DIMSZ
Az Adatvezérelt Marketing Szövetség

ELŐTERJESZTÉS A 2026. NOVEMBER 3-I KÖZGYŰLÉSRE

2025. évi szakmai beszámoló

Direkt és Interaktív Marketing Szövetség (DIMSZ)

Tartalom

1 Bevezetés

2 Főbb szakmai tevékenységek és események

3 Szakmai kutatások, piaci elemzések

4 Érdekképviselet

5 Szakmai együttműködések, partnerségek

6 Szövetségi élet

7 Jegyzőkönyv a Felügyelő Bizottság üléséről

8 Az egyszerűsített éves beszámoló mérlege és eredménykimutatása

1 Bevezetés

Tisztelt Tagtársam! Kedves Kolléga!

A 2025-ös év a DIMSZ számára a tudásmegosztásról és a megújuló rendezvényformátumokról szólt. Elindítottuk az Adatvezérelt Brunch sorozatot, amely kötetlenebb, beszélgetős formában hozza össze a tagságot és a szakma képviselőit: szeptemberben a CMS irodájában az AI szabályozásáról, a versenyjogról, az ügyfélszolgálatokról és a keresőmarketing változásairól, októberben a Magyar Posta székházában az ügyfélszolgálati kutatásunk eredményeiről beszélgettünk.

Három jelentős kutatást is lezártunk. A Magyar Postával együttműködésben, az Impetus Research közreműködésével készült ügyfélszolgálati kutatás lakossági és vállalati oldalról vizsgálta az ügyfélkapcsolatokat és a mesterséges intelligencia elfogadottságát. Az NMHH-val közös kutatásunk a hírfogyasztási és megosztási szokásokat, valamint a generációk közötti tudásátadást tárta fel; eredményeit novemberben a Techxpo konferencián mutattuk be, és széles sajtóvisszhangot kapott. A Magyar Posta támogatásával készült DM Szenzor B2B-kutatás szerint az adatvezérelt piac 2024-ben 9%-kal, 68,9 milliárd forintra nőtt; az eredményeket Hivatal Péter mutatta be az MRSZ Média- és Kommunikációs Torta bemutatóján.

A Contact Center tagozat tizenharmadik alkalommal rendezte meg a Hangszépségversenyt, a Keresőmarketing tagozat hétalkalmas gyakorlati képzéssorozatot tartott a Google irodaházában, az Adatvédelmi és Adatbiztonsági tagozat szakértői pedig az első átfogó magyar AI-kézikönyv szabályozási fejezetének elkészítésében vettek részt. Érdekképviseleti munkánk eredményeként a reklámhordozó papír EPR-díja nem emelkedett, és a társszervezetekkel közösen elértük, hogy a reklámadó kulcsa 2026-ban is 0% maradjon.

Gazdálkodásunk is fordulatot hozott: a 2024. évi veszteség után a Szövetség 2025-öt nyereséggel zárta, bevételeink nőttek, költségeink csökkentek.

Köszönöm a tagság, az elnökség, a Felügyelő Bizottság és a tagozatvezetők munkáját, külön Hivatal Péter alelnöknek és Somogyi Endre főtitkárnak, akikkel heti státuszokkal és rendszeres találkozókkal vittük a Szövetség operatív ügyvezetését. Köszönöm támogatóinknak és partnereinknek, köztük az NMHH-nak és a Magyar Postának, hogy segítették küldetésünket: az adatvezérelt piac építését és képviseletét.

Üdvözlettel:

Huszics György, elnök

2 Főbb szakmai tevékenységek és események

2.1 Szezonnyitó Adatvezérelt Brunch: AI, ügyfélszolgálat és keresőmarketing

Időpont, helyszín: 2025. szeptember 3., a CMS budapesti irodája (1053 Budapest, Károlyi u. 12.)

Esemény célja: Az őszi szezon nyitása kötetlen, zártkörű szakmai reggeli formájában, a tagság és a szakma képviselőinek részvételével. Az eseményen a DIMSZ 30. születésnapjához kapcsolódó tervek is szóba kerültek.

