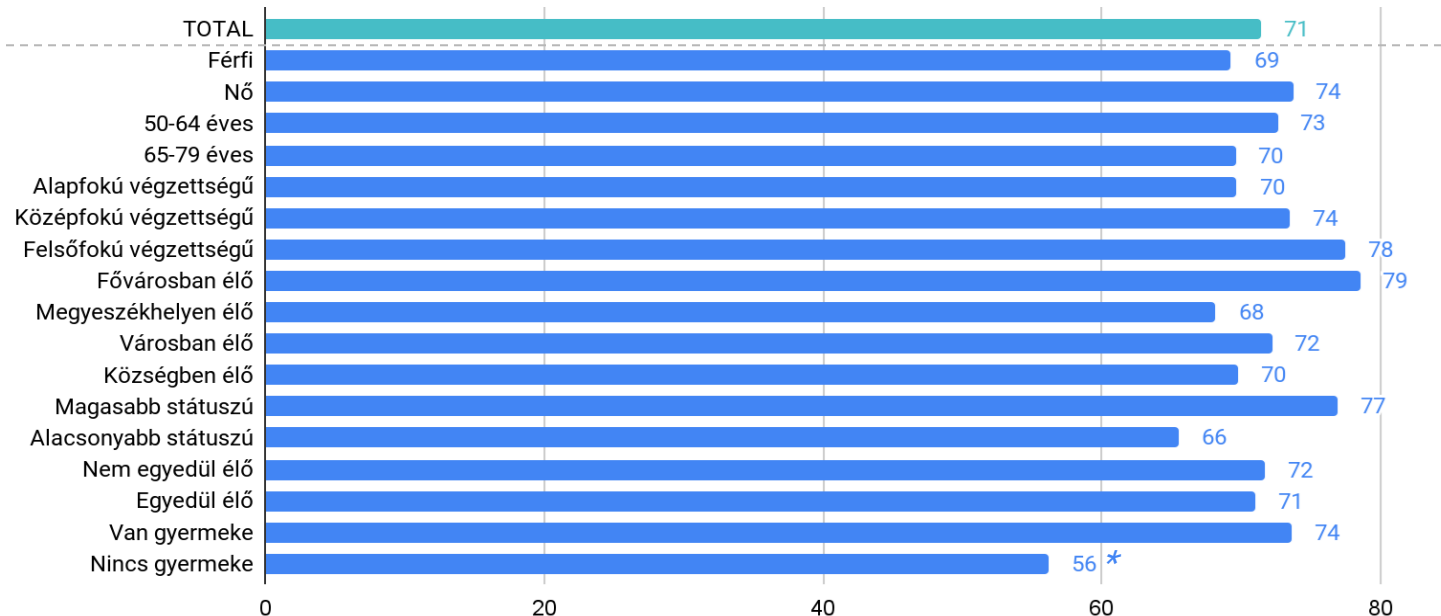
	Nem szívesen adja meg adatait online	Utánvéttel fizet	Körütekintően kattint	Tart a vírusoktól, hackerektől	Utánanézik a híreknek	Biztonságban érzi magát online	Online világ veszélyesebb	Tart a csalástól	Tudja, hogy kell védekezni online	Hirdetés-blokkolót használ	Online fizet	Félrevezető tartalomra kattint	Titkosított csatornát használ
TOTAL	89	84	82	79	79	68	57	54	52	33	29	27	21
Férfi	86	84	84	75	81	72	56	55	52	35	30	27	23
Nő	92	85	79	82	78	65	59	53	53	30	28	28	19
50-64 éves	89	85	83	80	81	67	59	54	52	36	29	24	25
65-79 éves	89	84	80	77	76	72	54	55	52	28	29	32	15
Alapfokú végz.	89	86	83	80	79	67	58	56	51	32	27	30	22
Középfokú végz.	90	84	80	76	79	70	58	51	56	33	30	24	18
Felsőfokú végz.	88	75	81	75	82	74	52	52	53	34	42	16	20
Fővárosban élő	89	77	80	70	76	63	48	56	60	38	40	28	14
MSZH élő	88	84	83	74	82	74	54	48	60	31	25	15	22
Városban élő	93	84	80	85	82	67	61	56	50	32	36	30	21
Községben élő	86	87	83	78	76	69	58	54	48	32	22	31	23
Magasabb státuszú	90	83	86	77	86	81	54	50	61	31	38	24	20
Alacsonyabb stát.	88	84	79	79	76	59	62	58	45	33	24	31	22
Nem egyedül élő	90	85	86	79	82	71	59	54	55	35	30	25	22
Egyedül élő	88	82	63	75	68	67	52	59	41	20	26	37	16
Van gyermeke	90	84	84	79	81	70	59	54	53	33	31	28	21
Nincs gyermeke	84	85	66	84	68	66	48	66	42	23	19	29	17