FŐBB SZAKMAI TARTALMAK:

- AI és szabályozás, versenyjog: dr. Domokos Márton (CMS, Adatvédelmi és Adatbiztonsági tagozat) és Berezvai Zombor a szabályozás és a versenyjog metszeteit elemezte.
- Ügyfélkapcsolat az automatizáció korában: dr. Mikecz Péter és Stéger Anett ízelítőt adott a Magyar Postával közös ügyfélszolgálati kutatás eredményeiből.
- Keresőmarketing a „Zero Click" világban: Bay Áron (Exact Match, Keresőmarketing tagozat) a „kattintás halála" utáni túlélési stratégiákat mutatta be.

Összegzés: A telt házas esemény a brunch formátum első őszi alkalma volt.



Mikecz Péter előadása a szezonnyitó Adatvezérelt Brunchon, CMS, 2025. szeptember 3.

2.2 Ügyfélélmény fókuszban: Adatvezérelt Brunch a Magyar Postán

Időpont, helyszín: 2025. október 9., Magyar Posta központi irodaháza (1138 Budapest, Dunavirág u. 2–6.), személyes és online részvétellel

Esemény célja: A Magyar Postával együttműködésben készült ügyfélszolgálati kutatás részletes bemutatása az ügyfélszolgálati szakma képviselőinek.

FŐBB SZAKMAI TARTALMAK:

- Az Impetus Research képviselői először mutatták be részletesen a B2B és a B2C kutatás eredményeit (a kutatásról lásd a 3. fejezetet).
- Szakértői kerekasztal-beszélgetés a kutatási eredmények és a gyakorlati tapasztalatok kapcsolatáról.



Adatvezérelt Brunch a Magyar Postán, 2025. október 9.

2.3 Techxpo 2025: kutatásbemutató és díjátadó

Időpont, helyszín: 2025. november 13., 16:00, Techxpo konferencia, Hungexpo

A DIMSZ a Techxpo konferencia programjában önálló blokkot kapott. Ebben bemutattuk a Magyar Postával közös ügyfélszolgálati kutatást és az NMHH-val közös, a generációk hírfogyasztását vizsgáló kutatást, és itt hirdettük ki a XIII. Contact Center Hangszépségverseny eredményét is.

A blokkban Huszics György a digitális fenntarthatóságról tartott előadást.



Huszics György előadása a Techxpo Digitális fenntarthatóság színpadán, 2025. november 13.

2.4 XIII. Contact Center Hangszépségverseny

- Cél: az ügyfélszolgálati munkatársak kiemelkedő kommunikációs képességeinek elismerése. Az idei verseny központi témája az emberi hang, az empátia és a hitelesség szerepe volt a mesterséges intelligencia korában.
- Nevezések: 88 nevező (64 nő, 24 férfi) 17 munkáltatótól, a zsűri kategóriánként 10 döntőst választott.

- Közönségszavazás (2025. november 3–10., a Blikk médiapartnerségével): közel 10 ezer szavazat, közel 100 ezer értékelés, ami a tavalyi szám csaknem kétszerese.
- Díjátadó: 2025. november 13., Techxpo konferencia.
- Támogatók és partnerek: Magyar Posta, MULTICOM Group, Techxpo, Contact, Blikk.

DÍJAZOTTAK:

Helyezés	Női kategória	Férfi kategória
1.	Ökrös Anett (MVM Ügyfélkapcsolati Kft.)	Burka Gábor (MVM Ügyfélkapcsolati Kft.)
2.	Tóth Vivien (Raiffeisen Bank Zrt.)	Bátori Miklós (MULTICOM Group)
3.	Dzsudzsák Alexandra (MVM Ügyfélkapcsolati Kft.)	Szilágyi Patrik (E.ON Ügyfélszolgálati Kft.)

Jelentőség: a verseny ráirányítja a figyelmet az ügyfélszolgálatok emberi tényezőjére. Kutatásunk szerint a magyarok 66%-a ma is jobban bízik a személyes ügyintézőben, mint az AI-megoldásokban.



A XIII. Hangszépségverseny kampányképe a támogatók logóival



A XIII. Hangszépségverseny díjazottjai a Techxpo színpadán, 2025. november 13.

2.5 Kommunikációs szakmai szervezetek elnökeinek reggelije

- 2025. május 29., Czakó Kert, a Magyar Elektronikus Műsorszolgáltatók Egyesülete (MEME) szervezésében.
- 2025. szeptember 9., Néprajzi Múzeum (AI Summit Budapest), a MAKSZ szervezésében.
- A fórum a hazai kommunikációs szakmai szervezetek vezetőinek ad lehetőséget az iparági kérdések, a szabályozási változások és a közös fellépés egyeztetésére. A DIMSZ mindkét alkalmon részt vett.

2.6 Keresőmarketing tagozat szakmai aktivitásai

GYAKORLATI KÉPZÉSSOROZAT

A tagozat 2025 októbere és novembere között hétalkalmas, intenzív digitálismarketing-képzést szervezett a Google irodaházában, kifejezetten junior PPC-szakembereknek. A résztvevők ügynökségi vezetőktől, a piac szakértőitől sajátíthatták el a Google Ads, a SEO, a Meta- és TikTok-hirdetések, valamint a webanalitika gyakorlati fogásait.

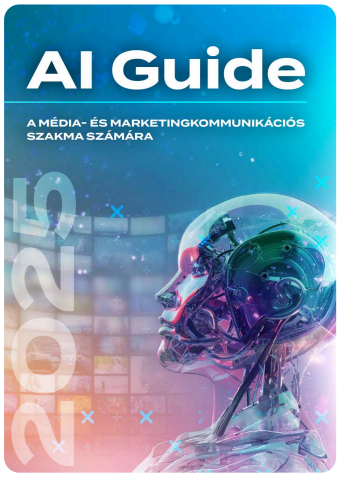
TOVÁBBI AKTIVITÁSOK

- Beszámoló a 2025. június 17-i közgyűlésen (Bay Áron).
- Előadás a szeptemberi Adatvezérelt Brunchon a „Zero Click" keresési környezetről.
- A Keresőmarketing útmutató frissítése (korrektúra 2025 májusában), letölthető a keresomarketing.hu oldalról.

2.7 AI-kézikönyv a kommunikációs szakmának

2025 júniusában megjelent az első átfogó magyar AI-kézikönyv („AI Guide a média- és marketingkommunikációs szakma számára"), amely a hazai kommunikációs szakmai szervezetek együttműködésében készült, és gyakorlati útmutatást ad az AI transzparens és etikus használatához. A DIMSZ a projekt egyik kezdeményezője és társkiadója. Az Adatvédelmi és Adatbiztonsági tagozat részéről dr. Domokos Márton, dr. Horváth Anna és dr. Huszár Daniella (CMS) közreműködött az AI szabályozási hátterét bemutató fejezet elkészítésében. A kiadvány a marcom-ai-guide.hu oldalon ingyenesen letölthető.

A kézikönyvet az AI Summit Budapest „Új szabályok, új lehetőségek: AI Guide a gyakorlatban" című paneljén is bemutattuk, ahol a DIMSZ-t Huszics György képviselte.



Az AI Guide 2025 borítója



Az AI Summit Budapest „Új szabályok, új lehetőségek: AI Guide a gyakorlatban" panelje, Huszics György részvételével

2.8 További szakmai megjelenések

- 2025. március 27.: MRSZ Média- és Kommunikációs Torta bemutató; a DIMSZ a DM Szenzor adataival társalkotó, az eredményeket Hivatal Péter mutatta be. Az adatvezérelt szelet 9,2%-kal nőtt.
- 2025. április 2.: „A magyar adatvezérelt marketingpiac" előadás a Budapesti Gazdasági Egyetemen.

- 2025. november 5.: „Big Data a rendezvényiparban”, a Magyar Turisztikai Ügynökség meetupja az Akvárium Klubban; Huszics György panelbeszélgetése Berényi Péterrel (Nemzeti Sportügynökség) és Váradi Zsuzsannával (MTÜ).
- 2025. december 11.: a PP Konferenciaközpont Brandépítés 2026 konferenciájának szakmai partnere voltunk, tagi kedvezménnyel.



Big Data a rendezvényiparban: Huszics György a Magyar Turisztikai Ügynökség meetupján, 2025. november 5.