# INTERNETHASZNÁLAT GYAKORISÁGA – DEMOGRÁFIA

Milyen gyakran szokott Ön internetezni, internetet használni? (%) – TOP2BOX, AKTÍV INTERNETHASZNÁLÓK

Az aktív internetezők aránya a felsőfokú végzettségűek és a fővárosi lakosok körében a legmagasabb, de a magasabb státuszúak is gyakrabban használnak internetet. A nők és a fiatalabbak körében enyhén magasabb azok aránya, akik naponta többször is interneteznek.

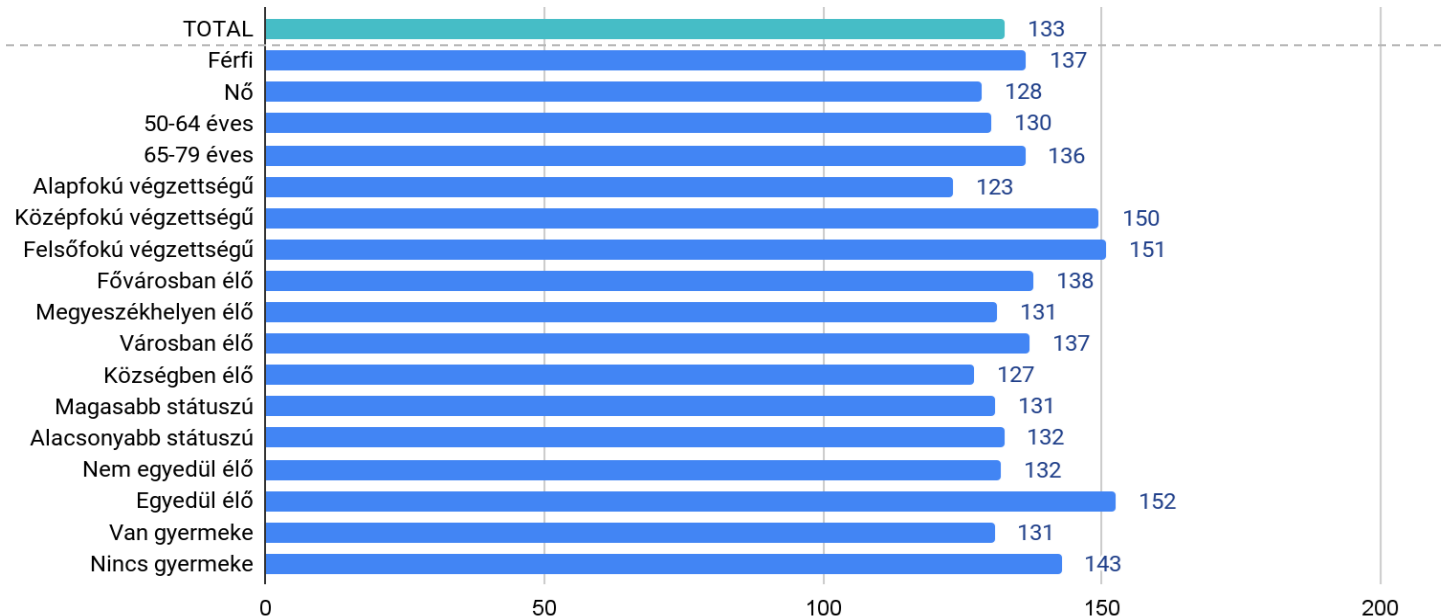
*\*A gyermekteleneknél az alacsony érték abból adódik, hogy körükben a naponta egy alkalommal internethasználók száma magasabb.*



# INTERNETHASZNÁLAT IDEJE – DEMOGRÁFIA

Hány percet internetezik egy átlagos napon? (PERC, ÁTLAG)

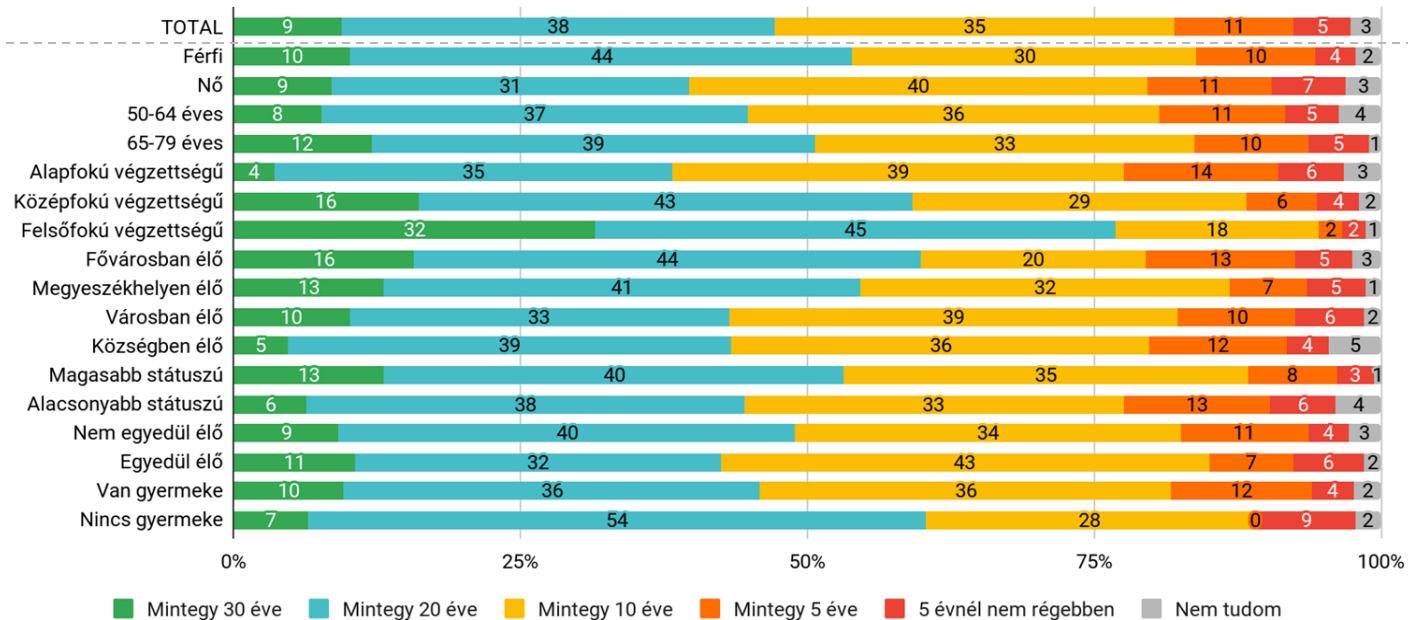
**Míg a nők és a fiatalabbak gyakrabban interneteznek, addig a napi internethasználó férfiak és az idősebbek némileg több időt töltenek online.**  
A napi internethasználó magasabb végzettségűek, urbánusok, valamint az egyedül élők és gyermektelenek több időt vannak online.



# INTERNETHASZNÁLAT KEZDETE – DEMOGRÁFIA

Mióta használ Ön internetet valamilyen formában? (%)

A felsőfokú végzettségűek azok, akik jellemzően megjelenése óta használják az internetet, míg az érettségivel nem rendelkezők inkább az utóbbi 10 évben csatlakoztak. A magasabb státuszúak és a fővárosban, megyeszékhelyen élők is hamarabb kezdték használni az internetet, és ez igaz a gyermektelenekre is.



# ONLINE TEVÉKENYSÉGEK – DEMOGRÁFIA

Az alábbi tevékenységeket milyen gyakorisággal végzi online? (%) – TOP1BOX, TEVÉKENYSÉGET RENDSZERESEN VÉGZŐK

A képzettebbek többet olvasnak híreket, többet tájékozódnak, emaileznek, ügyintéznak és dolgoznak, a fővárosiak többet tájékozódnak és ügyintéznak, a magasabb státuszúak több hírt olvasnak és többet ügyet intéznek online. **A nők többet játszanak, az egyedül élők többet chatelnek és játszanak, a gyermektelenek többet böngésznek cél nélkül és kevesebbet tájékozódnak, kevesebb ügyet intéznek online.**