3 Szakmai kutatások, piaci elemzések

3.1 Hírfogyasztási és megosztási szokások (DIMSZ és NMHH)

- Téma: hírfogyasztási és megosztási szokások, a generációk közötti tudástranszfer.
- Módszer: 15 mélyinterjú (16 évestől 60 év felettiig) és egy 1104 fős reprezentatív adatfelvétel másodelemzése.
- Öt hírfogyasztói archetípus: Passzív Befogadó, Jólértesült, Médiatudatos, Elutasító, Buborékban Élő.
- Főbb eredmények: a felnőtt lakosság 43%-a médiatudatosnak vallja magát, az elutasítók aránya 16%, a buborékban élőké 10%. A felnőttek 33%-ánál egyik hírfogyasztói típus sem domináns: őket a hírek esetlegesen, több csatornán keresztül érik el. A mélyinterjúk szerint a fiatalabbak nyitottabbak az átláthatóan jelölt szponzorált tartalmakra, míg az idősebbek gyakran propagandának tekintik azokat. A fiatalabb generációknál megjelent az AI-alapú hírkeresés. A generációk közötti tudásátadás gyakran egyoldalú: a fiatalok technológiai tudást adnak át, de ritkán kérnek tanácsot forráskritikában.
- Bemutató: Techxpo, 2025. november 13.; közös sajtóközlemény 2025. november 18.
- Sajtóvisszhang (2025. november 18–24.): többek között nmhh.hu, kreativ.hu, infostart.hu, dgtl.hu, muosz.hu, zaol.hu, vasarnap.hu, kepernyoido.hu.
- A kutatás az NMHH 4,9 millió Ft-os támogatásával valósult meg.



Soós Edina bemutatja a hírfogyasztási kutatást a Techxpo 2025-ön

3.2 Ügyfélszolgálatok megítélése (DIMSZ és Magyar Posta, Impetus Research)

LAKOSSÁGI (B2C) KUTATÁS 2025

- Módszer: 1000 fős online kérdőíves felmérés, 18–69 évesek, településtípus és régió szerint reprezentatív; adatfelvétel 2025. július 29. és augusztus 6. között.
- Hűségprogramok: a válaszadók 80%-a szívesebben vásárol hűségprogramot működtető helyen, de a hűségprogramos márkák iránti teljes egyetértés 2023 óta 32%-ról 18%-ra csökkent. A legkedveltebb kedvezménytípus az azonnali kedvezmény (59%), a levásárolható pont (57%) és a pénzvisszatérítés (55%).
- Mesterséges intelligencia: 76% találkozott már MI-alapú ügyfélszolgálattal, 57% intézett is ügyet vele; közülük 38% elégedett, 30% elégedetlen. 66% jobban bízik az emberi ügyintézőben.
- Közművek: a leggyakoribb csatorna a telefon (34%) és az e-mail (21%); e-mailes választ a válaszadók 1–5 napon belül várnak, de 34% 6–30 napos válaszidőt tapasztalt.

VÁLLALATI (B2B) KUTATÁS

A 800 fős, mikro-, kis- és középvállalatok körében végzett telefonos kutatás (adatfelvétel 2024 ősze) eredményeit 2025-ben mutattuk be részletesen. Főbb témák: ügyfélszolgálati csatornák, kiszervezett ügyfélszolgálat (a cégek 46%-a hallott róla, 11%-a használja tudatosan), az MI alkalmazásának elfogadottsága.