	Hírolvadás	Közösségi média	Tájékozódás, keresés	Email	Böngészés cél nélkül	Chatelés, csevegés	Ügyintézés	Csoportok, fórumok	Játék	Hanghívás	Munka, szakma	Film-sorozat nézése	Vásárlás	TV-nézés
TOTAL	58	54	53	47	34	32	27	25	22	14	14	14	8	6
Férfi	56	50	55	45	31	24	28	27	13	10	18	13	8	7
Nő	60	57	50	49	38	41	26	23	31	19	8	14	8	5
50-64 éves	59	55	56	47	32	30	26	25	22	12	18	16	8	7
65-79 éves	57	51	48	48	37	35	28	25	21	17	8	11	8	5
Alapfokú végz.	54	50	49	39	36	29	22	24	22	13	11	12	7	6
Középfokú végz.	64	59	58	57	34	39	34	28	22	15	15	16	8	5
Felsőfokú végz.	70	60	65	77	25	34	48	23	19	17	33	17	11	7
Fővárosban élő	60	49	64	54	34	38	38	26	19	22	19	17	10	8
MSZH élő	59	62	50	49	26	30	22	24	22	11	10	13	5	7
Városban élő	59	56	57	47	40	30	33	27	21	15	17	11	9	4
Községben élő	56	48	46	45	33	34	21	23	23	12	11	16	8	7
Magasabb státuszú	71	57	59	57	36	35	40	27	22	14	18	14	12	3
Alacsonyabb stát.	51	49	45	40	33	31	18	23	23	13	10	12	5	7
Nem egyedül élő	59	53	54	48	34	31	29	25	20	13	15	16	9	7
Egyedül élő	59	53	44	42	39	44	28	24	34	17	8	11	8	6
Van gyermeke	59	52	53	48	34	34	29	24	23	15	15	14	9	7
Nincs gyermeke	50	63	42	49	48	25	13	27	21	12	7	21	4	4

BÁZIS: 800 fő. A színek az teljes mintától való +/- 10%-os eltéréseket jelölik.

# ONLINE TEVÉKENYSÉGEK IDEJE NAPONTA – DEMOGRÁFIA

Az alábbi tevékenységekkel hány percet tölt egy nap? (ÁTLAG, PERC)

A rendszeresen online játsszó férfiak, magasabb végzettségűek, egyedül élők és gyermektelenek több időt töltenek online játékkal. Az online rendszeresen dolgozók közül a nők, a magasabb végzettségűek (kiemelten a középfokú végzettségűek), a nagyvárosban és községben (agglomerációban) élők és a magasabb státuszúak töltenek el több időt online munkával; az alacsonyabb végzettségűek és a kisvárosban élők jelentősen kevesebbet. A rendszeres közösségimédia-használók körében a gyermektelenek a legaktívabbak, míg a községben élők a legkevesebbé.

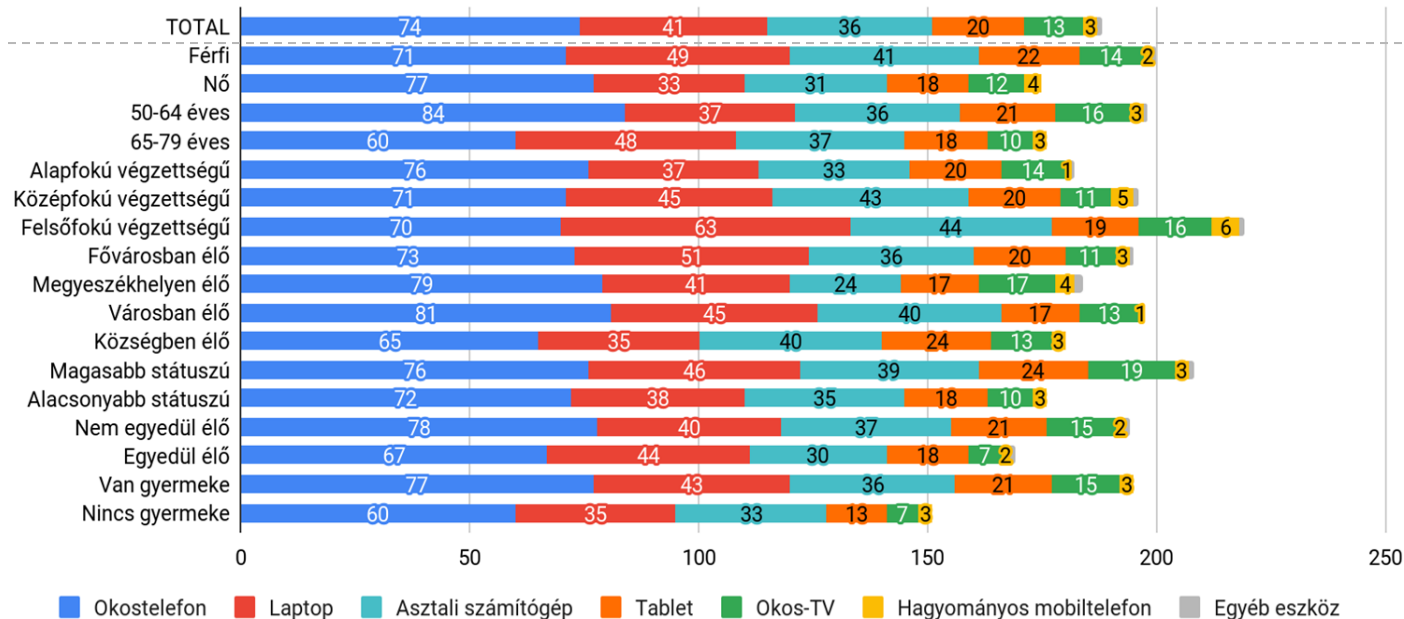
	Játék	Munka, szakma	Közösségi média
TOTAL	87	135	86
Férfi	104	125	89
Nő	78	157	82
50-64 éves	86	141	82
65-79 éves	87	114	91
Alapfokú végz.	80	72	87
Középfokú végz.	100	209	87
Felsőfokú végz.	98	183	78
Fővárosban élő	80	190	94
Megyeszékhelyen élő	89	208	86
Városban élő	77	77	93
Községben élő	96	159	74
Magasabb státuszú	82	151	88
Alacsonyabb státuszú	91	119	80
Nem egyedül élő	76	146	87
Egyedül élő	116	106	86
Van gyermeke	80	133	81
Nincs gyermeke	118	134	115



# ESZKÖZHASZNÁLAT – DEMOGRÁFIA

Az alábbiak közül mely eszközöket használja internetezésre? (%)

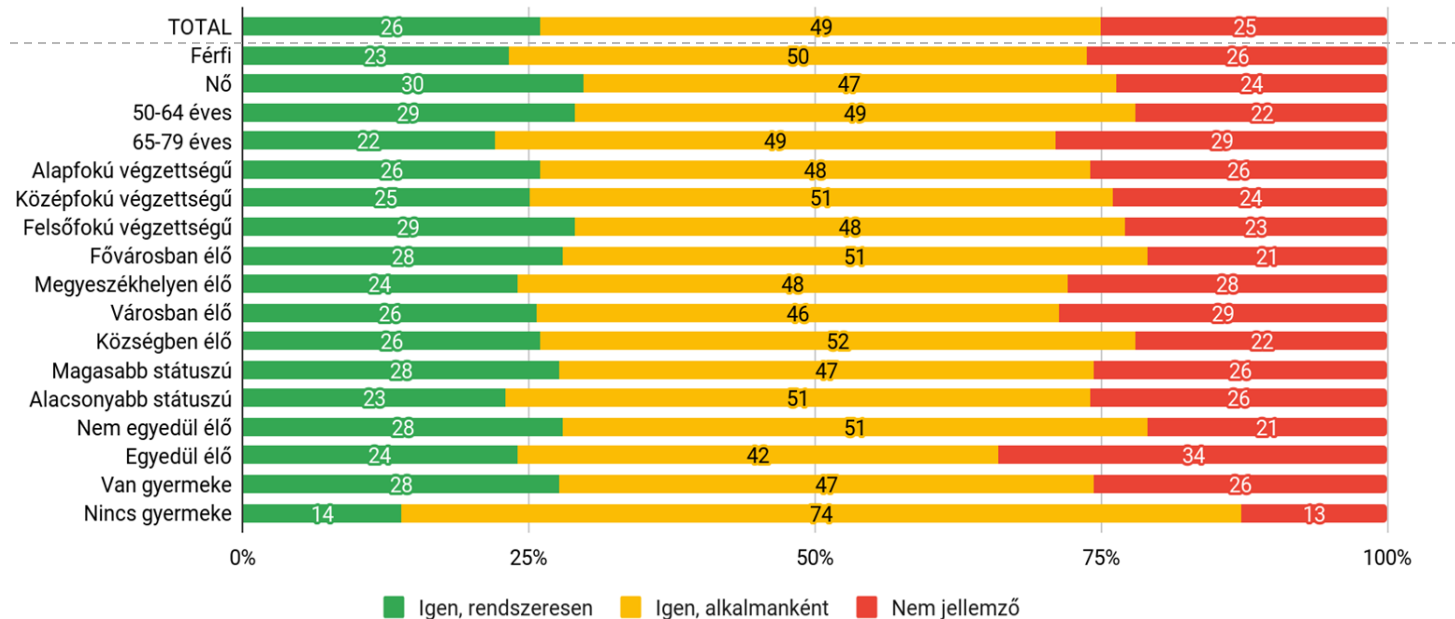
Az 50-64 éves fiatalabbak inkább használnak okos telefont internetezésre, a felsőfokú végzettségűek és a fővárosiak körében jellemzőbb a laptop használatát. Az asztali számítógép a kvalifikáltabbaknál jelenik meg leginkább, mint online eszköz. A felsőfokú végzettségűek használják a legtöbb eszközt.