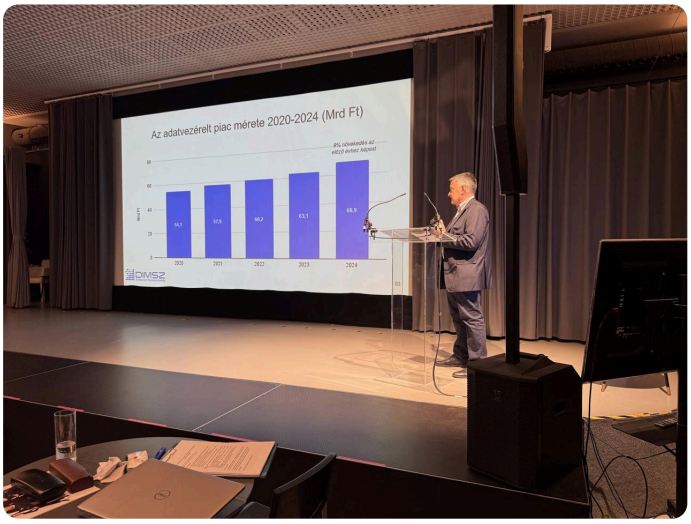


Stéger Anett bemutatja az ügyfélszolgálati kutatást a Techxpo 2025-ön

3.3 DM Szenzor

A hazai direkt és adatvezérelt marketingpiac volumenét mérő éves B2B felmérés a Magyar Posta támogatásával készült. A 2024-es eredmények 2025-ben jelentek meg (közlemény 2025. március 21.), az MRSZ Média- és Kommunikációs Tortájának részeként; a 2025. március 27-i Torta-bemutatón Hivatal Péter ismertette őket. Az adatvezérelt piac mérete 2024-ben 68,9 milliárd Ft volt (2023: 63,1 milliárd Ft), vagyis a módszertani váltás után is az inflációt meghaladó, 9%-os növekedést mutatott.

Kitekintés: a 2025-ös évre vonatkozó DM Szenzor (publikálva 2026. március 24-én) szerint a piac további 8%-kal nőtt.



Hivatal Péter a DM Szenzor eredményeit mutatja be az MRSZ Média- és Kommunikációs Torta bemutatóján, 2025. március 27.

4 Érdekképviselet

- Reklámhordozó papír EPR-díja: a Nyomda- és Papíripari Szövetséggel és az MRSZ-szel közös tiltakozásunk után az októberi rendeletmódosítás nyomán a díj nem emelkedett, hanem viszszaállt a korábbi 94 Ft/kg szintre.
- Reklámadó: a társszervezetekkel közös munkánk eredményeként a reklámadó kulcsa 2026-ban is 0% maradt.

5 Szakmai együttműködések, partnerségek

- Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság: a keretmegállapodás alapján kötött egyedi megállapodás (4,9 millió Ft) a hírfogyasztási kutatás megvalósítására.
- Magyar Posta: együttműködési megállapodás a 2025. évi DIMSZ-projektek megvalósítására (ügyfélszolgálati kutatás, DM Szenzor B2B-kutatás, Adatvezérelt Brunch), valamint a Hangszépségverseny támogatása.
- Reklámszakmai társszövetségek, közös érdekképviselet, best practice megoldások, oktatás és rendezvények: MRSZ (Média- és Kommunikációs Torta), MAKSZ, MLE, MMSZ, ÖRT (AI-kézikönyv), MEME (Elnökök Reggelije), Nyomda- és Papíripari Szövetség (EPR-díj).
- Nemzetközi kapcsolatok: a DIMSZ a FEDMA tagja, és részt vesz a szervezet jogi bizottságának (Legal Affairs Committee) és fenntarthatósági munkacsoportjának (Sustainability Working Group) munkájában.
- Szakmai partnerek: CMS (brunch-helyszín, jogi szakértelem), Google (képzési helyszín), Impetus Research (kutatás), Techxpo (kutatásbemutató, díjátadó), PP Konferenciaközpont.
- Felsőoktatás: előadás a Budapesti Gazdasági Egyetemen; a Corvinus Egyetem oktatója (Berezvai Zombor) a szeptemberi brunch előadója volt.
- Green Pledge: 2025-től a DIMSZ társszervezetként csatlakozott az ÖRT, az MMSZ és a MAKSZ által indított fenntarthatósági védjegyprogramhoz.
- Fenntarthatóság: a dimsz.hu energiaigényét és CO_2e-kibocsátását a Carbon.Crane Website Carbon Monitora méri és elemzi (Carbon Monitored Website Badge, igazolt időszak: 2023. január 1. – 2024. december 31.). A Techxpo 2025-ön Huszics György a digitális fenntarthatóságról tartott előadást.

6 Szövetségi élet

A Szövetség éves rendes közgyűlését 2025. június 17-én tartotta az ODA-ban (Czakó Kert, 1016 Budapest, Czakó u. 15.), online csatlakozási lehetőséggel, kötetlen brunch keretében. A 9:00-ra összehívott közgyűlés határozatképtelen volt, a megismételt közgyűlés 9:15-kor kezdődött.