# ESZKÖZKARBANTARTÁS – DEMOGRÁFIA

Ön karbantartja számítógépét? (%)

A nők és az 50-64 éves fiatalabbak jobban vigyáznak számítógépükre. Az egyedül élők körében a leggyakoribb (feltehetően a hozzáértő rokon híján), hogy karbantartást végezzenek eszközeiken. A gyermektelenek körében gyakori, hogy csak alkalmanként tartják karban eszközeiket (hozzáértő fiatal rokon híján feltehetően szakember segítségével).



# ISMERT CSALÁSI FORMÁK – DEMOGRÁFIA

Ismeri Ön az alábbi visszaélési, családi formákat? (%) – ISMERŐK ARÁNYA

Az egyedül élők jelentősen kevesebb családi formát ismernek mint a teljes sokaság. Az idősebbek nincsenek tisztában a hamis banki hívás és SMS létevel. A gyermektelenek inkább ismerik a hamis online termékajánlatokat.

	Ártó számoké, hamis vagy adathalász hírvél	Online piacsterken történő hamis termékajánlat	Hamis online webáruházak és termékajánlatok	Hamis nyereménycímek	Hamis befektetési lehetőségek hirdetései	Hamis banki vagy szolgáltatói telefonhívás	Kapcsolatfelvételi kérés díjközbeségiméltaprofilról	SMS-ben kapott kártyakönyv link	Hamis banki vagy szolgáltatói SMS	Személyes adat- vagy jelszólopás	Meghamisított banki oldalak, vagy hamis banki és szolgáltatói ügyintézés	Hamis banktranzakció-jóváhagyás	Hívószám-hamisítás, más hívószámával való visszaélés	Magán-Információ rosszindulatú megosztása nyilvánosan	Rosszindulatú, kártevő programok általi zsarolás	Önről szóló negatív, rosszindulatú vagy hamis tartalmak megosztása
TOTAL	54	56	55	51	54	51	50	47	50	49	46	45	43	45	41	28
Férfi	58	58	56	56	61	56	55	49	56	51	50	52	51	50	48	37
Nő	50	54	55	45	46	46	44	44	45	47	41	37	34	41	33	19
50-64 éves	60	62	62	55	59	59	56	50	57	55	53	52	49	49	47	32
65-79 éves	45	48	44	45	47	40	41	42	40	41	35	34	33	40	31	23
Alapfokú végz.	51	56	53	48	52	48	47	41	49	46	43	43	40	43	40	27
Középfokú végz.	62	58	60	57	56	56	55	57	53	56	51	48	48	51	42	30
Felsőfokú végz.	57	56	57	54	59	59	55	55	55	53	50	48	48	47	45	31
Fővárosban élő	56	55	52	58	60	55	52	51	50	58	55	48	40	42	33	32
MSZH élő	50	64	56	52	55	55	54	43	53	50	47	45	46	42	28	28
Városban élő	54	51	53	53	52	53	48	48	48	55	47	47	45	47	43	28
Községben élő	56	58	57	46	53	47	49	46	52	41	42	42	43	45	41	27
Magasabb stát.	55	58	55	48	56	58	51	47	54	51	48	48	41	45	47	28
Alacsonyabb stát.	54	55	56	53	54	45	48	45	47	48	44	42	43	45	36	27
Nem egyedül élő	55	59	59	52	57	53	52	50	51	47	48	46	46	48	43	29
Egyedül élő	50	46	44	45	48	41	38	36	44	49	35	35	34	38	34	20
Van gyermeke	53	55	53	50	52	51	49	46	49	48	46	45	42	45	40	26
Nincs gyermeke	62	63	68	54	63	53	47	46	59	52	45	42	49	44	38	38

BÁZIS: 800 fő A színek az teljes mintától való +- 10%-os eltéréseket jelölik.

# TAPASZTALT CSALÁSI FORMÁK – DEMOGRÁFIA

Ismeri Ön az alábbi visszaélési, csalási formákat? (%) – TAPASZTALATTAL RENDELKEZŐK ARÁNYA

Ártó szándékú hírlevéllel és hamis banki oldallal inkább van tapasztalata a magasan kvalifikáltaknak. A fővárosban élőkre jellemzőbb, hogy hamis banki, szolgáltatói hívással vagy SMS-sel találkoztak. Az idősebbek többször találkoztak hamis banki vagy szolgáltatói telefonhívással.

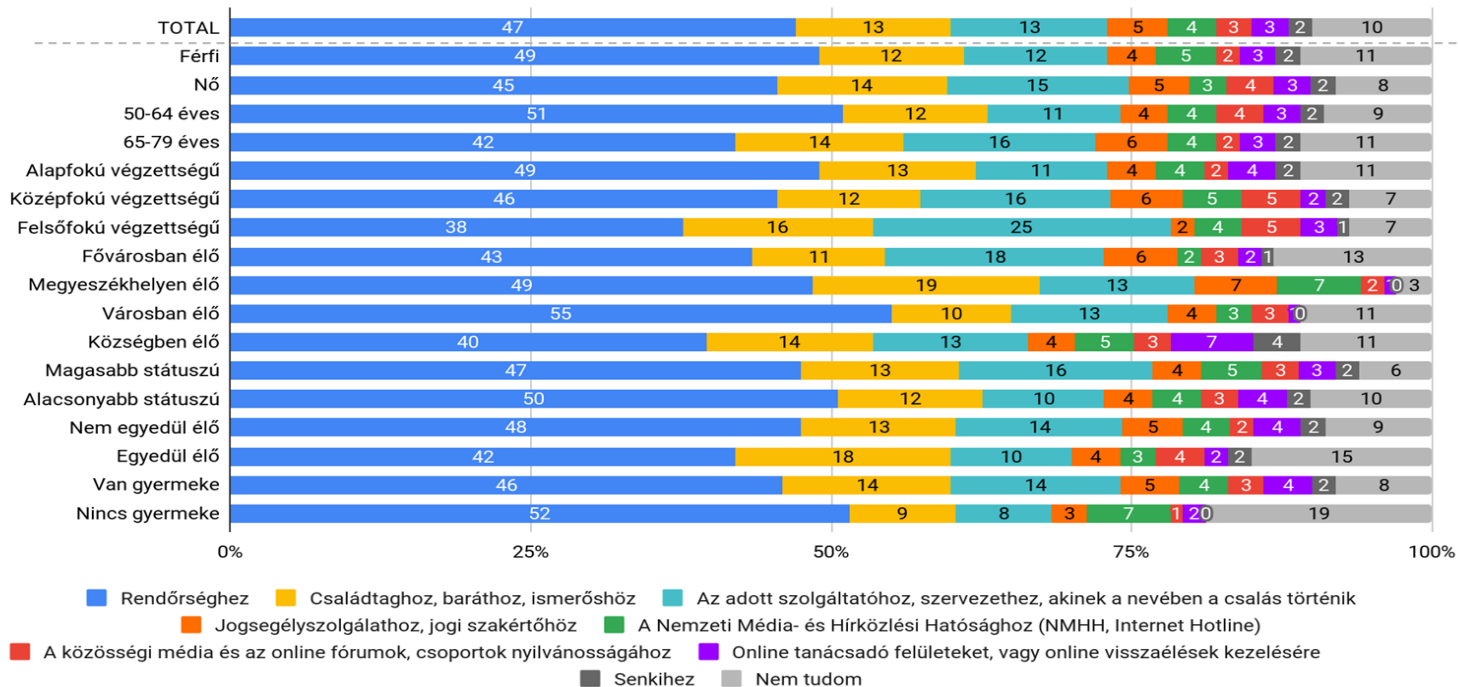
	Ártó szándékú, hamis vagy adathalász hírlevél	Online piacereken történő hamis termékajánlás	Hamis online webáruházak és termékajánlatok	Hamis nyereményműjárték	Hamis befektetési lehetőségek hirdetései	Hamis banki vagy szolgáltatói telefonhívás	Kapcsolatfelvételi kérés díjközbeségimédiaprofilról	SMS-ben kapott kártyakönyv link	Hamis banki vagy szolgáltatói SMS	Személyes adat- vagy jelszólopás	Meghamisított banki oldalak, vagy hamis banki és szolgáltatói ügyintézés	Hamis bankkártyaszicél-jóváhagyás	Hívószám-hamisítás, más hívószámával való visszaélés	Magán- Információs rosszindulatú megosztás nyilvánosan	Rosszindulatú, kártevő programok általi zsearolás	Önről szóló negatív, rosszindulatú vagy hamis tartalmak megosztása
TOTAL	13	11	11	12	8	10	11	12	8	6	5	6	7	5	5	5
Férfi	14	11	12	12	8	9	11	13	10	7	7	7	4	4	7	5
Nő	12	10	10	12	8	11	11	11	7	5	4	4	10	6	4	6
50-64 éves	10	8	8	10	7	6	8	9	7	5	4	5	6	3	4	5