A 2025. június 17-i közgyűlés a Czakó Kertben

- 1/2025.: a közgyűlés elfogadta az elnökség 2024. évi beszámolóját.
- 2/2025.: a közgyűlés elfogadta a Felügyelő Bizottság beszámolóját.
- 3/2025.: a közgyűlés elfogadta a 2024. évi zárszámadást (mérlegfőösszeg 13 151 ezer Ft, tárgyévi veszteség 2 709 ezer Ft).
- 4/2025.: a közgyűlés elfogadta a 2024. évi szakmai beszámolót; a tagozatok nevében Kovácsházy Dénes (Contact Center), Bay Áron (Keresőmarketing) és dr. Domokos Márton (Adatvédelmi és Adatbiztonsági) számolt be.
- 5/2025.: a közgyűlés megerősítette a 2024. június 12-én megválasztott tisztségviselők megbízatását. A változásbejegyzést a Fővárosi Törvényszék 2025. június 23-án lajstromozta.

TISZTSÉGVISELŐK 2025-BEN:

- Elnök: Huszics György
- Elnökség: Hivatal Péter (alelnök), Bay Áron, dr. Domokos Márton, Gál Katalin, Kovácsházy Dénes, Stéger Anett
- Felügyelő Bizottság: dr. Halász Bálint (elnök), Bedi Viktor, Mazura Péter
- Főtitkár: Somogyi Endre
- Az operatív ügyvezetést az elnök, az alelnök és a főtitkár hármasa vitte, heti státuszszal és rendszeres találkozókkal.

7 Jegyzőkönyv a Felügyelő Bizottság üléséről

A megbeszélés ideje és helye: 2026. szeptember 29., 14:00 óra, online megbeszélés a Microsoft Teams platformon.

JELEN VANNAK:

- Dr. Halász Bálint – Siegler Bird & Bird Ügyvédi Iroda, Felügyelő Bizottság elnöke
- Bedi Viktor – SBH Images Kft., Felügyelő Bizottság tagja
- Somogyi Endre – DIMSZ főtitkár

NAPIRENDI PONTOK (A MEGHÍVÓNAK MEGFELELŐEN):

1. Határozatképesség megállapítása, levezető, jegyzőkönyvvezető, jegyzőkönyv-hitelesítők megválasztása

2. A DIMSZ 2025. évi gazdálkodásának áttekintése, a közgyűlés felé teendő határozati javaslat elfogadása

3. Egyéb

1. NAPIRENDI PONT: HATÁROZATKÉPESSÉG MEGÁLLAPÍTÁSA, LEVEZETŐ, JEGYZŐKÖNYVVEZETŐ, JEGYZŐKÖNYV-HITELESÍTŐK MEGVÁLASZTÁSA

Az FB ülését dr. Halász Bálint nyitotta meg, aki az FB egyhangú döntése alapján az ülés levezetését végzi. A továbbiakban „FB-tagjai" kifejezést úgy kell érteni, hogy az magában foglalja az FB-elnökét is, kivéve, ha a szóhasználatból ennek ellenkezője következik. Dr. Halász Bálint megállapítja, hogy az FB összehívására szabályszerűen került sor, az FB határozatképes. Dr. Halász Bálint rögzíti, hogy a jelen lévőket személyesen ismeri. Dr. Halász Bálint javasolja, hogy a napirendi pontokat az FB a meghívóban található és a fentiekben is olvasható sorrendben tárgyalja. Az FB-tagjai ezt egyhangúan megszavazzák. Dr. Halász Bálint javasolja, hogy a jegyzőkönyv vezetését ő végezze, a jegyzőkönyv hitelesítését pedig Bedi Viktor, az FB-tagja és Somogyi Endre főtitkár lássák el. Az érintettek a felkérést elfogadják. A jelenlévők mindezt egyhangúan megszavazzák.

> 1/2026. sz. FB határozat: egyhangúan meghozott határozat alapján az FB-ülést dr. Halász Bálint FB-elnök vezeti és a jegyzőkönyv vezetését is ő végzi; a jegyzőkönyvet Bedi Viktor FB-tag és Somogyi Endre főtitkár hitelesítik; az FB a napirendi pontokat a meghirdetett sorrendben tárgyalja.

2. NAPIRENDI PONT: A DIMSZ 2025. ÉVI GAZDÁLKODÁSÁNAK ÁTTEKINTÉSE, A KÖZGYŰLÉS FELÉ TEENDŐ HATÁROZATI JAVASLAT ELFOGADÁSA

Az FB áttekintette az előzetesen megküldött mérlegbeszámolót és gazdasági értékelést, beleértve a DIMSZ által vállalkozásban lebonyolított projektek gazdasági értékelését. Az FB megvizsgálta a DIMSZ pénzügyi helyzetét, vállalkozási tevékenységét, a szponzorációt, valamint a tagdíjfizetés állapotát. Ehhez a főtitkár az alábbi dokumentumokat bocsátotta rendelkezésre:

- 2025. évi egyszerűsített éves beszámoló (mérleg és eredménykimutatás)
- 2025. évi egyszerűsített éves beszámoló kiegészítő melléklete
- 2025. évi gazdálkodás kimutatása (összefoglaló)

MEGÁLLAPÍTÁSOK:

A 2025. év során a Szövetség az alapszabálynak megfelelően működött, a Felügyelő Bizottsághoz az alapszabály megsértését jelentő panasz nem érkezett. A DIMSZ gazdasági beszámolója valósan mutatja be a Szövetség 2025. évi gazdálkodását és pénzügyi helyzetét.

A teljes bevétel (alaptevékenység + vállalkozás) 18 324 ezer Ft-ot tett ki. Ez a 2024. évi 15 619 ezer Ft-os teljes bevételhez képest mintegy 17%-os növekedést jelent. A teljes bevételen belül a vállalkozási tevékenység aránya 57,21%, az alaptevékenységé 42,79%.

A tagdíjakból eredő bevétel 2 940 ezer Ft volt, ami jelentős növekedést jelent az előző évi 1 713 ezer Ft-hoz képest. A tagdíjbevételen felül az alaptevékenységbe tartozó további bevétel: 4 900 ezer Ft, ami a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságtól kapott támogatás. A teljes alaptevékenység bevétele így 7 840 ezer Ft (2024: 6 413 ezer Ft).

A szponzorációs bevétel 9 600 ezer Ft volt, ami a 2024. évi 8 400 ezer Ft-hoz képest mintegy 14%-os növekedést jelent. A vállalkozási tevékenység további bevétele 883 ezer Ft projektbevétel, így a vállalkozási tevékenység összes bevétele 10 484 ezer Ft.

A költségek az előző évhez képest csökkentek: az összköltség 15 995 ezer Ft volt, amely a 2024. évi 18 328 ezer Ft-hoz képest mintegy 12,7%-os csökkenést jelent. Az összköltség az alaptevékenység és a vállalkozási tevékenység között az alábbiak szerint oszlott meg: alaptevékenység: 4 742 ezer Ft, vállalkozási tevékenység: 11 254 ezer Ft. Ezek a költségek már tartalmazzák az arányosítást a DIMSZ alaptevékenységéből és vállalkozási tevékenységéből eredő bevétele alapján.

A legnagyobb költséget továbbra is a személyi jellegű ráfordítások teszik ki, melyek összesen 8 073 ezer Ft-ot tettek ki (2024: 6 157 ezer Ft), ebből bérköltség 3 139 ezer Ft és megbízási díj 4 121 ezer Ft. A projektek közvetlen költsége 5 668 ezer Ft volt. Az egyéb költségek viszonylag alacsonyak, a tevékenységhez képest indokoltak.

Az eredmény az alábbiak szerint alakult: alaptevékenység: 3 099 ezer Ft nyereség, vállalkozási tevékenység: -770 ezer Ft veszteség, összeredmény: 2 329 ezer Ft nyereség. Az eredmény az előző évi -2 709 ezer Ft veszteséghez képest jelentős javulást mutat.