65-79 éves	18	15	16	14	10	16	15	16	10	8	8	8	9	7	7	6
Alapfokú végz.	13	11	10	13	7	9	11	13	8	6	4	6	8	4	5	5
Középfokú végz.	12	10	12	10	10	11	10	9	9	6	7	5	5	7	4	5
Felsőfokú végz.	18	15	15	13	12	10	15	13	10	8	11	7	7	5	7	6
Fővárosban élő	16	12	13	9	6	16	9	13	13	6	7	8	10	6	6	3
MSZH élő	11	5	7	6	5	10	11	18	8	5	5	3	6	3	6	2
Városban élő	16	11	11	14	11	10	12	13	11	6	6	6	8	5	4	5
Községben élő	11	13	12	15	8	7	11	8	4	7	5	6	6	5	6	8
Magasabb stát.	17	11	12	15	10	12	14	14	10	6	7	6	9	4	4	5
Alacsonyabb stát.	10	11	11	10	7	9	8	11	7	7	4	6	6	6	6	5
Nem egyedül élő	14	11	11	13	8	10	11	11	10	7	5	7	7	3	4	6
Egyedül élő	11	8	12	10	5	11	12	14	7	4	6	4	6	7	6	5
Van gyermeke	14	10	13	12	8	10	11	12	9	6	5	6	8	5	5	5
Nincs gyermeke	10	13	1	12	7	8	16	15	4	3	3	9	3	3	10	6

BÁZIS: 800 fő. A színek az teljes mintától való +- 10%-os eltéréseket jelölik.

# SEGÍTSÉGKÉRÉS – DEMOGRÁFIA

Elsősorban kihez fordulna segítségért, ha Ön család vagy visszaélés elszennedője lenne? (%)

A felsőfokú végzettségűekre jellemzőbb, hogy az adott szolgáltatóhoz fordulnának, akinek a nevében a család történik. A kisvárosban élők fordulnának leginkább a rendőrséghez.



# BIZTONSÁGOS MEGOLDÁSOK – DEMOGRÁFIA

Ismeri Ön az alábbi, a biztonságos internetezést elősegítő megoldásokat? (%) – TOP1BOX, HASZNÁLÓK ARÁNYA

A felsőfokú végzettségűek ismerik a legtöbb biztonságos megoldást. Az egyedül élők, a községben élők és az idősebbek jobban kiszolgáltatottak az online veszélyeknek, mivel ismereteik elmaradnak a teljes sokaságtól.