A mérleg főösszege 10 887 ezer Ft (2024: 13 151 ezer Ft). A saját tőke 7 895 ezer Ft-ról 10 224 ezer Ft-ra nőtt. A pénzeszközök állománya 4 588 ezer Ft (2024: 1 153 ezer Ft), a követelések 6 293 ezer Ft-ot tettek ki (ebből vevőkövetelés 6 085 ezer Ft), a rövid lejáratú kötelezettségek 663 ezer Ft-ra csökkentek (2024: 4 656 ezer Ft).

ÖSSZEFOGLALÁS:

A Szövetség 2025-ben a 2024. évi veszteség után nyereséges évet zárt: a bevételek nőttek, a költségek csökkentek, a likviditás javult. A tagdíjbevétel érdemben emelkedett, de továbbra sem fedezi a működést (az összköltség mintegy 18%-át adja), így a Szövetség továbbra is a szponzorációtól és a támogatástól függ: a két forrás együtt a teljes bevétel mintegy 79%-a. A vállalkozási tevékenység továbbra is veszteséges, ezért javasolt a projektek árazásának és közvetlen költségeinek felülvizsgálata. Javasolt a tagdíjak következetes, pontos, időben történő adminisztrációja, a jelentős év végi vevőkövetelés-állomány behajtásának kiemelt követése, valamint a tagdíjbevételek növelésére irányuló stratégia folytatása. A Szövetség gazdálkodása továbbra is takarékos, a közvetlen költségek szintje alacsony.

HATÁROZATI JAVASLAT:

Az FB javasolja a közgyűlésnek, hogy fogadja el a DIMSZ 2025. évi mérlegét és eredménykimutatását 10 887 ezer Ft eszköz–forrás egyezőséggel és 2 329 ezer Ft mérleg szerinti, tárgyévi nyereséggel.

> 2/2026. sz. FB határozat: egyhangúan meghozott határozat alapján az FB javasolja a közgyűlésnek, hogy fogadja el a DIMSZ 2025. évi mérlegét és eredménykimutatását 10 887 ezer Ft eszköz–forrás egyezőséggel és 2 329 ezer Ft mérleg szerinti, tárgyévi nyereséggel.

3. NAPIRENDI PONT: EGYÉB.

Nincsenek egyéb kérdések vagy észrevételek.

Az FB ülését a levezető elnök 14:25 órakor egyéb kérdések vagy észrevételek hiányában berekesztette.

Kmf.

dr. Halász Bálint, az FB elnöke, levezető elnök és jegyzőkönyvvezető

JEGYZŐKÖNYV-HITELESÍTŐK:

Bedi Viktor, az FB tagja
Somogyi Endre főtitkár

8 Az egyszerűsített éves beszámoló mérlege és eredménykimutatása

MÉRLEG (EZER FT)

Megnevezés	2024	2025
A. Befektetett eszközök	0	0
B. Forgóeszközök	13 122	10 881
II. Követelések	11 969	6 293
IV. Pénzeszközök	1 153	4 588
C. Aktív időbeli elhatárolások	29	6
Eszközök összesen	13 151	10 887
D. Saját tőke	7 895	10 224
I. Jegyzett tőke	3 435	3 435
III. Tőketartalék	7 169	4 460
VII. Adózott eredmény	−2 709	2 329
F. Kötelezettségek (rövid lejáratú)	4 656	663
G. Passzív időbeli elhatárolások	600	0
Források összesen	13 151	10 887

EREDMÉNYKIMUTATÁS (ÖSSZKÖLTSÉGELJÁRÁSSAL, EZER FT)

Megnevezés	2024	2025
I. Értékesítés nettó árbevétele	9 204	10 483
III. Egyéb bevételek	6 412	7 840
IV. Anyagjellegű ráfordítások	11 161	7 711
V. Személyi jellegű ráfordítások	6 157	8 073
VI. Értékcsökkenési leírás	44	0
VII. Egyéb ráfordítások	940	201
A. Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye	−2 686	2 338
B. Pénzügyi műveletek eredménye	−25	−9
C. Adózás előtti eredmény	−2 711	2 329
D. Adózott eredmény	−2 711	2 329

Forrás: a könyvelő által készített 2025. évi egyszerűsített éves beszámoló (mérleg, eredménykimutatás).